

Gemalto acquiert deux centres de personnalisation de cartes bancaires aux Etats-Unis

Amsterdam, le 13 mai 2014 - Gemalto (Euronext NL0000400653 - GTO), leader mondial de la sécurité numérique, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de deux centres de personnalisation aux Etats-Unis, Shoreline et Source One Direct, qui appartenaient à Cardiff Holdings. Situées à North Kingstown (Rhode Island) et à Atlanta (Géorgie), les deux entreprises fournissent des services de personnalisation sécurisés des cartes de paiement pour les émetteurs de cartes de débit et de crédit aux Etats-Unis.

Les Etats-Unis s'acheminent vers un transfert de responsabilité de la fraude liée aux cartes bancaires (« liability shift ») en Octobre 2015, ce qui conduit au remplacement des cartes qui ont l'ancienne technologie à piste magnétique par la technologie à puce, dite EMV. L'an dernier il y avait plus de 1,6 milliard de cartes EMV en service dans le monde, et de nombreux émetteurs américains accélèrent aujourd'hui leur migration suite aux fraudes récemment subies par plusieurs grandes marques de la distribution.

Commentant la transaction, Olivier Piou, Directeur Général de Gemalto a déclaré : « Le marché américain va passer à l'EMV rapidement et cette acquisition est une étape supplémentaire dans nos investissements en cours pour avoir le meilleur mix de produits et services pour les clients américains. Ces acquisitions renforcent notre capacité à offrir des services de personnalisation avancés aux émetteurs de cartes aux Etats-Unis. Elles vont compléter l'expertise EMV unique de Gemalto, acquise à travers un nombre inégalé de migrations réalisées dans le monde. Intégrer ces entreprises au Groupe Gemalto va bénéficier aux banques américaines de toutes tailles, nationales, régionales et locales, au moment où elles migrent leurs diverses gammes de cartes vers la technologie de la carte à puce, plus sûre, et qui a fait ses preuves pour limiter la fraude dans toutes les régions du monde. »

Wright Ohrstrom, Président de Cardiff Holdings, a ajouté " Shoreline and Source One Direct, qui servent leurs clients depuis plus de 45 ans, sont des centres de personnalisation reconnus aux Etats-Unis. Au sein de Gemalto, leurs équipes vont pouvoir ajouter leur connaissance approfondie du marché américain à la présence géographique globale et au leadership technologique de Gemalto, au moment idéal où ce pays adopte l'EMV comme le standard de sécurité des cartes. »

Les modalités de l'opération n'ont pas été divulguées.

Communication financière

Gabriel Rangoni
M. : +33(0) 6 14 26 69 56
gabriel.rangoni@gemalto.com

John Lineberger
john.lineberger@gemalto.com

Communication Corporate

Isabelle Marand
M. : +33(0) 6 14 89 18 17
isabelle.marand@gemalto.com

Agence Relations Media

Catherine Durand-Meddahi
M. : +33(0) 6 08 14 49 70
c.meddahi@agence-influences.fr

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires 2013 de 2,4 milliards d'euros. Présent dans 44 pays, Gemalto emploie plus de 12 000 salariés travaillant depuis 85 bureaux et 25 centres de Recherche et de Développement logiciel.

Nous nous développons au cœur du monde numérique en évolution rapide et constante. Des milliards de personnes à travers le monde revendiquent de plus en plus la liberté de communiquer, acheter, voyager, faire des transactions bancaires, se divertir et travailler – à tout moment et en tous lieux - de façon agréable et sûre. Gemalto répond à leurs demandes croissantes en matière de services mobiles personnels, paiement sécurisé, authentification des accès au « cloud », protection de l'identité et de la vie privée, services d'e-santé et d'e-gouvernement performants, billettique des transports urbains facile d'utilisation et applications M2M fiables. Nous développons des logiciels embarqués et des produits sécurisés que nous concevons et personnalisons. Nos plateformes logicielles et nos services gèrent ces produits, les données confidentielles qu'ils contiennent et les services sécurisés qu'ils rendent possibles pour les utilisateurs finaux.

Nos innovations permettent à nos clients d'offrir des services numériques de confiance et faciles d'utilisation à des milliards de personnes. Gemalto continue de croître avec le nombre grandissant d'utilisateurs de ses solutions pour interagir dans le monde numérique et mobile.

Pour plus d'informations, visitez nos sites www.gemalto.com/france, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, ou suivez @GemaltoFrance sur twitter.