



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 29 avril 2014

Poursuite de la croissance du Groupe au T1 2014

- Marge brute T1 2014⁽¹⁾ de 17,40 M€ en hausse de 0,8% à données comparables⁽²⁾.

Dynamisme de l'activité en France (+5,4%) et forte accélération de la croissance du Digital (+20,4%) confortée par les acquisitions de PRIXING et de MILKY

Repli à l'International de 5,4%

Assemblée générale le 2 juin à Aix-en-Provence

| (en M€) | 2014 | 2013 DC ⁽²⁾ | Variation 2014 / 2013 DC ⁽²⁾ |
|-------------------------------|-------|------------------------|--|
| Marge brute T1 ⁽¹⁾ | 17,40 | 17,26 | +0,8% |

(1) Données non auditées.

(2) Données comparables (DC) : à périmètre comparable, en incluant l'acquisition de Milky et à taux de change constants.

Pour Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Dans un contexte économique qui reste difficile dans l'univers de la grande consommation, HighCo a réussi à réaliser une croissance de 0,8% au premier trimestre 2014, à données comparables. Cette croissance a été portée par le dynamisme de l'activité en France et la très forte accélération des activités digitales du Groupe. Les acquisitions de PRIXING et MILKY marquent une étape importante dans la digitalisation de notre Groupe. »

Poursuite de la croissance du Groupe au T1 2014

La marge brute de HighCo au T1 2014 s'affiche à 17,40 M€ en progression de 0,8% à données comparables. Il est à noter que, suite à la première application des normes IFRS 10 & 11, les activités de POS Media (Europe Centrale) et RMT (France) sont mises en équivalence à compter du 1^{er} janvier 2014. Elles étaient historiquement consolidées par intégration proportionnelle. Ces normes étant d'application rétrospective, la marge brute de l'exercice précédent a été retraitée en conséquence.

Dynamisme de l'activité en France. Repli à l'International

En France, la hausse de l'activité se poursuit avec une marge brute de 10,45 M€ en progression de 5,4% à données comparables (60,0% de la marge brute du T1 2014). La très forte croissance des activités digitales et le dynamisme des opérations d'offres de remboursement (ODR) ont largement compensé la baisse des investissements en point de vente (finalisation tardive des accords commerciaux annuels entre les marques et la grande distribution).

A l'International, la marge brute s'affiche à 6,95 M€, en repli de 5,4% à données comparables (40,0% de la marge brute du T1 2014). La baisse d'activité ralentit en Belgique (-3,8% à données comparables, 33,6% de la marge brute du T1 2014). L'Espagne et le Royaume-Uni (6,4% de la marge brute du T1 2014) sont en repli de 12,8% à données comparables.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Forte accélération de la croissance des activités digitales

La croissance des activités digitales a été remarquable au T1 2014 avec une progression de 20,4% à données comparables. Cette accélération a été permise notamment par :

- le doublement des volumes d'émission de **coupons digitaux** et la progression de 58% des volumes de **Push SMS** envoyés par nos plateformes en Europe ;
- la hausse de 37% du nombre d'opérations digitales d'offres de remboursement (**e-ODR**) en France ;
- les bonnes performances des sociétés acquises au T1 :
 - o **PRIXING**, 1^{ère} application mobile d'aide au shopping avec 1,6 millions de téléchargements et un comparateur de plus de 10 millions de prix mis à jour en temps réel ;
 - o **MILKY**, agence spécialisée dans l'innovation sociale et référencée par Facebook comme « Preferred Marketing Developer ». Cette agence compte 23 collaborateurs et a réalisé en 2013 une marge brute de plus de 1,5 M€.

Le Digital représente 31,2% de la marge brute au T1 2014 (contre une part de 26,2% au T1 2013 et de 27,1% sur la totalité de l'exercice 2013). L'objectif du groupe est toujours d'atteindre à moyen terme une part de 50% de la marge brute dans le Digital. Les perspectives de l'activité digitale de HighCo restent bien orientées pour la suite de l'exercice 2014 avec :

- le lancement avec **Criteo** d'une solution inédite de couponing ciblé et personnalisé, dédiée aux marques de grande consommation. HighCo a développé un outil mettant à disposition de Criteo l'ensemble des offres promotionnelles proposées par les marques à un instant donné, sous réserve de l'accord de celles-ci. Criteo peut ainsi afficher une bannière publicitaire personnalisée de manière dynamique et en temps réel, présentant l'offre de coupons la plus pertinente à un internaute. Les shoppers impriment par la suite les coupons grâce à la solution Webcoupon PIXIBOX de HighCo ;
- la signature de nouveaux contrats de display et de couponing avec les sites de « **Click & Collect** » (Drive) de Carrefour et Intermarché.

Rapport annuel 2013 et Assemblée générale annuelle 2014

Le **rapport annuel 2013** de HighCo a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 24 avril 2014. Ce rapport, valant document de référence, est disponible sur le site Internet de la société (www.highco.com) dans la rubrique « Informations financières / Information Réglementée / Rapports financiers annuels ».

L'Assemblée générale se tiendra le 2 juin 2014 à Aix-en-Provence. Il y sera notamment proposé la distribution d'un dividende de 0,15€ par action, dont la mise en paiement sera réalisée le 11 juin 2014 (date ex-dividende le 6 juin 2014).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

HighCo propose aux marques et aux détaillants des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment et sur le bon canal.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

*Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com*

*Aimy GUEZ
Relations Presse
+33 1 77 75 65 33
a.guez@highco.com*

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Marge brute T2 et S1 2014 : Mercredi 16 juillet 2014

Résultats semestriels 2014 : Mercredi 27 août 2014

Conférence téléphonique sur résultats semestriels 2014 : Jeudi 28 août 2014 (10h)

Marge brute T3 et 9 mois 2014 : Mardi 28 octobre 2014

Marge brute T4 et 12 mois 2014 : Mardi 27 janvier 2015

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN: FR0000054231

Reuters: HIGH.PA

Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com