



communiqué de presse

Paris, le 15 mai 2014 à 19h

FROMAGERIES BEL

Assemblée Générale 2014

Les actionnaires de Fromageries Bel, réunis en Assemblée Générale le 14 mai 2014, ont approuvé l'ensemble des résolutions soumises à leur vote.

L'Assemblée Générale a notamment approuvé les comptes annuels et les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2013 ainsi que la distribution d'un dividende de 6,25 euros par action, stable par rapport au dividende distribué au titre de l'exercice 2012. La mise en paiement du dividende interviendra le 20 mai 2014.

Par ailleurs, l'Assemblée Générale a approuvé la nomination en qualité de nouveaux administrateurs de Madame Nathalie ROOS, Directrice Générale de L'Oréal Allemagne, et de Monsieur Thierry BILLOT, Directeur Général Adjoint Marques du Groupe Pernod Ricard, ainsi que le renouvellement des mandats d'administrateurs de Messieurs Antoine FIEVET, Florian SAUVIN, Luc LUYTEN, Michel ARNAUD et de la société UNIBEL.

Monsieur Hubert MAYET, Directeur Général en charge des Activités Industrielles et Techniques, rejoint le Comité Exécutif sous la responsabilité de Monsieur Antoine FIEVET, Président-Directeur Général, aux côtés de Monsieur Bruno SCHOCH, Directeur Général Délégué, et de Monsieur Francis LE CAM, Directeur Général Opérations du Groupe, dont le mandat social de Directeur Général Délégué est arrivé à échéance le 14 mai 2014.

Le résultat des votes des résolutions de l'Assemblée Générale sont disponibles sur le site internet de la Société (www.groupe-bel.com).

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson Marsteller i&e

Tom Doron - tom.doron@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2013 un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com