

**Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 : 2,5 milliards d'euros,
-4 % à périmètre et taux de change constants, -6 % en données brutes,**

- **Le chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros est en retrait de 4 % à périmètre et taux de change constants par rapport au premier trimestre 2013, en raison de la baisse des prix et des volumes des produits pétroliers dans un contexte de températures particulièrement clémentes au premier trimestre 2014.**
- **En données brutes, la baisse est de 6 %, compte tenu d'effets de change défavorables, dus à la baisse de la plupart des devises contre l'euro.**
- **Hors logistique pétrolière, le chiffre d'affaires progresse de 4 % à périmètre et taux de change constants (+1 % en données brutes) par rapport au premier trimestre 2013, bénéficiant principalement de la bonne marche des activités de transport et logistique et de communication.**

Le chiffre d'affaires consolidé de Bolloré du premier trimestre 2014 s'élève à 2 517 millions d'euros contre 2 669 millions d'euros au premier trimestre 2013, en recul de 6 %, en raison de la baisse des prix et des volumes des produits pétroliers et d'effets de change défavorables. A périmètre et taux de change constants, il est en retrait de 4 %.

Evolution du chiffre d'affaires par activité (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre			Variation % de variation à périmètre et change constants
	2013	2013 (à périmètre et change constants)	2014	
Transport et logistique	1 317	1 278	1 322	+4 %
Logistique pétrolière	895	895	723	-19 %
Communication (Havas, médias, télécoms)	402	394	406	+3 %
Stockage d'électricité et solutions	51	51	60	+17 %
Autres (actifs agricoles, holdings)	4	5	6	+23 %
Total	2 669	2 623	2 517	-4 %

A périmètre et taux de change constants, comparés au premier trimestre 2013, les principaux secteurs ont évolué comme suit :

- **Transport et logistique, logistique pétrolière** : le chiffre d'affaires du transport et de la logistique progresse de 4 % grâce à la hausse des volumes dans la commission de transport sur les axes à destination et au départ d'Asie, intra-Europe et Europe-Afrique. Il bénéficie de la croissance des volumes manutentionnés dans les terminaux conteneurs et du développement de projets miniers et pétroliers. Dans la logistique pétrolière, le chiffre d'affaires diminue de 19 % en raison de la baisse des prix et des volumes des produits pétroliers, ces derniers étant fortement pénalisés par une saison hivernale particulièrement douce.
- **Communication (Havas, médias, télécoms)** : Le chiffre d'affaires augmente de 3 %, correspondant principalement à l'activité d'Havas qui a progressé significativement au Royaume-Uni, en Asie Pacifique, en Amérique du Nord et en Amérique latine. Il intègre également la contribution de CSA et de Direct Matin, qui poursuit ses développements avec 900 000 exemplaires diffusés quotidiennement.
- **Stockage d'électricité et solutions** : le chiffre d'affaires des activités industrielles (stockage d'électricité, films plastiques, terminaux et systèmes spécialisés) est en progression de 17 %. Il bénéficie principalement de la hausse des ventes d'IER dans les domaines de la sécurité et des bornes de charges, de ventes de Bluebus et Bluecars, et de la montée en puissance d'Autolib' avec 2 500 véhicules électriques prévus à fin juin, 869 stations installées en Ile-de-France équipées de 4 559 bornes de charge. 145 000 usagers individuels se sont abonnés depuis décembre 2011, dont 49 500 sont aujourd'hui des abonnés annuels actifs, et 4,9 millions de locations ont été effectuées depuis le lancement du service. Le Groupe a également ouvert ses activités d'autopartage à Lyon en octobre 2013 et à Bordeaux en janvier 2014, et se prépare à les développer à Indianapolis (USA), ainsi qu'à Londres où il a remporté le contrat de gestion des bornes de charge.

Le chiffre d'affaires Blue Solutions du premier trimestre 2014, qui s'élève à 20,1 millions d'euros, est réalisé pratiquement en totalité avec des filiales du Groupe Bolloré (Bluecar, Bluestorage). Il est par conséquent éliminé du chiffre d'affaires de Bolloré. Il comprend plusieurs développements dans le stockage stationnaire dont les résultats technologiques et commerciaux sont satisfaisants.

Faits marquants et perspectives :

- **Logistique pétrolière** : au début de l'année 2014, Bolloré Énergie, qui possédait 49 % des Combustibles de Normandie (LCN), a acquis, comme cela était prévu, les 51 % supplémentaires du capital de LCN dont il détient désormais 100 %.
- **Blue Solutions/Blue Applications** : en mars 2014, le Groupe a annoncé la construction d'une nouvelle usine sur le site de Blue Solutions à Ergué-Gabéric, qui produira des Bluetram, tramways 100 % électriques équipés de « supercapacités ». La nouvelle ligne de production de Bluetram, dont la première tranche sera mise en service début 2015, représente un investissement de 10 millions d'euros pour une capacité de production de 50 Bluetram par an.

À l'occasion de l'inauguration de la gare de Niamey, au Niger, le 7 avril, et de celle de Lomé au Togo le 26 avril, Vincent Bolloré a présenté la création d'une « Blue Zone », endroit où le Groupe Bolloré déploie une solution complète pour produire, stocker et distribuer une électricité décentralisée, propre et gratuite, via l'énergie solaire. Des panneaux photovoltaïques y ont été installés, en partenariat avec Sunpower (filiale de Total), afin de capter l'énergie solaire, qui sera stockée dans des batteries LMP produites par Blue Solutions. Cette électricité écologique et inépuisable permet d'alimenter des gares, mais aussi des plates-formes multifonctionnelles qui accueillent des écoles, des centres de santé, des ateliers pour les artisans. Ces infrastructures permettent aussi la production d'eau potable. Des «Blue Zone» seront prochainement installées au Bénin, ainsi qu'en Guinée-Conakry.

Le Groupe continue de déployer en Afrique des services de bus dont l'électricité provient de batteries reliées à des panneaux solaires. Les universités de Yaoundé au Cameroun et d'Abidjan en Côte d'Ivoire disposent ainsi d'un service transportant plus de 60 000 étudiants par mois.

Enfin, en début d'année, le Groupe s'est porté candidat au déploiement de 16 000 bornes sur l'ensemble du territoire français.

- **Participations** : la participation de 14 % dans Harris Interactive, société américaine spécialisée dans les études par Internet, a été apportée à l'offre publique d'achat lancée par Nielsen en février 2014 pour 12 millions d'euros. Cette cession générera sur l'exercice 2014 une plus-value consolidée estimée à 10 millions d'euros.
- **Financements** : en mars 2014, le Groupe a amendé son crédit syndiqué pour le porter à 1 100 millions d'euros (1 000 millions d'euros précédemment) et prolonger son échéance jusqu'en mars 2019.

Sans pouvoir préjuger de la suite de l'année, les principaux indicateurs industriels et financiers à la fin du premier trimestre 2014 restent satisfaisants. Le recul du chiffre d'affaires constaté au premier trimestre 2014, dans le secteur de la logistique pétrolière, ne devrait pas avoir d'incidence significative sur le résultat opérationnel du Groupe.