



Commentaire des résultats du premier trimestre 2014

Paris, le 5 mai 2014

Le compte de résultat, impacté par des éléments exceptionnels favorables au premier trimestre 2013, pâtit en conséquence d'un effet de base défavorable :

- le PNB est en baisse de 9,6%. Au premier trimestre 2013, il intégrait des éléments exceptionnels représentant 16,4M€.
- le RBE diminue en conséquence de 20,6% à 106 M€.
- le coût du risque était en reprise nette de 13,4 M€ au premier trimestre 2013 du fait de la résolution favorable d'un important contentieux.
- le résultat net part du groupe diminue de 23,0%.

1 – ACTIVITE :

	en milliards d'euros		Evolution sur 1 an
	31/03/2013	31/03/2014	
Encours de collecte (1)	50,8	52,8	+3,9%
Encours de crédit	27,1	27,9	+2,7%

(1) hors TCN interbancaire, y compris les encours des comptes titres des clients

Dans un contexte économique encore incertain, le Crédit Agricole d'Ile-de-France enregistre une bonne croissance de sa collecte d'épargne, au service du financement de son territoire.

A 52,8 milliards d'euros, les encours de collecte sont en effet en hausse de 3,9% sur un an, tirés par la collecte bilan, en croissance de 6,1% à 28,1 milliards d'euros, et l'assurance vie, en hausse de 7,3% à 10,2 milliards d'euros.

Les encours de crédit, à 27,9 milliards d'euros, sont en hausse de 2,7% sur un an. Le Crédit Agricole d'Ile-de-France est de fait très attentif aux enjeux propres à son territoire que sont le logement – les encours de crédit à l'habitat sont en hausse de 5,8% - et le financement

des petites entreprises commerciales, artisanales et agricoles, dont les encours sont en hausse de 4,4%.

Aussi, les parts de marché crédit du Crédit Agricole d'Ile-de-France s'établissent en hausse de 20 bps sur 1 an à fin décembre 2013 pour les crédits et de 16 bps pour la collecte bilan (source BDF - derniers chiffres connus). La part de marché assurance vie est pour sa part en hausse de 19 bps sur 1 an également.

Par ailleurs, le Crédit Agricole d'Ile-de-France poursuit son développement sur le marché des assurances, avec une augmentation de plus de 25% du flux net de contrats IARD au premier trimestre 2014 par rapport au premier trimestre 2013.

Ces performances sont sous-tendues par l'amélioration de la satisfaction des clients, l'Indice de Recommandation Clients* moyen de nos agences mesuré en mars 2014 étant, pour la première fois, positif.

Enfin, le développement mutualiste du Crédit Agricole d'Ile-de-France s'est poursuivi au cours du trimestre : le nombre de sociétaires, à près de 125 000, a crû de 11,6% par rapport au 31 décembre 2013, et la création de 10 nouvelles Caisses Locales dans Paris et la petite couronne a été réalisée avec effet au 1^{er} avril 2014, conformément à ce qui avait été annoncé lors de la publication des résultats annuels.

2 – RESULTATS FINANCIERS :

	en millions d'euros établis selon les normes IAS		Taux de progression
	31/03/2013	31/03/2014	
Produit net bancaire	253,0	228,7	-9,6%
Charges générales d'exploitation	-119,4	-122,7	+2,7%
Résultat brut d'exploitation	133,6	106,0	-20,6%
Coût du risque	+13,4	+1,1	
Résultat avant impôt	147,0	107,1	-27,1%
Impôts	-54,2	-35,5	-34,4%
Résultat net, part du groupe	92,8	71,5	-23,0%

Le résultat net consolidé du Crédit Agricole d'Ile-de-France s'établit à 71,5 M€ au premier trimestre 2014, en baisse de 23% en l'absence des éléments exceptionnels ayant marqué le premier trimestre 2013.

Ainsi, le Produit Net Bancaire, qui au premier trimestre 2013 comprenait 16,4 M€ d'éléments exceptionnels et 10,1 M€ d'externalisations de plus-values en compensation de l'absence en 2013 de dividendes de la SAS La Boétie, est en baisse de 9,6% à 228,7 M€.

Les charges, à 122,7 M€, augmentent de 2,7%, dans un contexte d'investissements élevés liés notamment au projet Maille & Maillage dans le cadre duquel 10 regroupements d'agences ont été engagés à fin mars 2014.

La bonne gestion des risques aboutit à une reprise nette (produit) de 1,1 M€, à comparer à une reprise nette de 13,4 M€ au premier trimestre 2013, qui avait été marqué par la résolution favorable d'un contentieux important. Le taux de défaut, à 1%, demeure extrêmement faible.

3 – PERSPECTIVES :

Le Crédit Agricole d'Ile-de-France se transforme pour la satisfaction de ses clients et sociétaires.

Au cours du prochain trimestre, le Crédit Agricole d'Ile-de-France poursuivra la mise en œuvre de son projet Ambitions2.015, en lançant les chantiers de huit premières agences au nouveau concept « Agence Active », en déployant son projet « Relation Client 2.0 » au sein des sièges et des marchés spécialisés, et en engageant une action de formation novatrice de ses conseillers afin d'améliorer encore la qualité du conseil délivré en matière de placement.

** L'Indice de Recommandation Clients ou IRC se mesure par la différence entre la proportion de clients super-promoteurs et celles de clients détracteurs ou neutres.*

www.ca-paris.fr: accès gratuit et illimité hors coût de communication variable selon l'opérateur.

Contact Analystes : Vincent MOURIAUX - 01 44 73 26 30 - vincent.mouriaux@ca-paris.fr
Contact Presse : Christine CORBET - 01 44 73 16 90 - christine.corbet@ca-paris.fr