

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

- ∞ **Chiffre d'affaires en hausse de 4% en comparable**
- ∞ **Solides performances dans le Luxe : +13% dans les magasins en propre**
- ∞ **Amélioration des tendances dans le Sport & Lifestyle**

Au premier trimestre 2014, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros, en croissance de 4,1% à périmètre et taux de change comparables et de 1,2% en données publiées par rapport au premier trimestre 2013.

L'activité Luxe, en progression de 6,3% en comparable, enregistre de solides performances dans ses magasins en propre sur l'ensemble des zones géographiques. L'activité Sport & Lifestyle est quasi stable (-0,2% en comparable).

François-Henri Pinault, Président-Directeur général, a déclaré : « *La solide performance des activités Luxe, tirée par la croissance continue des ventes dans nos magasins en propre, témoigne à la fois de la puissance de nos marques et de la pertinence de notre stratégie, privilégiant la montée en gamme de nos marques, l'excellence en magasin et la croissance organique. Dans un environnement encore contrasté, les activités Sport & Lifestyle affichent des tendances en amélioration. Le dynamisme de notre Groupe, la solidité de son modèle économique, le formidable potentiel de croissance de chacune de nos marques ainsi que la motivation de nos équipes, nous rendent confiants dans la capacité du Groupe à améliorer ses performances opérationnelles sur l'ensemble de l'année 2014.* »

(en millions d'€)	T1 2014	Variation réelle	Variation comparable <sup>(1)</sup>
Luxe	1 601	+5,1%	+6,3%
Sport & Lifestyle	790	-6,3%	-0,2%
Eliminations et autres	7		
<b>Kering - Activités poursuivies</b>	<b>2 398</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+4,1%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

∞ **Luxe**

Au premier trimestre 2014, le chiffre d'affaires des activités Luxe progresse de 6% en comparable, fortement soutenu par les bonnes performances enregistrées dans les magasins en propre de l'ensemble de nos marques (+13%).

Dans nos magasins en propre, toutes les zones géographiques clés enregistrent une croissance solide, équilibrée entre pays matures (+14%) et pays émergents (+12%), avec notamment de très bonnes performances au Japon et des tendances positives en Asie-Pacifique.

Les ventes en Wholesale sont en recul, notamment impactées par le choix du Groupe de privilégier la distribution dans ses réseaux en propre.

A fin mars, le réseau des marques de Luxe de Kering compte 1157 magasins avec 8 ouvertures nettes sur le trimestre (incluant 5 magasins Gucci repris en propre en Russie).

∞ ***Gucci***

Gucci, qui poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de montée en gamme, enregistre au premier trimestre 2014 des ventes en hausse de 0,3% en comparable avec une solide croissance du chiffre d'affaires dans ses magasins en propre (+6%). Les ventes en Wholesale sont en retrait, impactées par la politique de distribution plus sélective adoptée par la marque.

Dans ses magasins en propre, Gucci enregistre une très forte progression au Japon où la marque bénéficie d'une très forte attractivité, notamment grâce au succès de la stratégie de montée en gamme mise en œuvre depuis plusieurs années dans le pays. En Asie-Pacifique, les ventes dans les magasins en propre sont en croissance de 2% avec des tendances en amélioration en Chine Continentale. Gucci affiche une croissance de 3% dans ses magasins en propre en Amérique du Nord, affectée notamment par des conditions climatiques difficiles, alors qu'en Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires est impacté par le ralentissement de certains flux touristiques.

La Maroquinerie continue d'afficher de très bonnes performances sur le trimestre avec une croissance particulièrement solide des ventes de sacs à main dans toutes les zones géographiques (+12% dans les magasins en propre). La catégorie Chaussures enregistre également une croissance solide.

∞ ***Bottega Veneta***

Au premier trimestre 2014, Bottega Veneta affiche à nouveau une croissance très solide avec un chiffre d'affaires en hausse de 15% en comparable, tiré par de très bonnes performances dans les magasins en propre (+18%).

L'activité progresse dans toutes les zones géographiques avec des ventes particulièrement dynamiques en Asie Pacifique (+22% en Chine Continentale) et au Japon.

Toutes les principales catégories de produits sont en croissance sur le trimestre, portées à la fois par les bonnes performances des produits iconiques de Bottega Veneta (*Intrecciato*), mais aussi par le très bon accueil réservé aux nouveaux produits fidèles à l'ADN de la marque. L'activité Maroquinerie affiche ainsi une progression très solide. L'Homme et la Chaussure sont également en forte croissance.

∞ ***Saint Laurent***

Au premier trimestre 2014, Saint Laurent réalise une performance remarquable avec une croissance de 27% en comparable, soutenue par une progression des ventes de 72% dans ses magasins en propre. Cette dynamique positive témoigne du succès du déploiement du nouveau concept de magasin et de l'accent mis sur ce canal de distribution.

Toutes les zones géographiques affichent d'excellentes performances sur le trimestre.

La Maroquinerie enregistre ce trimestre encore une croissance exceptionnelle, dynamisée par les ventes des lignes de sacs à main *Sac de Jour* et *Monogram*. Le prêt-à-porter masculin et féminin affiche une nouvelle fois une forte progression, grâce au très bon accueil de la collection Printemps Été 2014. Les nouvelles lignes de chaussures (*Kitten*, *Catboots*) rencontrent également un vif succès.

∞ ***Autres marques de Luxe***

Au premier trimestre 2014, les autres marques de Luxe de Kering affichent une croissance de 8% en comparable. Cette hausse est portée par les marques de designers britanniques, avec de très bonnes performances de Stella McCartney et Alexander McQueen. Balenciaga poursuit sa croissance, avec une dynamique positive dans ses magasins en propre. L'activité chez Brioni, solide dans les magasins en propre, est néanmoins affectée par une baisse de la fréquentation touristique en Europe de l'Ouest.

Dans la Joaillerie et les Montres, les performances s'améliorent en fin de trimestre. Boucheron enregistre une solide progression de son chiffre d'affaires sur les premiers mois de l'année.

∞ ***Sport & Lifestyle***

Au premier trimestre 2014, malgré un environnement toujours difficile sur la catégorie Chaussures en Europe de l'Ouest, les activités Sport & Lifestyle affichent un chiffre d'affaires quasi stable (-0,2% en comparable).

Puma enregistre des performances encourageantes avec une baisse très limitée de ses ventes (-0,4% en comparable), à la fois dans ses magasins en propre et en Wholesale.

La marque affiche des progressions contrastées selon les zones géographiques, avec de bonnes performances en Europe de l'Est, au Moyen Orient et, dans une moindre mesure, en Amérique du Nord. Les Accessoires et l'Habillement progressent sur le trimestre, permettant de contrebalancer en grande partie les ventes plus mitigées sur la catégorie Chaussures. Cette catégorie évolue toutefois de manière encourageante sur la période avec notamment une amélioration des ventes chez les distributeurs et le succès de la chaussure de football evoPOWER.

La dynamique commerciale de Volcom s'améliore sur le trimestre, notamment en Europe, avec de bonnes performances dans les magasins en propre. Electric affiche un chiffre d'affaires en hausse, grâce notamment au lancement de nouvelles catégories de produits.

∞ ***Faits marquants intervenus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014***

Le 4 décembre 2013, Kering a annoncé son entrée en négociations exclusives avec Nathalie Balla et Eric Courteille, qui ont présenté un projet de reprise pour La Redoute et Relais Colis soutenu par une équipe de managers de ces entreprises. La réalisation de la cession était conditionnée à l'accord majoritaire des organisations syndicales représentatives sur les mesures d'accompagnement social présentées par les repreneurs et indispensables pour assurer la pérennité et le développement de l'entreprise. Cet accord a été signé le 24 mars 2014.

Le 24 avril 2014, Kering a annoncé la mise en place, à compter du mois de mai 2014, d'une organisation plus spécialisée pour ses activités Luxe avec la création d'un pôle « Luxe – Couture & Maroquinerie » dirigé par Marco Bizzarri et d'un pôle « Luxe – Montres & Joaillerie » dirigé par Albert Bensoussan, rattachés à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering. Patrizio di Marco, Président-Directeur général de Gucci, reste directement rattaché à François-Henri Pinault. Cet ajustement de l'organisation n'a aucun effet sur la présentation des états financiers du Groupe.



## AUDIOCAST

Kering tiendra un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **jeudi 24 avril 2014**.

### Connexion depuis le site [www.kering.com](http://www.kering.com) (rubrique Finance).

Connexion également possible par téléphone :

France	+33 (0)1 76 77 22 25
Royaume-Uni	+44 (0)20 7138 0815
États-Unis	1 (212) 444 0896

Code d'accès : 5561809

**Réécoute** possible depuis le site internet [www.kering.com](http://www.kering.com) (rubrique Finance).

## PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site [www.kering.com](http://www.kering.com)

### **A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

### Contacts

#### Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	<a href="mailto:paul.michon@kering.com">paul.michon@kering.com</a>
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	<a href="mailto:helene.saint-raymond@kering.com">helene.saint-raymond@kering.com</a>

#### Analystes/Investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	<a href="mailto:claire.roblet@kering.com">claire.roblet@kering.com</a>
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	<a href="mailto:edouard.crowley@kering.com">edouard.crowley@kering.com</a>

Site Internet : [www.kering.com](http://www.kering.com)

∞ Annexe : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2014	T1 2013	Variation réelle	Variation comparable <sup>(1)</sup>
<b>Luxe</b>	<b>1 600,7</b>	<b>1 523,4</b>	<b>+5,1%</b>	<b>+6,3%</b>
Gucci	838,1	865,9	-3,2%	+0,3%
Bottega Veneta	250,8	229,0	+9,5%	+14,6%
Saint Laurent	158,0	127,2	+24,2%	+27,1%
Autres marques	353,8	301,3	+17,4%	+7,9%
<b>Sport &amp; Lifestyle</b>	<b>789,6</b>	<b>842,7</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-0,2%</b>
Puma	730,0	781,6	-6,6%	-0,4%
Autres marques	59,6	61,1	-2,5%	+1,5%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>7,7</i>	<i>4,3</i>		
<b>Kering - Activités poursuivies</b>	<b>2 398,0</b>	<b>2 370,4</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+4,1%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.