

RESULTATS ANNUELS 2013 / 2014

HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONFORME AUX OBJECTIFS

IMPACT D'UN MIX PRODUITS DEFAVORABLE ET D'ELEMENTS EXCEPTIONNELS SUR LA RENTABILITE OPERATIONNELLE

PERSPECTIVES DE CROISSANCE FAVORABLES

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés audités pour l'exercice clos au 31 mars 2014 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 26 mai 2014.

Consolidés en M€ IFRS	03/2014	03/2013
Chiffre d'affaires	178,3	163,5
Résultat opérationnel courant	5,2	11,5
En % du CA	2.9%	7,0 %
Actions gratuites et stock-options	(0,3)	(0,7)
Autres éléments opérationnels non récurrents	(4,9)*	0
Résultat opérationnel	0	10,7
En % du CA	NS	6,6%
Résultat financier	(3,2)	(1,3)
Résultat courant avant impôt	(3,2)	9,4
En % du CA	NS	5,8%
Impôt	0,2	(3,1)
Résultat des activités poursuivies	(3,0)	7,8
En % du CA	NS	4,8%
Mise en équivalence	5,5	6,3
Résultat de la période	2,5	14,2
En % du CA	1,4%	8,7%

* Dont 2,6 M€ de fraude au Président et 1,9 M€ de dépréciation des installations photovoltaïques

Une hausse d'activité sur le Core Business

Bigben Interactive, acteur majeur de la convergence numérique, a réalisé pour son exercice 2013/2014 (clos au 31 mars) un chiffre d'affaires de 178,3 M€, en croissance de +9,0% par rapport à l'exercice 2012/2013, conformément à son objectif. Cette hausse a été portée par ses activités Core Business :

- Les accessoires Gaming connaissent un rebond avec les bonnes performances commerciales des casques Turtle Beach et un marché qui bénéficie depuis fin 2013 du déploiement progressif des consoles de nouvelle génération ;
- Les accessoires pour Smartphones et tablettes continuent de progresser sur un marché qui reste dynamique ;
- L'édition de jeux vidéo est marquée par deux succès d'envergure dans le sport : WRC4 vendu à plus de 250 000 exemplaires et Handball Challenge écoulé à plus de 70 000 unités . A noter par ailleurs les bonnes performances du Digital, dont la contribution atteint 12% du chiffre d'affaires total de l'Édition
- Les produits Audio poursuivent leur forte croissance avec un fond de catalogue solide et des nouveautés bien accueillies.

La performance de l'activité est d'autant plus remarquable que Bigben interactive a été confronté en 2013/2014 au décalage de plusieurs lancements de produits et à une perturbation de ses livraisons d'accessoires pour Smartphones et tablettes avec la mise en place de la logistique commune du Groupe.

Une rentabilité impactée par un mix-produit peu favorable et deux éléments non-récurrents

A l'issue de son exercice 2013/2014, le groupe Bigben Interactive présente un résultat opérationnel courant de 5,2 M€ contre 11,5 M€ sur l'exercice précédent. Cette baisse est principalement liée à un mix-produits peu favorable aux marges dans les accessoires pour Smartphones et tablettes. En effet, l'offre de produits en marque propre, temporairement réduite sur l'exercice 2013/2014, a été compensée par une forte contribution des accessoires constructeurs.

Après prise en compte d'une charge exceptionnelle de (2,6) M€ résultant d'une fraude au Président dont a été victime une filiale du Groupe et une dépréciation non-récurrente de (1,9) M€ sur des installations photovoltaïques, le résultat opérationnel ressort à l'équilibre contre 10,7 M€ en 2012/2013.

Intégrant principalement un résultat financier de (3,2) M€ affecté par une charge sur couverture de change de (2,3) M€, et la quote-part de résultat de l'activité « distribution de mobiles » mise en équivalence à hauteur de 5,5 M€, le résultat net de la période atteint 2,5 M€.

en M€ 2013/14	France	Benelux	Allemagne	Autres territoires	Total
Chiffre d'affaires	141,2	14,1	15,5	7,5	178,3
Résultat opérationnel courant	2.3	1.1	0,5	1,3	5.2

Un bilan solide, renforcé par un nouvel apport de trésorerie fin avril

Au 31 mars 2014, la structure bilancielle de Bigben Interactive présente des fonds propres de 109,4 M€ avec un taux d'endettement net de 41 %. Avec la prise en compte du paiement effectué sur le mois d'avril (10.1M€), résultant du dénouement de l'opération de la cession de 51 % de l'activité de « distribution de mobiles », l'endettement net théorique du Groupe serait de 32%.

Perspectives favorables

Depuis le début de son nouvel exercice, Bigben Interactive a accéléré la finalisation de sa réorganisation avec un renforcement de ses équipes clés et une optimisation de ses process.

Afin d'améliorer rapidement son mix-produits dans les accessoires Smartphones/tablettes, le Groupe a lancé une nouvelle gamme de produits (mini-usb, batterie de secours, disque dur sans fil, protection...) qui sera commercialisée dès juin 2014.

Anticipant une stagnation du marché des accessoires de jeux vidéo, principalement liée à la fermeture des systèmes d'exploitation des nouvelles consoles, Bigben interactive a décidé d'accélérer l'enrichissement de son offre dans :

- L'audio, par l'intégration de la licence Thomson. 50 références seront commercialisées cette année et complèteront parfaitement la gamme Bigben par leur positionnement haut de gamme;
- L'édition de jeux vidéo avec le lancement de 3 jeux phares : Rugby 15 (PlayStation®4, XboxOne™, PlayStation®3, Xbox 360™, PlayStation®Vita, et Windows PC), Hello Kitty (3DS) et Créature on line (Free to play) ;
- La recherche de nouvelles licences dans les accessoires de Smartphones/tablettes, initiée dès mai 2014 par l'acquisition d'une nouvelle marque prestigieuse : Christian Lacroix ;
- L'IT avec le lancement des tablettes pour enfants.

Lors de la dernière édition du MedPi, salon professionnel des produits technologiques, l'ensemble des gammes développées et présentées par Bigben ont reçu un excellent accueil de la part des professionnels du secteur.

Fort d'une offre renouvelée et élargie, et d'une optimisation de ses process de coûts, Bigben interactive a pour objectif de réaliser en 2014/2015 un chiffre d'affaires supérieur à 190 M€ avec un net redressement de son résultat opérationnel courant.

Prochaines publications :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014/2015 : lundi 28 juillet 2014

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014/2015 : lundi 20 octobre 2014

Communiqués après Bourse

	À PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE	www.bigben.fr
CHIFFRE D'AFFAIRES 2013-2014 178,3 M€	Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, Smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté pour l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.	REJOIGNEZ-NOUS SUR :
EFFECTIF 283 collaborateurs	Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Eligible SRD long ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP	 Bigben Interactive
INTERNATIONAL 30 pays	CONTACT Relations investisseurs - Franck Dumortier infofin@bigben.fr - +33(0)3 20 90 72 21	 @bigbeninteract
		 BigbenInteractiveEU