

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1-2014

<i>En millions d'euros</i>	<b>T1-2014</b>	<b>T1-2013</b>	<b>variation</b>
Chiffre d'affaires	7,6	7,4	3%
<b>Marge brute</b>	6,1	6,3	-4%
<i>Taux de marge</i>	79%	85%	

Paris, le 5 mai 2014 - DALET a enregistré sur le premier trimestre 2014 un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 7.6 M€, contre 7.4M€ au T1-2013 (+3%).

La marge brute (définie comme les ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) sur le trimestre s'établit à 6.1 M€, contre 6.3 M€ en 2013 (-4%). Le taux de marge brute résultant est de 79%, contre 85% au T1-2013 du fait d'un mix des ventes ponctuel sur le trimestre légèrement moins favorable.

En termes de répartition sectorielle, les solutions de News et de Media Asset Management restent les 2 principaux secteurs, avec respectivement 41% et 29% des ventes, le Sport 9%, la Radio 15%, les activités d'intégration 6%.

En termes de répartition géographique du chiffre d'affaires, l'Europe a représenté 55%, la zone Amériques 26%, l'Afrique Moyen Orient 5%, et l'Asie-Pacifique 14%.

Le 6 avril dernier, Dalet a annoncé l'acquisition de la société anglaise AmberFin, reconnue pour l'excellence de ses solutions d'acquisition vidéo, de transcodage et de contrôle qualité (QC) complémentaires avec les produits de Dalet. Cette acquisition, finalisée début avril, n'a pas d'impact sur les données consolidées présentées ci-dessus, l'intégration dans le périmètre de consolidation de cette nouvelle filiale n'interviendra qu'à partir du second trimestre 2014. AmberFin a enregistré pour l'exercice achevé au 31/3/2013 un chiffre d'affaires de £4.6 million et une perte opérationnelle de £1.1 million. Sur les prochains mois, Dalet intégrera AmberFin en optimisant d'une part les coûts de structure et marketing, et d'autre part en poursuivant l'investissement dans les moyens de recherche et développement, support, et ventes des lignes de produits AmberFin.

### **À propos de Dalet Digital Media Systems**

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Les outils de production de médias sont intégrés de manière native, permettant l'optimisation de la collaboration et l'accès aux médias tout en accélérant les processus de production. Avec les services professionnels d'intégration Dalet, le système offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les solutions Dalet sont utilisées dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, France TV, RFI, Russia Today, RSR &TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Mediaset, Time Warner Cable, Warner Bros., Sirius XM Radio) et des organismes gouvernementaux (Parliament of South Australia, la Chambre des communes du Canada, la Commission européenne).

Compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT.

Nombre d'actions: 3.593.680

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : [www.dalet.com](http://www.dalet.com).

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00