

RESULTATS DE L'EXERCICE 2013
**Obtention de deux financements de BPI France
pour un montant total de près de 1 M€**
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 : 1,7 M€, +38%

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio et de la vidéo, publie ses résultats pour l'exercice 2013. Les comptes, audités, ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 26 mars 2013.

En K€, IFRS, audités	2013	2012
Chiffre d'affaires	5 886	6 193
<i>dont audio</i>	5 622	5 860
<i>dont vidéo</i>	263	333
Résultat opérationnel courant	(222)	(63)
<i>dont audio</i>	129	298
<i>dont vidéo</i>	(351)	(360)
Autres produits et charges opérationnels	-	⁽¹⁾ 146
Résultat opérationnel	(222)	83
Impôt	⁽²⁾ (251)	26
Résultat net Part du Groupe	(517)	(20)

(1) Produit liés à la révision du complément de prix des titres de la société Ecrin Vidéo & Broadcast acquise en 2011

(2) Inclut le retraitement d'un impôt différé actif pour un montant de -235 K€

Activité : l'activité audio résiste dans un marché hautement concurrentiel

En 2013, le chiffre d'affaires consolidé de Digigram s'est élevé à 5,89 M€ contre 6,19 M€ en 2012. Dans un marché hautement concurrentiel, Digigram a atteint au second semestre, comme anticipé, un volume d'affaires comparable à celui du premier semestre. L'année a été marquée par une bonne résistance de l'activité audio qui s'inscrit en léger repli de -4,1%, bénéficiant de la bonne tenue de l'activité carte son, produit historique du Groupe (59,9% du chiffre d'affaires consolidé 2013), qui affiche une hausse de près de +6% sur l'exercice.

Résultats : maintien de résultats positifs sur l'activité audio

Comme annoncé et pour la troisième année consécutive, Digigram maintient sur l'exercice l'équilibre de ses comptes sur son activité historique audio. Ainsi, l'activité audio affiche un résultat opérationnel courant positif de +129 K€ contre +298 K€ en 2012. L'activité vidéo, qui accuse un retard dans son développement prévu, enregistre un résultat opérationnel courant en perte de -351 K€ stable par rapport à 2012.

En global, le résultat opérationnel courant s'établit à -222 K€. Il intègre notamment un produit de subvention reconnue pour un montant de +212 K€ sur la base de l'avancement au coût réel, présenté en diminution du poste de charges de personnel. Cette subvention est liée à la contribution de Digigram au projet ManycoreLabs, un projet collaboratif mené par la société Kalray, labellisé par MINALOGIC, le pôle de compétitivité de la région Rhône-Alpes, dont l'objectif est pour rappel d'optimiser les performances des outils de développement pour les processeurs Kalray multi-cœurs MPPA et de valider l'utilisation de ceux-ci dans des applications verticales innovantes comme le Broadcast Audio et Vidéo, l'aide à la conduite, les communications Radio et le traitement de signal.

Le résultat net part du Groupe s'établit en perte à -517 K€ et intègre notamment dans ses charges le retraitement d'un impôt différé actif qui figurait au bilan de la société pour un montant de 235 K€, en conformité avec la norme IAS 12, sans incidence sur la trésorerie.

Digigram continue d'afficher une structure financière saine, caractérisée par peu d'endettement (0,6 M€), des capitaux propres pour un montant de 2,7 M€ (54% du total du bilan) et une trésorerie disponible de 0,3 M€.

Digigram obtient un financement de près d'1 M€ auprès de BPI France

BPI France a donné son accord pour un financement à hauteur de 971 K€ au total afin d'accompagner le groupe Digigram dans des projets de Recherche & Développement autour de ses activités audio et vidéo.

Les deux projets audio suivants seront financés sous forme d'un prêt à taux zéro d'un montant de 580 K€, conditionné par la mise en place d'un prêt moyen terme avec un partenaire bancaire pour un montant d'au moins 400 K€ :

- Développement d'une gamme de périphériques Audio sur IP modulaires destinés aux studios de production, intégrant les nouveaux standards RAVENNA/AES 67 ;
- Conception d'une deuxième génération d'équipements codecs audio sur IP plus performants organisée autour d'un cœur modulaire puissant et extensible.

Les deux projets vidéo suivants seront financés à hauteur de 391 K€ sous forme respectivement d'un prêt à taux zéro (340 K€) et d'une subvention (51 K€) :

- Conception d'une nouvelle génération d'encodeur vidéo sur IP dimensionnée pour répondre aux fortes exigences de la diffusion de contenu « Live » sur internet et adresser les grands marchés OTT et IPTV en plein croissance ;
- Réalisation d'une étude de faisabilité pour obtenir un gain de performance d'un encodage HEVC compte tenu de la spécificité des contenus vidéo encodés et des profils utilisés par les clients.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 : +38%

Au 1^{er} trimestre 2014, le chiffre d'affaires ressort en forte croissance de 38% à 1,7 M€, contre 1,2 M€ au 1^{er} trimestre 2013. Cette performance est à la fois portée par les activités carte son et audio sur IP, en hausse respective de +54% et +80% qui ont généré de nombreuses nouvelles affaires sur la période, notamment :

- Livraison de près de 200 K€ de cartes son à un client OEM pour une importante installation chez KBS, la Radiotélévision publique coréenne
- Signature d'un contrat cadre avec l'opérateur de Télécommunications anglais ARQIVA pour la fourniture de codecs IP et une première commande de 70 K€ a été livrée dans le trimestre
- Déploiement de codecs Audio sur IP chez TDF, Media Broadcast, Digita Networks, Groupe 1981 (anciennement groupe Sud Radio) pour un montant de près de 120 K€

Perspectives 2014

Au regard de la bonne performance enregistrée au 1^{er} trimestre, Digigram est confiant dans l'atteinte d'une croissance sur l'exercice 2014.

En 2014, les financements obtenus auprès de BPI France permettront à Digigram d'accélérer ses projets de recherche et développement en cours dans l'audio et la vidéo afin d'offrir à ses clients des solutions technologiques de dernière génération pour les accompagner dans la mutation actuelle qu'ils opèrent vers le tout IP.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr