

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2014

**Belle dynamique des ventes au 1^{er} trimestre
+14,7% à taux constants et +10,1% à taux courants**

Paris, le 29 avril 2014

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre atteint 943,5 M€ et progresse de 14,7% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, la croissance est de 10,1%.

Dans les magasins du groupe, la progression des ventes est remarquable (+16,7% à taux de change constants).

Activité à fin mars par zone géographique

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

Au premier trimestre 2014, toutes les zones géographiques sont en progression :

- le Japon réalise une performance exceptionnelle (+22%), amplifiée par les anticipations d'achats liées aux hausses de prix et de TVA,
- l'Asie hors Japon (+18%), poursuit une belle dynamique dans tous les pays, notamment en Chine,
- L'Amérique confirme son fort potentiel (+18%),
- En Europe (+8%), l'activité reste soutenue dans un environnement économique difficile.

Activité à fin mars par métier

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

La Maroquinerie-Sellerie (+16%) poursuit le développement de ses capacités de production avec la montée en puissance des deux sites ouverts en 2012 en Isère et en Charente. Par ailleurs, la mise en chantier de deux nouvelles manufactures en Franche-Comté a été confirmée.

La division Vêtements et Accessoires (+19%) profite du dynamisme et de l'inspiration des dernières collections.

Le métier Soie et Textiles (+14%) réalise une performance remarquable grâce aux nouveaux formats proposés dans des matières d'exception.

Les Parfums (+6%), qui avaient bénéficié au premier trimestre 2013 du lancement du nouveau féminin *Jour d'Hermès*, consolident leur progression.

L'Horlogerie, dont les dernières innovations ont connu un excellent accueil au salon horloger de Bâle, est stable sur un marché toujours difficile.

Les Autres métiers Hermès (+17%) qui regroupent la Bijouterie, l'Art de Vivre et les Arts de la Table Hermès poursuivent leur développement.

Faits marquants du premier trimestre

A fin mars, l'évolution des parités monétaires est défavorable et représente un impact négatif de 40 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier trimestre, Hermès International a procédé au rachat de 7 232 actions pour 1,8 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives 2014

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

En 2014, c'est sous le thème de la métamorphose que notre maison sera placée. Celle des matières précieuses devenues objets sous la main habile des artisans. Mais, plus encore, c'est la volonté de la maison de se réinventer sans cesse pour repousser les limites de l'excellence.

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
France	146,0	137,9	5,9%	5,9%
Europe (hors France)	183,2	168,2	8,9%	9,5%
Total Europe	329,2	306,1	7,5%	7,9%
Japon	116,7	110,3	5,8%	21,7%
Asie Pacifique (hors Japon)	329,3	292,0	12,8%	17,7%
Total Asie	446,0	402,3	10,9%	18,8%
Amériques	150,1	133,0	12,9%	17,9%
Autres	18,1	15,4	17,8%	17,9%
TOTAL	943,5	856,8	10,1%	14,7%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	409,9	372,5	10,0%	15,5%
Vêtement et Accessoires (2)	214,6	187,8	14,3%	19,1%
Soie et Textiles	114,5	105,0	9,0%	13,6%
Autres métiers Hermès (3)	60,5	53,8	12,4%	17,2%
Parfums	60,8	57,8	5,3%	5,9%
Horlogerie	32,8	34,5	(4,8)%	(0,1)%
Autres produits (4)	50,3	45,4	10,9%	12,4%
TOTAL	943,5	856,8	10,1%	14,7%

Les ventes de produits « Arts de la Table » sont dorénavant présentées dans les « Autres métiers Hermès » (pour La Table Hermès) et dans les « Autres produits » (pour Saint Louis et Puiforcat). L'effet de ce reclassement est présenté de manière rétrospective.

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.