

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 28,3 M€ AU 1^{er} TRIMESTRE 2014

Paris, le 29 avril 2014 (17h45) – ADLPartner annonce pour le 1^{er} trimestre 2014 un Volume d'Affaires Brut ⁱ de 68,4 M€ en retrait de 2,8 % par rapport à la même période de 2013. Le chiffre d'affaires ⁱⁱ s'établit à 28,3 M€, en diminution de 3,1 %.

Dans une conjoncture marquée par la volatilité de la consommation, ADLPartner a poursuivi l'optimisation de ses campagnes de prospection en faveur de l'Abonnement à Durée Libre (ADL) en partenariat, activité plus résiliente et à plus forte valeur ajoutée.

L'offre ADL enregistre ainsi un retrait limité de son Volume d'Affaires Brut de 1,8% et une stabilité de son chiffre d'affaires. Parallèlement, ADLPartner a soutenu le développement de ses nouvelles activités de marketing digital.

Evolution de l'activité par zone géographique

Au 31 mars	2014	2013	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	2 958 209	3 071 642	- 3,7 %
France	2 798 251	2 881 085	- 2,9 %
Espagne	159 958	190 557	- 16,1 %
Volume d'affaires brut (en M€)	68,4	70,4	- 2,8 %
France	66,3	68,1	- 2,6 %
Espagne	2,0	2,2	- 9,1 %
Chiffre d'affaires (en M€)	28,3	29,2	- 3,1 %
France	27,1	28,0	- 3,2 %
Espagne	1,2	1,2	-

Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2014	2013	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	68,4	70,4	- 2,8 %
Abonnements à Durée Libre	48,8	49,7	- 1,8 %
Abonnements à Durée Déterminée	12,5	12,9	- 3,1 %
Livres, objets, audio, vidéo	6,1	6,9	- 11,6 %
Divers	0,9	0,9	-
Chiffre d'affaires (en M€)	28,3	29,2	- 3,1 %
Abonnements à Durée Libre	16,7	16,7	-
Abonnements à Durée Déterminée	5,7	6,0	- 5,0 %
Livres, objets, audio, vidéo	5,1	5,8	- 12,1 %
Divers	0,8	0,8	-

Perspectives

ADLPartner maintient le cap de sa stratégie de création de valeur, en privilégiant la valorisation de ses savoir-faire sur les nouveaux médias. Les actions engagées contribuent également à soutenir le développement de nouveaux relais de croissance dans le marketing digital.

Prochain rendez-vous : Assemblée générale du 13 juin 2014

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.