



COMMUNIQUE

Le 12 juin 2014

2013-2014 : Leadership confirmé

Chiffre d'affaires : + 22,7%
Résultat Opérationnel Courant : + 26,2 %
Résultat net part du Groupe : +45,7%

Le Groupe LDLC (FR0000075442 LDL), leader du High Tech online, publie ses résultats annuels consolidés au titre de l'exercice 2013-2014.

En M€	2013-2014 (12 mois)	2012-2013 (12 mois)	Variation en %
Chiffre d'affaires	255,0	207,8	22,7%
Marge Brute <i>% du chiffre d'affaires</i>	41,4 16,2%	34,9 16,8%	18,6%
Résultat opérationnel courant <i>% du chiffre d'affaires</i>	9,5 3,7%	7,5 3,6%	26,2%
Résultat opérationnel	10,3	7,4	38,5%
Résultat courant	10,2	7,3	39,2%
Résultat des sociétés intégrées	6,6	4,5	45,7%
Résultat net global	6,6	4,5	46,2%

Comptes consolidés (normes IFRS)

Cap des 250 M€ de chiffre d'affaires

Avec un chiffre d'affaires de 255 M€ sur l'exercice 2013-2014 (avril à mars) en progression de 22,7% Le Groupe LDLC est parfaitement en ligne avec l'objectif revu à la hausse en cours d'année. Grâce à un second semestre fortement contributif à la performance de l'année (dont un T3 en progression de 30% par rapport à N-1), le Groupe confirme, cette année encore, sa dynamique.

Réalisée de façon totalement organique, cette progression a été portée par la hausse des commandes (environ 850 000 sur l'exercice), l'appréciation du panier moyen (+ 6,4%) et la croissance du nombre de clients recrutés (+340 000 dont 90 000 sur le dernier trimestre).

Sur l'exercice, des avancées décisives ont été réalisées sur tous les axes stratégiques du Groupe :

- › La conquête de nouvelles parts de marchés sur les activités LDLC.com et LDLC.pro ;
- › Une croissance toujours soutenue des relais de croissance Maginéa et Anikop avec 7,3 M€ pour l'ensemble soit +28,1 % ;
- › Le début du déploiement du réseau physique avec l'ouverture d'un magasin à Villefranche-sur-Saône (juin 2013) et du premier franchisé à Bourgoin-Jallieu (mars 2014) portant ainsi à quatre le nombre de points de vente à l'enseigne LDLC.com ;

Hausse du résultat opérationnel courant de 26,2 %

La croissance du chiffre d'affaires de plus de 20% s'accompagne d'une forte hausse des résultats. La marge brute reste parfaitement maîtrisée entre 16% et 17% du chiffre d'affaires. Ce bon niveau conjugué à un encadrement efficace de sa structure de charges d'exploitation permettent au Groupe d'afficher un résultat opérationnel courant de 9,5 M€ en progression de 26,2%. Les charges opérationnelles restent parfaitement contenues, notamment les charges de personnel (54% des charges opérationnelles) dont la progression est limitée à 8% malgré la forte hausse de l'activité du Groupe. Le résultat opérationnel affiche une hausse de 38,5% à plus de 10,3 M€, intégrant la cession de la participation de Hardware.fr dans Factory Eleven en février 2014. Enfin le résultat net global ressort à 6,6 M€, en croissance de 46,2%.

Augmentation de 28,1% de la capacité d'autofinancement

Avec près de 21 M€ de capitaux propres, une capacité d'autofinancement de 10,4 M€ et un endettement faible, le Groupe LDLC dispose d'une structure financière solide sur laquelle appuyer son futur développement.

2014-2015 : Une année charnière de croissance et d'investissement

Afin de renforcer son leadership avec en ligne de mire son objectif de 500 M€ de chiffre d'affaires et 5% de rentabilité opérationnelle à l'horizon 2018, le Groupe LDLC va procéder à des investissements au cours du nouvel exercice.

Olivier de la Clergerie, Directeur Général, s'exprime à ce sujet : « *d'importants efforts commerciaux ont été fournis ces trois dernières années. Ils ont été indispensables pour positionner le Groupe dans la dynamique actuelle de croissance à deux chiffres. Tout en poursuivant dans cette voie, nous allons concentrer nos efforts sur une nouvelle phase de structuration du Groupe. Des chantiers importants nous attendent dès maintenant. Cet exercice, charnière pour le Groupe, est celui qui permettra de se placer dans une position idéale pour accélérer et étendre son emprise sur le secteur du High Tech online et offline dans les prochaines années* ».

Parmi ces investissements, le Groupe va travailler sur l'évolution de sa plateforme logistique, élément essentiel à l'origine du succès du Groupe tant en termes de qualité de services que de maîtrise de sa rentabilité.

Le nouvel exercice sera également marqué par de nouvelles avancées dans la mise en œuvre de la stratégie de réseau physique, avec un objectif de 6 nouvelles ouvertures de points de vente.

Autre investissement pour l'avenir qui occupera le Groupe et lui permettra également de sécuriser ses recrutements : l'ouverture de L'École LDLC. Programmée pour septembre 2015, elle sera destinée à former les futurs cadres de l'économie numérique.

Au regard de ces éléments, et en tenant compte du contexte économique actuel, une nouvelle croissance à deux chiffres est attendue pour l'ensemble de l'exercice avec un objectif de 285 M€. En termes de rentabilité, l'objectif de résultat opérationnel courant est fixé à 10 M€, en croissance par rapport à l'exercice précédent malgré les investissements importants programmés.

Dividende :

Le versement d'un dividende de 45 cts d'€ sera proposé à l'Assemblée Générale du 26 septembre 2014.

Prochain rendez-vous :

24 juillet 2014

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014-2015

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 18 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 350 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19