



INNELEC MULTIMEDIA le distributeur spécialisé du multimédia

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 mai 2014

Chiffre d'affaires annuel 2013/2014 : 125,71 M€

Chiffre d'affaires, en M€	2013/2014	2012/2013	Var %
(Comptes non audités au 31/03/14 en IFRS)			
1er trimestre (avril-juin)	13,65	19,98	-31,68%
2e trimestre (juillet-septembre)	29,04	29,09	-0,17%
3e trimestre (octobre-décembre)	62,68	69,09	-9,28%
4e trimestre (janvier-mars)	20,34	22,90	-11,18%
Total 12 mois (avril-mars)	125,71	141,06	-10,88%

Chiffre d'affaires 2013/2014

Le chiffre d'affaires annuel 2013/2014 d'INNELEC MULTIMEDIA s'établit à 125,71 M€, en retrait par rapport au chiffre d'affaires de 141,06 M€ réalisé sur l'exercice 2012/2013.

Les difficultés d'approvisionnement en consoles de nouvelles générations ont pesé sur l'exercice. Par ailleurs, des blockbusters en jeux consoles tels *Call of Duty Ghosts* d'Activision, *Assassin's Creed IV Black Flag* d'Ubisoft et *Battlefield 4* d'Electronic Arts, n'ont pas rencontré le succès attendu auprès des joueurs.

Perspectives 2014/2015

Le retour à de meilleures livraisons de consoles de nouvelle génération et la sortie de jeux très attendus tels que *The Elder Scrolls Online* de Bethesda en avril, *Watch Dogs* d'Ubisoft en mai ou *Mario Kart 8* de Nintendo sur Wii U également en mai devraient avoir un impact favorable sur l'activité du premier trimestre de notre nouvel exercice (01/04/2014 au 30/06/2014), avec une croissance attendue à deux chiffres.

Sur l'ensemble de l'exercice 2014/2015, INNELEC MULTIMEDIA anticipe une augmentation des ventes portée par la poursuite de ses activités dans le jeu vidéo, le développement de ses ventes d'accessoires sous la marque KONIX et la vente d'objets connectés qui seront présentés pour la première fois au salon professionnel « Medpi » à Monaco, en mai 2014.

Par ailleurs, INNELEC MULTIMEDIA a poursuivi la séparation de ses activités de distribution physique et digitale et a réduit sa participation dans XANDRIE à hauteur de 18,83%. Cette rationalisation permettra à INNELEC MULTIMEDIA de se consacrer pleinement à ses nouveaux développements dans la distribution physique en France et à l'international.

Prochain rendez-vous :
Résultats annuels 2013/2014 : le 18 juin 2014 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

Tél. : 01 48 10 55 55

Fax : 01 48 91 29 12

Emma BARFÉTY

Communication Financière

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON

Relations Presse

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12