



Nouvelle progression du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2014

YMAGIS (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS), le spécialiste des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, publie ce jour son activité consolidée du 1^{er} trimestre 2014.

Sur la période, le chiffre d'affaires s'établit à 18,0 M€, en hausse de +101,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2013. Il intègre la vente de matériels concernant la fin du déploiement VPF en Espagne et en Allemagne pour un montant de 7,4 M€. Hors ces éléments, la dynamique reste forte avec un chiffre d'affaires en progression de +19,1%.

ANALYSE PAR POLE D'ACTIVITE

En M€	T1 2014 3 mois	T1 2013 3 mois	VAR %
VPF ⁽¹⁾	7,3	6,4	+14,5%
Services	10,7	2,6	+314,7%
<i>Vente/ installation</i>	<i>8,0</i>	<i>1,0</i>	<i>+700,0%</i>
<i>Laboratoire</i>	<i>1,8</i>	<i>0,8</i>	<i>+111,2%</i>
<i>Infogérance/ maintenance</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>+23,9%</i>
TOTAL	18,0	8,9	+101,5%

NB : Chiffres non audités

VPF ⁽¹⁾ : poursuite de la croissance

Le pôle VPF enregistre au 1^{er} trimestre un chiffre d'affaires en hausse de +14,5% à 7,3 M€. Cette performance est liée à la forte progression du nombre de salles déployées sous contrat VPF par le Groupe en 2013.

Services : doublement de l'activité Laboratoire

L'ensemble des activités du pôle Services affiche une forte croissance sur la période.

L'activité Laboratoire enregistre notamment un doublement de son chiffre d'affaires à 1,8 M€ bénéficiant :

- de la contribution sur 3 mois pleins de SMARTJOG à la filiale SMARTJOG YMAGIS Logistics, intégrée par intégration globale dans les comptes consolidés d'YMAGIS à compter du 1^{er} décembre 2013 ;
- en Espagne, de la montée en puissance du laboratoire de Barcelone, dont bénéficient à la fois les activités de post-production et celles de duplication et d'acheminement de copies numériques.

Au 31 mars 2014, YMAGIS a assuré au total la livraison de près de 14 500 DCP film et plus de 71 500 DCP film-annonce et publicité à travers l'Europe, en croissance respective de +92% et +162% par rapport au 1^{er} trimestre 2013, et affiche un parc de plus de 1 960 cinémas connectés en Europe, hors le réseau de cinémas connectés acquis auprès de la société Arqiva, intégré à partir du mois d'avril.



L'activité Infogérance et maintenance ressort à 0,9 M€ en hausse de +23,9%, portée par l'augmentation du parc d'écrans VPF déployés et la récurrence des prestations de ce type assurées auprès des exploitants auxquels YMAGIS a vendu des équipements de projection.

Au total, le pôle Services affiche, hors vente de matériels concernant la fin du déploiement VPF en Espagne et en Allemagne, un chiffre d'affaires en progression de +26,9%.

SITUATION FINANCIERE RENFORCEE

YMAGIS affiche une situation financière renforcée suite à l'augmentation de capital réalisé en janvier dernier, qui a permis au Groupe de lever près de 5,0 M€ par placement privé auprès d'investisseurs institutionnels. Au 31 mars 2014, les capitaux propres s'élèvent à 35,4 M€ dont 30,3 M€ part du groupe et la trésorerie est toujours solide.

PERSPECTIVES

Fort de l'acquisition au mois d'avril du réseau d'Arqiva, qui lui permet d'ajouter un réseau connecté d'environ 750 cinémas situés dans plus de 10 pays européens, dont 378 au Royaume Uni et en Irlande et 137 en Italie, Ymagis exploite désormais le plus important réseau de livraison électronique de contenus cinématographiques dans le monde, avec plus de 2 500 cinémas connectés.

S'appuyant sur ses positions renforcées et géographiquement élargies, YMAGIS entend accélérer le déploiement commercial de sa filiale spécialisée SMARTJOG YMAGIS Logistics, en consolidant notamment ses positions établies au Royaume-Uni, en Irlande et en Italie.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014, 23 juillet après Bourse
- Résultats semestriels 2014, 29 août 2014 après bourse
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014, 12 novembre après bourse

A PROPOS D'YMAGIS

Créée en 2007 et animée par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS (www.ymagis.com) est spécialisée dans les services pour le cinéma numérique. YMAGIS apporte ses services aux producteurs et distributeurs de films et de contenus complémentaires, aux régies publicitaires ainsi qu'aux exploitants de cinéma, afin d'assurer une transition harmonieuse de leurs activités du 35mm au numérique, de leur permettre d'en maîtriser les coûts et d'en tirer le meilleur parti créatif, marketing et financier. L'offre d'YMAGIS couvre deux pôles d'activité : la gestion des VPF⁽¹⁾ et les services aux exploitants et aux producteurs / distributeurs. Ces derniers recouvrent la vente et installation d'équipements pour les cinémas, la maintenance et infogérance des matériels de projection numérique, la location de lunettes 3D, la préparation et l'acheminement des DCP⁽²⁾ et KDM⁽³⁾, et la postproduction. Les laboratoires numériques d'YMAGIS livrent ainsi chaque semaine aux salles de cinéma en Europe des milliers de DCP et de KDM pour le compte de ses clients distributeurs ou régies publicitaires. Au titre de l'exercice 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 47,3 M€, en hausse de +19% par rapport à 2012, et un résultat courant avant impôt de 4,0 M€, en hausse de 27%.

- (1) VPF : Virtual Print Fee, ou frais de copie virtuelle - rémunération payée à YMAGIS par le fournisseur d'un contenu au format numérique, principalement les distributeurs de films long métrage, de façon à permettre la projection de ce contenu dans une salle de cinéma sous contrat VPF avec YMAGIS, quel que soit le modèle de financement de l'équipement retenu par l'exploitant et YMAGIS : Tiers Investisseur – financement porté par YMAGIS -ou Tiers Collecteur – financement porté par l'exploitant. La perception de VPF permet de couvrir une partie significative du financement des équipements de projection numérique, le solde étant à la charge de l'exploitant sous contrat avec YMAGIS.
- (2) DCP : Digital Cinema Package, ou copie numérique, ensemble des fichiers informatiques constituant le film long métrage, la bande annonce ou le film publicitaire
- (3) KDM : Key Delivery Message, ou clef de déchiffrement des contenus. Il s'agit d'un message électronique par lequel le distributeur fait parvenir à l'exploitant la clé qui va lui permettre de lire et donc de projeter la copie numérique (ou DCP).

CONTACTS

YMAGIS

Jean-Marie DURA
Directeur général délégué
Tel : +33 1 79 97 78 67
Email : investisseurs@ymagis.com

ACTIFIN

Relations investisseurs : Alexandre COMMEROT
Relations presse : Aurélie CHARLES
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : ymagis@actifin.fr