



# Communiqué financier

## Information financière – Premier trimestre 2014

### NIVEAU D'ACTIVITE SOUTENU AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2014

Saint-Denis, le 15 mai 2014

- Poursuite de la bonne dynamique de conquête clientèle : + 2 100 nouveaux clients
- Progression significative du PNB : + 5,0 %
- Parfaite maîtrise du coût du risque

<i>En millions d'euros</i>	T1 2014	T1 2013	Variation
Produit net bancaire	23,7	22,6	+ 5,0 %

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2014, la Banque de la Réunion poursuit le développement de son fonds de commerce en continuant à s'impliquer fortement dans le financement de l'économie régionale et ce, dans un environnement toujours difficile.

### L'activité commerciale

- L'activité commerciale continue à se développer : près de **2 100 nouveaux clients** ont rejoint la banque depuis le début de l'année. Tant sur le marché des particuliers que sur celui des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une progression de l'équipement de la clientèle grâce à l'adaptation permanente de nos offres.
- Les **encours de crédits clientèle** sont en progression de + 3,4 % par rapport au 31/03/2014 s'établissant à 1 810 M€ au 31/03/2014. Cet accroissement concerne principalement le crédit à l'habitat, le crédit à Moyen/Long Terme aux entreprises et le crédit à la consommation.
- Les **encours de collecte bilancielle** ont enregistré une croissance sur un an de + 3 % par rapport au 31/03/2013 s'établissant à 1 530 M€. Cette hausse porte essentiellement sur les livrets réglementés, les PEL et les ressources à terme (CAT et CDN). Par ailleurs, les encours d'assurance-vie et de titres sont restés quasi stables sur la même période.



## Les résultats financiers

---

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 23,7 M€ au 31/03/2014 soit + 5,0 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013. Ce chiffre traduit une bonne résistance de l'activité dans un contexte de taux qui demeurent bas.
- Les **frais de gestion** de 15,1 M€ progressent de + 3,9 % par rapport au 31/03/2013 et restent contenus.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 8,6 M€ contre 8,0 M€ au 31/03/2013 soit une progression de + 7,0 %.
- Le **coefficient d'exploitation** continue de s'améliorer et passe de 64,3 % au 31/03/2013 à 63,6 % au 31/03/2014 soit un gain de 0,70 point.
- Le **coût du risque** passe de 0,2 M€ au 31/03/2013 à - 0,7 M€ au 31/03/2014. Cette amélioration sensible résulte d'une bonne maîtrise des risques et de diverses reprises de provisions.
- L'évolution des charges générales d'exploitation, associée à un net recul du coût du risque permet de dégager un **résultat net** de 7,5 M€ au 31/03/2014 contre 7,2 M€ au 31/03/2013 (+ 4 %).

## Les perspectives

---

Le ratio de liquidité s'élève à 130,6 %. Le ratio de solvabilité (ratio Bâle II) qui exprime le pourcentage de fonds propres sur les engagements pondérés, est calculé sur une base consolidée au niveau du Groupe. Ils confèrent à la Banque de la Réunion une capacité de développement futur et une structure financière solide.

La Banque de la Réunion est pleinement engagée dans son plan stratégique à l'horizon 2017 volontariste et prospectif. Elle entend poursuivre sa stratégie de développement en consolidant ses parts de marchés et en renforçant sa présence auprès de sa clientèle de particuliers, professionnels, entreprises et collectivités locales. Les performances de ce 1<sup>er</sup> trimestre 2014 sont en ligne avec ses objectifs au service de l'économie réunionnaise.

### A propos de :

*La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE IOM, le pôle de banques commerciales à l'outre-mer et à l'international du Groupe BPCE.*

*Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.*

### Contact presse **BANQUE DE LA REUNION**

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

[bernard.vitry@banquedelareunion.fr](mailto:bernard.vitry@banquedelareunion.fr)