

La solution Gemalto Mobile Identity permet aux opérateurs de téléphonie mobile d'offrir un accès simple et sûr à des services en ligne

Mobile Asia Expo, Shanghai, le 11 juin 2014 – Gemalto, (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, annonce que sa [plateforme Mobile ID LingUs](#), conforme aux lignes directrices établies par l'initiative *Mobile Connect* de la GSMA, peut désormais être commercialisée. Cette solution permet aux opérateurs de téléphonie mobile d'offrir à leurs abonnés des moyens individuels d'authentification sans précédent pour accéder des services en ligne, à partir de n'importe quel téléphone mobile. En éliminant les longues procédures d'enregistrement et la corvée des mots de passe, sources de frustration, le retard et la vulnérabilité de milliards de clients, cette expérience de connexion en ligne – qui ne transige en rien avec la sécurité – est désormais aussi simple que de presser le bouton « OK » d'un appareil ou entrer un code personnel unique.

Également disponible dans le mode Software as a Service (SaaS) dans l'offre *Allynis* de Gemalto, la solution Mobile ID. Elle comprend trois offres correspondant aux niveaux de sécurité définis par la GSMA, afin d'être en conformité avec les types d'utilisation rencontrés chez la plupart des fournisseurs de services en ligne : une connexion simple pour les consommateurs et les sites Internet marchands, une authentification forte et des validations de transactions pour les banques et les entreprises et des signatures numériques juridiquement contraignantes pour les demandes administratives en ligne. Cette procédure d'authentification améliorée est prête à utiliser pour tous les niveaux de sécurité, les fournisseurs de services en ligne pouvant développer un nouveau flux de chiffre d'affaires et réaliser d'importantes économies en dynamisant leurs taux de conversion, réduisant les risques de fraudes et en rationalisant leur structure commerciale.

La solution Mobile ID *LingUs* de Gemalto fonctionne avec tout type d'appareil par le biais d'applications logicielles incorporées dans la carte SIM qui peut instantanément être déployée grâce à un signal envoyé par la base utilisateur d'un opérateur mobile existant. Ces applications sont également sécurisées par un serveur d'authentification dédié. Les opérateurs mobiles peuvent par ailleurs améliorer leur infrastructure pour leurs clients particuliers et commerciaux en se servant du mode *Allynis* SaaS de Gemalto et profitant ainsi de la mise sur le marché la plus rapide possible tout en évitant les coûts d'investissement initiaux.

« Le besoin croissant en matière de gestion d'identité numérique donne aux opérateurs l'opportunité de devenir des fournisseurs d'identification, tout en exploitant leurs principaux actifs : la force de leur marque, une base de clients commerciaux existante, une procédure de restriction de l'appareil et la possibilité d'atteindre les niveaux de sécurité les plus élevés grâce aux cartes SIM fournies dans tous les mobiles de leurs abonnés. » a déclaré Tan Teck-Lee, vice-président exécutif des Plateformes et Services chez Gemalto. « L'authentification mobile forte est un autre exemple d'usage contraignant de la sécurité et de la versatilité uniques que nous offrons à

nos clients en construisant des infrastructures serveurs-clients fiables, facilement accessibles pour des milliards d'appareils de toute génération ».

Rencontrez l'équipe de Gemalto et découvrez nos solutions Mobile ID LingUs à la [Mobile Asia Expo](#) – Stand N2.B80.

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires 2013 de 2,4 milliards d'euros. Présent dans 44 pays, Gemalto emploie plus de 12 000 salariés travaillant depuis 85 bureaux et 25 centres de Recherche et de Développement logiciel. Nous nous développons au cœur du monde numérique en évolution rapide et constante. Des milliards de personnes à travers le monde revendiquent de plus en plus la liberté de communiquer, acheter, voyager, faire des transactions bancaires, se divertir et travailler – à tout moment et en tous lieux - de façon agréable et sûre. Gemalto répond à leurs demandes croissantes en matière de services mobiles personnels, paiement sécurisé, authentification des accès au « cloud », protection de l'identité et de la vie privée, services d'e-santé et d'e-gouvernement performants, billettique des transports urbains faciles d'utilisation et applications M2M fiables. Nous développons des logiciels embarqués et des produits sécurisés que nous concevons et personnalisons. Nos plateformes logicielles et nos services gèrent ces produits, les données confidentielles qu'ils contiennent et les services sécurisés qu'ils rendent possibles pour les utilisateurs finaux.

Nos innovations permettent à nos clients d'offrir des services numériques de confiance et faciles d'utilisation à des milliards de personnes. Gemalto continue de croître avec le nombre grandissant d'utilisateurs de ses solutions pour interagir dans le monde numérique et mobile.

Pour plus d'informations, visitez nos sites www.gemalto.com/france, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, ou suivez [@GemaltoFrance](https://twitter.com/GemaltoFrance) sur twitter.

Gemalto Media Contacts:

Peggy Edoire
Europe, Middle East & Africa
+33 4 42 36 45 40
peggy.edoire@gemalto.com

Pierre Lelievre
Asia Pacific
+65 6317 3802
pierre.lelievre@gemalto.com

Nicole Williams
North America
+1 512 758 8921
nicole.williams@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch
Latin America
+55 11 5105 9220
ernesto.haikewitsch@gemalto.com

Le texte de ce communiqué, issu d'une traduction, ne doit en aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine, l'anglais, qui prévaut donc en cas de divergence avec la traduction.