

Kering spécialise ses activités Luxe pour accélérer le développement de ses marques

Kering annonce la création, à compter du mois de mai 2014, d'un pôle « Luxe – Couture & Maroquinerie » et d'un pôle « Luxe – Montres & Joaillerie », rattachés à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering.

Marco Bizzarri est nommé Directeur général du pôle « Luxe – Couture & Maroquinerie » et Albert Bensoussan est nommé Directeur général du pôle « Luxe – Montres & Joaillerie ». Gucci, sous la responsabilité de son Président-Directeur général Patrizio di Marco, demeure sous la supervision directe de François-Henri Pinault.

Pour accompagner l'expansion continue des activités Luxe de Kering, liée à la fois à leur dynamique de croissance organique et aux acquisitions réalisées en 2012 et 2013, le Groupe spécialise le pilotage de ces activités, permettant ainsi de concentrer et de renforcer le suivi et l'expertise métier que le Groupe met au service de ses marques afin d'accélérer leur développement. Cet ajustement s'effectue dans le plein respect de l'autonomie de chacune des marques de Kering, qui demeurent sous la responsabilité opérationnelle de leurs directeurs généraux respectifs.

Au sein du pôle « Luxe – Couture & Maroquinerie », les directeurs généraux de Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier et Sergio Rossi sont directement rattachés à Marco Bizzarri. Celui-ci reste Président de Bottega Veneta en attendant l'arrivée prochaine d'un nouveau directeur général pour la marque.

Au sein du pôle « Luxe – Montres & Joaillerie », les directeurs généraux de Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Dodo et Qeelin sont directement rattachés à Albert Bensoussan.

Patrizio di Marco, Marco Bizzarri et Albert Bensoussan sont membres du Comité exécutif de Kering.

François-Henri Pinault demeure Président du Conseil d'administration de Saint Laurent. « *Saint Laurent traverse une période cruciale de son histoire et de son renouveau comme référence indiscutable de l'élégance parisienne* », note François-Henri Pinault. « *Assurer la Présidence de cette maison de couture française historique est une façon de lui reconnaître sa personnalité et son positionnement uniques.* »

Après avoir rempli sa mission avec succès, Alexis Babeau, Directeur général adjoint du pôle Luxe depuis mars 2011, a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière et quitter le Groupe. François-Henri Pinault a déclaré : « *Je tiens à remercier chaleureusement Alexis et à saluer le rôle clé qu'il a joué, d'abord chez Gucci Group, puis chez Kering, dans le développement de l'ensemble de nos marques de luxe, dont la croissance a été particulièrement forte ces dernières années. Alexis a contribué de façon décisive à identifier et mettre en œuvre des synergies opérationnelles entre nos marques, tout en maintenant l'indépendance créative qui fait le caractère unique de chacune d'entre elles.* »

François-Henri Pinault a ajouté : « *Je me réjouis de la nomination de Marco Bizzarri et d'Albert Bensoussan dans leurs nouvelles fonctions respectives. Ils vont pouvoir faire bénéficier les pôles*



« Luxe – Couture & Maroquinerie » et « Luxe – Montres & Joaillerie » de leur expérience et de leur expertise remarquables. La nouvelle organisation reflète la spécificité des métiers des différentes marques du groupe, et permettra de mieux répondre à leurs besoins particuliers en fonction de leur stade de développement. La mise en place de cette organisation est une étape logique dans la constitution d'un groupe plus intégré, afin d'accélérer le développement de nos marques tout en respectant l'autonomie et l'identité propres à chacune d'entre elles. »

Marco Bizzarri

Agé de 51 ans, de nationalité italienne, Marco Bizzarri a débuté sa carrière comme consultant au sein de l'équipe stratégie d'Accenture. Il a rejoint en 1993 le groupe Mandarin Duck, où il accède au poste de Directeur général en 2004, puis devient Directeur Général de Marithé & François Girbaud à Paris.

En 2005, il intègre le groupe Kering en tant que Président-Directeur général de la maison Stella McCartney et membre du Comité de direction du pôle Luxe de Kering. En janvier 2009, il est nommé Président-Directeur général de Bottega Veneta. Il est membre du Comité Exécutif de Kering depuis 2013.

Albert Bensoussan

De nationalité française, âgé de 55 ans, Albert Bensoussan est consultant indépendant depuis 2010. Il a travaillé pendant 16 ans au sein du groupe LVMH, d'abord chez Givenchy Couture, dont il a notamment dirigé la filiale japonaise de 1996 à 2000, puis comme Directeur Marketing-Ventes de LVMH Montres et Joaillerie de 2000 à 2003. Il a ensuite créé l'activité Montres puis l'activité Haute Joaillerie de Louis Vuitton Malletier, avant de devenir Directeur Montres et Joaillerie et membre du Comité exécutif de Louis Vuitton Malletier.

Auparavant, Albert Bensoussan avait été Directeur du développement Montres et Joaillerie de Cartier.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com