

Puteaux, le 20 mai 2014

HAVAS ACQUIERT L'AGENCE DIGITALE LONDONIENNE WORK CLUB

Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition de l'agence Work Club, acteur majeur dans le marketing digital, mobile et social, basée à Londres.

Work Club est une agence digitale avec une expertise reconnue dans les médias sociaux. Elle dispose de plateformes et de produits innovants et conçoit des contenus hautement créatifs et novateurs, parfaitement adaptés aux environnements mobiles et réseaux sociaux.

Yannick Bolloré, Président-Directeur Général d'Havas, a affirmé : *« Accueillir Work Club au sein du Groupe constitue une nouvelle étape importante dans le déploiement de notre stratégie qui vise à placer l'innovation au coeur de nos métiers. Cette acquisition nous permet de renforcer notre offre digitale au sein de laquelle la création, les médias et la data convergent pour proposer à nos clients une approche de collaboration unique. Work Club est une agence créative et dynamique, et l'un des meilleurs acteurs du digital dans notre industrie. Intégrer le Groupe Havas représente pour Work Club un réel avantage compétitif et lui donne une envergure internationale. Je me réjouis de cette nouvelle collaboration. »*

L'agence Work Club a été fondée en 2007 par Martin Brooks, Jon Claydon, Andy Sandoz et Paddy Griffith. Ils ont été rejoints la même année par Ben Mooge et Lisa De Bonis. Forte d'un chiffre d'affaires de 6 millions de livres, l'agence emploie aujourd'hui 100 collaborateurs à temps plein. Elle compte parmi ses clients Pernod Ricard, Walmart / Asda, Coca-Cola, Iglo, Sony ou encore Heineken. En acquérant Work Club Havas accueille des talents reconnus. Les membres de l'équipe de direction de Work Club sont des professionnels expérimentés qui sont leaders dans l'innovation digitale. Leur expertise assure aux clients des prestations de grande qualité en adoptant une approche de plus en plus globale.

L'agence devient Havas Work Club et intégrera Havas Worldwide UK Group dirigé par Kate Robertson (Chairman des agences basées au Royaume Uni). Havas Work Club aura aussi vocation à gérer des marques globales partout dans le monde et, à ce niveau, reportera directement à Andrew Benett, Global Chief Executive Officer d'Havas Worldwide.

« Ce que nous aimons chez Havas, c'est la convergence de la créativité, des media et de la data. Le réseau a une taille idéale et une vision à long terme qui permettent de créer la première véritable agence totalement intégrée et globale », a indiqué Paddy Griffith, CEO de Work Club.

En 2012, Work Club a été élue « UK Digital Agency of the Year » par le magazine *Campaign* et a intégré la Global A-List de Advertising Age.

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un des plus grands Groupes mondiaux de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group.

Havas Creative Group comprend le réseau Havas Worldwide (www.havasworldwide.com – anciennement Euro RSCG Worldwide) - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold (www.arn.com) - (14 agences dans 12 pays) ainsi que d'autres agences à forte identité locale. Havas Media Group (www.havasmedia.com), présent dans plus de 100 pays, est le réseau media à plus forte croissance dans le monde et comprend les deux marques principales: Havas Media (ex MPG), Arena et le réseau Havas Sports & Entertainment. Groupe multiculturel, Havas est présent dans plus de 100 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant le digital, la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 16 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

Contact :

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

Twitter: [@Lorella_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99
SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z
www.havas.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>