



COMMUNIQUÉ

GROUPE BELVEDERE

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ NET (HORS DROITS D'ACCISES) DE 110,7M€

AU 1^{ER} TRIMESTRE 2014

Chiffre d'affaires consolidé (*) (en millions d'euros)	31/03/2013	variation organique	effet de change	31/03/2014	% var.	% var. à change constant
CA cumulé brut	188.7	-38.2	-0.9	149.6	-20.7%	-20.2%
CA cumulé net de droits d'accises	112.4	-0.9	-0.8	110.7	-1.5%	-0.8%

Beaucaire, le 15 mai 2014 - Les ventes du Groupe Belvédère (Euronext Paris : BVD) hors droits d'accises au cours du 1^{er} trimestre 2014 s'élèvent à 110,7 M€, en diminution de 1,5% (-0,8% à taux de change constant) par rapport au 1^{er} trimestre 2013.

Le chiffre d'affaires groupe, droits d'accises inclus, a atteint 149,6 M€ contre 188,7 M€ en 2013 sur la même période et à périmètre comparable ; soit une baisse de 20,7%, principalement due au décalage des droits d'accises sur le marché polonais.

Retraitée des effets de change, la diminution est de 20,2%.

Evolutions sur les principales régions du Groupe :

En Pologne (43% du chiffre d'affaires groupe net de droits d'accises), les ventes enregistrent une hausse de 11,3% (11,8% à taux de change constant) et s'élèvent à 47,6 M€.

Les droits d'accises s'appliquent sur les volumes de production. La production a considérablement augmenté au dernier trimestre 2013 afin d'anticiper la hausse des droits d'accises de 2014.

Il existe ainsi sur le 1^{er} trimestre 2014 une distorsion significative entre le chiffre d'affaires brut (en baisse) et le chiffre d'affaires net - hors droits d'accises - (en hausse).

Les droits d'accises du 4^{ème} trimestre 2013 se sont élevés à 98 M€ contre 30 M€ au 1^{er} trimestre 2014, la tendance normale étant autour de 70 M€ par trimestre.

La vodka Krupnik enregistre 12 % de part de marché en volumes à fin mars 2014¹ et ce dans un contexte de marché difficile en recul de près de 10%.

Les ventes de vodka du Groupe en Pologne atteignent 15,2% de part de marché en volume en mars 2014¹.

En France (44,6% du chiffre d'affaires groupe net de droits d'accises), les ventes enregistrent une baisse de 12,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2013, et s'élèvent à 49,3 M€.

¹ Source AC Nielsen

*Les données consolidées du 1^{er} trimestre 2014 englobent toutes les activités du Groupe. Elles sont comparables aux données présentées dans les dernières publications. Ces données sont non auditées.

La diminution des ventes provient principalement de l'arrêt de la sous-traitance Pulco (pour un chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} trimestre 2013 de 3 M€), du changement de distributeurs à l'export depuis décembre 2013 chez Cognac Gautier, et de l'arrêt de la vente de vin en vrac avec très faible marge pour Moncigale (réduction du chiffre d'affaires de 4 M€ à période comparable).

En revanche, ces chiffres cachent une très bonne performance des deux marques de spiritueux phares en France :

- William Peel qui renforce sa position de leader sur le marché des Scotch whisky à 21,6% (cumul année mobile Nielsen mars 2014), et ce sur un marché difficile qui enregistre une décroissance de 1,5%.
- La vodka Sobieski qui renforce sa part de marché à 12,5% et devient n°2 du marché sur le mois de mars 2014¹.

La Lituanie (4,5% du chiffre d'affaires groupe net de droits d'accises) continue le redressement de son activité avec une progression de ses ventes de 28,9%.

Aux Etats-Unis (3,8% du chiffre d'affaires groupe net de droits d'accises), les ventes affichent comparativement au 1^{er} trimestre 2013 une augmentation de 40,6% (46,4% à taux de change constant) en anticipation des hausses de prix liées à la premiumisation du positionnement de la marque Sobieski.

Le Brésil (1,2% du chiffre d'affaires groupe net de droits d'accises), a enregistré sur le 1^{er} trimestre 2014 une baisse d'activité de 8% par rapport à la même période 2013. L'été 2014 est plus sec et plus chaud que l'an dernier, les consommateurs ont privilégié la bière aux dépens des spiritueux.

Le nouveau Directeur Général de Belvédère, Monsieur Jean-Noël Reynaud, a déclaré :

« Malgré un contexte difficile sur ses marchés principaux, et hors impact des variations de droits d'accises, je note avec satisfaction notre performance de chiffre d'affaires ainsi que la résilience de nos marques, qui enregistrent de bonnes performances notamment en France. Suite à la restructuration de sa dette menée en 2013, le Groupe Belvédère peut s'appuyer de nouveau sur la force de ses marques et ses savoir-faire pour reprendre activement son développement et poursuivre avec confiance la premiumisation de son offre. »

Rédaction du communiqué par:

Belvédère Communication
Beucaire, le 15 mai 2014