

Puteaux, 15 mai 2014

Modalités de mise à disposition ou de consultation des informations relatives à l'Assemblée Générale Mixte du 5 juin 2014

L'avis préalable comprenant l'ordre du jour, les projets de résolutions et les principales modalités de participation, de vote et d'exercice des droits des actionnaires relatif à l'Assemblée Générale Mixte du 5 juin 2014 qui se tiendra à 9 heures au siège social de la Société a été publié au BALO (Bulletin des Annonces Légales Obligatoires) n° 52 du 30 avril 2014.

L'avis de convocation sera publié au BALO n°59 le 16 mai 2014.

Ces avis peuvent être consultés sur le site internet de la société www.havas.fr.

Les documents et renseignements relatifs à cette Assemblée prévus à l'article R. 225-83 du Code de commerce sont tenus à la disposition des actionnaires, dans les conditions légales et réglementaires au siège de la société 29/30 Quai de Dion Bouton à Puteaux (92800).

Les documents visés à l'article R 225-73-1 sont consultables sur le site internet de la société à l'adresse www.havas.fr.

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un des plus grands Groupes mondiaux de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group.

Havas Creative Group comprend le réseau Havas Worldwide (www.havasworldwide.com) – anciennement Euro RSCG Worldwide - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold (www.arn.com) - (14 agences dans 12 pays) ainsi que d'autres agences à forte identité locale. Havas Media Group (www.havasmedia.com), présent dans plus de 100 pays, est le réseau media à plus forte croissance dans le monde et comprend les deux marques principales: Havas Media (ex MPG), Arena et le réseau Havas Sports & Entertainment. Groupe multiculturel, Havas est présent dans plus de 100 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant le digital, la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 16 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr