

## HIMEDIA GROUP : 42,8 millions d'euros de chiffre d'affaires au premier trimestre

- Baisse de l'activité de 6% liée à une saisonnalité particulière
- Accélération des transformations anticipées sur les marchés de la publicité et du paiement digital : forte progression des nouvelles offres et contraction des activités historiques
- Confirmation des objectifs d'amélioration du résultat net en 2014 et de la stratégie à moyen terme

Paris, le 6 Mai 2014, 07h00 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2014.

### Principales données consolidées (en millions d'euros)

T1 2014	T1 2013	Variation T1
---------	---------	--------------

#### Chiffre d'affaires

	T1 2014	T1 2013	Variation T1
Publicité	19,6	21,4	-8%
Volume de paiements	127,1	111,3	+14%
Paiements	23,2	24,4	-5%
Total	42,8	45,8	-6%

T1 2014	T1 2013	Variation T1
---------	---------	--------------

#### Marge brute<sup>1</sup>

	T1 2014	T1 2013	Variation T1
Publicité	8,9	10,1	-12%
Paiements	6,3	6,7	-5%
Total	15,2	16,8	-9%

Commentant les chiffres du premier trimestre 2014, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare :

« Nous voyons chaque mois la confirmation des transformations que nous avons anticipées sur les marchés de la publicité et du paiement digital avec de plus en plus d'automatisation et de technologie permettant les optimisations en temps réel. Ainsi, malgré une saisonnalité particulière et un effet de base défavorable qui pénalisent le début de l'exercice 2014, la société reste confiante sur son objectif d'amélioration du résultat net en 2014 et sa stratégie à moyen terme ».

<sup>1</sup> Y compris la marge réalisée sur les sites propriétaires (Hi-Media Publishing)

## **ANALYSE DE L'ACTIVITE**

Sur le premier trimestre 2014, HiMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 42,8 millions d'euros.

### **HiMedia (publicité)**

**Les tendances observées en 2013 vers une plus forte automatisation des ventes d'espace (*Real Time Bidding*) et une progression de la publicité vidéo et du mobile se sont confirmées au premier trimestre**, avec en parallèle une décroissance continue du display traditionnel.

Ainsi, après une croissance retrouvée en 2013, l'activité s'est contractée globalement de 9% au premier trimestre pour deux raisons principales : un marché de la publicité qui a démarré très faiblement en France sur les premiers mois de l'année et une chute des achats de publicité display traditionnel (hors RTB). Néanmoins, les perspectives sont bien meilleures pour le reste de l'année avec une plus grande visibilité commerciale pour le second semestre, des événements porteurs comme la coupe du Monde de football et de nouveaux contrats de régie signés comme l'INA, ou Media365 en France, LinkedIn et Universia en Espagne, Kinopolis et Resto.be en Belgique et Melty et Twitter en Italie.

Sur l'ensemble des marchés européens du Groupe, le RTB, la vidéo et le mobile représentent à présent 60% de l'activité et devraient encore accroître leur part du chiffre d'affaires dans les prochains trimestres. L'année 2014 devrait donc présenter une saisonnalité particulière avec une concentration des investissements publicitaires et de l'activité au second semestre plus forte que les précédents exercices.

Compte tenu de ces tendances, le Groupe reste confiant sur l'exercice 2014 et voit se dessiner des opportunités de consolidation de sa part de marché qui lui permettront d'accélérer sa croissance.

**La marge brute se maintient à son niveau normatif de 45%.**

### **HiPay (paiements)**

L'activité de paiement affiche également les effets d'une transition entre une activité mature en décroissance et de nouvelles activités qui montent en puissance très rapidement.

Le volume de transactions progresse ainsi de 14% sur le premier trimestre et s'élève à 127 millions d'euros. **Les nouvelles solutions monétiques (paiement par carte bancaire et par wallet), enregistrent une croissance de 37% et représentent plus de 60% du volume des transactions.** Dans le même temps, l'activité historique de paiement via des solutions télécom décroît de 17%.

En tenant compte d'un effet de base défavorable anticipé par rapport au premier trimestre 2013, le chiffre d'affaires diminue de 5%. La marge recule de 5% en valeur, mais l'évolution du mix produit permet d'enregistrer **un taux de marge à 27%**. En valeur absolue, la marge brute devrait par ailleurs recommencer à progresser dès le deuxième trimestre conformément au plan de marche de la société.

Si l'activité historique continue à s'effriter, tout en restant rentable, le décollage des nouvelles solutions de paiement, qui sont les relais de croissance du Groupe, se confirme. De nouveaux contrats négociés ces derniers mois alimenteront très significativement l'activité du groupe à partir des prochains mois. Le volume de transactions va donc continuer à progresser avec un objectif de volume sur les derniers mois de l'année proche de 700 millions d'euros en rythme annualisé.

## PERSPECTIVES

HiMedia Group poursuit sa stratégie en développant ses nouvelles activités en très forte croissance qui dessinent le futur du Groupe, tout en continuant à opérer des activités historiques rentables mais arrivées à maturité.

Une saisonnalité particulière et un effet de base défavorable anticipé pénalisent la première partie de l'exercice 2014 mais ne remettent pas en cause l'analyse du Groupe sur les tendances de fond des marchés de la publicité et du paiement, et la stratégie suivie. La société reste ainsi confiante sur son objectif d'amélioration du résultat net en 2014.

## À propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur Euronext Paris (compartiment C) et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) et sur notre blog <http://blog.hi-media.com>  
Facebook : [www.facebook.com/HiMediaGroupFrance](https://www.facebook.com/HiMediaGroupFrance)  
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroupfr  
LinkedIn : [www.linkedin.com/company/himediagroup](https://www.linkedin.com/company/himediagroup)

**Prochaine communication financière** : Information trimestrielle (2eme trimestre 2014) publiée le 30 juillet 2014 avant bourse.

---

## Contacts Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret (Relations investisseurs)  
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61  
[agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr)

Audrey Berladyn (Presse)  
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09  
[audrey.berladyn@citigate.fr](mailto:audrey.berladyn@citigate.fr)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.