



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2014

## PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH : Un premier trimestre en décalage

Public Système Hopscotch (Euronext FR0000065278), Groupe indépendant de conseil en communication, acteur majeur des relations publiques, de l'événement, du digital et web social, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 mars 2014.

<b>En milliers d'euros (1)</b>	<b>2014 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>2013 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires consolidé	<b>30,1</b>	37,3	<b>-18,0%</b>
Marge brute (2)	<b>12,1</b>	13,4	<b>-9,7%</b>

(1) Les chiffres sont présentés non audités

(2) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

La marge brute consolidée atteint 12,1 millions d'euros au 31 mars 2014, en recul de 9,7 %. Ce recul significatif, mais temporaire, est en réalité dû à un effet de base en raison d'opérations événementielles importantes réalisées au premier trimestre 2013. Cela explique d'ailleurs la baisse plus que proportionnelle constatée sur le chiffre d'affaires. A ce stade, le groupe estime, selon le carnet de commande, que l'activité événementielle sur la totalité de l'exercice sera comparable à 2013, avec un rattrapage principalement positionné au second semestre.

Par ailleurs, les autres métiers du groupe, et notamment le digital, affichent une bonne tenue, voire une reprise des volumes d'activité, de sorte que le groupe maintient ses prévisions prudentes d'un exercice 2014 équivalent à 2013, avec toutefois un premier semestre encore faible. Il est à noter que le développement en Afrique confirme les ambitions du groupe sur ce territoire avec une nette augmentation des contrats. A ce titre, Public Système Hopscotch se rapproche du terrain à l'aide d'une implantation à Casablanca.

Les charges d'exploitation réduites par rapport à l'année précédente permettent d'escompter un redressement de la marge bénéficiaire. En outre, le groupe bénéficie d'une bonne santé financière, que reflète sa trésorerie excédentaire, et espère reprendre sa stratégie de croissance externe cette année.

Public Système Hopscotch publiera son chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 le 5 août 2014 après la fermeture des marchés.

---

### Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@publicsystemehopscotch.com

### Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@publicsystemehopscotch.com

---

### À propos de Public Système Hopscotch

Troisième groupe de conseil en communication français, Public Système Hopscotch est structuré autour de cinq grandes agences - **Le Public Système**, Relations Publics et communication par l'événement, **Hopscotch**, relations médias et communication digitale, **heaven**, marketing digital, **Sagarmatha**, communication Interne/RSE et **Human to Human**, corporate digital - et de plusieurs agences spécialisées.

Dans le monde, le groupe est présent sur tous les continents à travers Hopscotch Système : Hopscotch Système Europe, Hopscotch Système Asia, Hopscotch Système Africa et Hopscotch Système Américas. Public Système Hopscotch a été classé 20<sup>ème</sup> au dernier classement mondial Holmes Report.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 152 millions d'euros et une marge brute de 53,3 millions d'euros en 2013.

Pour plus d'informations : [www.publicsystemehopscotch.com](http://www.publicsystemehopscotch.com) et sur Twitter @groupepsh