

HIMEDIA GROUP : PROFIL FINANCIER RENFORCE ET POURSUITE DU DEVELOPPEMENT

- **Publicité :**
 - Les nouveaux produits représentent 50% du chiffre d'affaires
 - Déclin accéléré du format display traditionnel (hors RTB)
- **Paiements :**
 - Reprise de la croissance au cours du deuxième trimestre
 - La monétique représente plus de 30% de la marge brute
- **Résultat net du Groupe de 16M€**
- **Trésorerie disponible de 78 M€ à fin juin suite à la cession de jeuxvideo.com**
- **Plan stratégique de croissance rentable sur les métiers de la publicité et des paiements**
- **Mise en œuvre du programme de rachat d'actions voté par l'assemblée générale***

Paris, le 30 juillet 2014, 07h45 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN : FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce ses résultats du premier semestre 2014.

Principales données consolidées

<i>Période du 1^{er} janvier au 30 juin - en M€</i>	<i>S1 2014 proforma**</i>	<i>S1 2013 proforma**</i>	<i>S1 2014 publié</i>	<i>S1 2013 publié</i>
Chiffre d'affaires	83,8	92,0	85,9	93,1
Marge brute	25,9	30,6	29,1	34,1
EBITDA¹	-0,2	4,7	0,4	6,5
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-2,1	-1,9	-2,2	-2,1
Résultat opérationnel courant²	-2,3	2,8	-1,7	4,4
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
Autres produits et charges non courants	24,0	-0,4	24,0	-0,4
Résultat opérationnel	21,6	2,2	22,2	3,7
Résultat financier	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6
Quote-part dans les résultats des SME	-	-	-	-
Résultat avant impôt	20,9	1,5	21,5	3,0
Résultat net des sociétés consolidées	15,4	1,2	15,9	2,2

Compte de résultat, tableau de financement et bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué

** Chiffres pro forma tenant compte de la cession de jeuxvideo.com sur le 1^{er} semestre 2013 et 2014

1 Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions

2 Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

Commentant les résultats du premier semestre 2014, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « La cession récente de jeuxvideo.com nous donne de nouveaux moyens pour accélérer notre développement sur nos deux métiers afin de soutenir leur croissance et améliorer leur rentabilité. Nous avons un plan de croissance organique ambitieux et d'acquisitions tactiques tout en restant prudent sur l'utilisation de notre trésorerie ».

ANALYSE DE L'ACTIVITE

HiMedia (publicité digitale)

Proforma**	S1 2014	S1 2013	Var.
Chiffre d'affaires (M€) ³	38,1	43,9	-13%
Marge brute (M€) ³	14,0	17,8	-22%
Taux de marge brute (%) ³	37%	40%	

**Chiffres proforma tenant compte de la cession de jeuxvideo.com. sur le 1^{er} semestre 2013 et 2014

³Selon les IFRS, la société comptabilise dans certains cas le volume brut des ventes d'espace publicitaire et dans d'autres cas elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace (notamment en Suède et sur les sites propriétaires du Groupe)

En tenant compte de la cession de jeuxvideo.com, l'activité publicitaire est en repli de -13% au premier semestre, pénalisée par un contexte de marché toujours difficile, avec le segment du display traditionnel en forte contraction (-30%).

Les produits lancés ces deux dernières années par HiMedia confirment leur percée dans le paysage publicitaire européen avec une croissance de l'ordre de +20%. La vidéo, le mobile et le RTB représentent désormais près de 50% du chiffre d'affaires global de l'activité.

Le taux de marge (proforma) reste solide à 37%.

HiPay (paiements en ligne)

Publié	S1 2014	S1 2013	Var.
Volume de transactions M€	255	219	+16%
Chiffre d'affaires (M€) ⁴	45,7	48,0	-5%
Marge brute (M€) ⁴	11,8	12,7	-7%
Taux de marge brute (%) ⁴	26%	26%	

⁴Selon les IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique)

Le volume de transactions traité par le Groupe continue de croître fortement sur le semestre (+16%). L'activité de monétique (ewallet et acquisition carte bancaire) progresse de près de +40% et représente désormais environ 70% des flux totaux.

La marge brute, représentative de l'ensemble des méthodes de paiements développées par le Groupe, a enregistré un repli de 7% sur le premier semestre mais a retrouvé une tendance positive au cours du deuxième trimestre. La contribution de l'activité monétique continue de progresser et représente plus de 30% de la marge brute du paiement (versus 20% sur la même période en 2013).

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

Au premier semestre 2014, HiMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé proforma de 84 millions d'euros (retraité du chiffre d'affaires de jeuxvideo.com), en recul de 9% pour une marge brute de 26 millions d'euros en repli de 15%. Le taux de marge brute est de 31% contre 33% sur la même période en 2013.

Les charges opérationnelles (achats et frais de personnels) sont stables, tandis que les amortissements ont cru de 10% (200K euros), du fait des investissements technologiques réalisés ces dernières années. Le Résultat Opérationnel Courant du Groupe ressort ainsi à -2,3 millions d'euros en proforma en baisse de 5 millions d'euros par rapport au premier semestre 2013 conséquence de la contraction de l'activité.

Sur le premier semestre, le Groupe a enregistré plusieurs éléments non récurrents dégagant un produit exceptionnel de 24 millions d'euros (principalement lié à la plus-value nette de cession de jeuxvideo.com, à des charges liées aux pertes de survaleurs sur l'Espagne et l'Allemagne et à des coûts de réorganisation). Le résultat opérationnel ressort ainsi à 21,6 millions d'euros.

Le résultat financier, essentiellement constitué des charges relatives à l'endettement financier du Groupe, est stable sur la période à -0,7 million d'euros. La charge d'impôt ressort à 5,5 millions d'euros suite à la dépréciation d'impôts différés actifs pour un montant global de 5,2 millions d'euros. Le résultat net après impôt ressort ainsi à 16 millions d'euros contre 2,2 millions d'euros au premier semestre 2013.

SITUATION FINANCIERE SOLIDE

HiMedia Group dispose d'un profil financier extrêmement sain et renforcé : 78 millions d'euros de trésorerie au 30 juin 2014, un endettement à long terme limité (9 millions d'euros) par rapport aux fonds propres (137 millions d'euros).

PERSPECTIVES

En publicité, de nombreux contrats ont été signés très récemment et sont en cours d'implémentation : les sites du Groupe Notre famille, du Groupe Webedia (Jeuxvideo.com, Allociné, 750g, PurePeople, PureTrend...) sur l'ensemble des leviers publicitaires ; Reworld (Télé Magazine) sur le mobile ou encore Yume et Tremor video sur la vidéo. Ces nouveaux contrats et l'accent particulier que souhaite mettre HiMedia Group sur la publicité mobile participeront au rééquilibrage des activités publicitaires en faveur des segments les plus dynamiques du marché. Des partenariats locaux sont par ailleurs à l'étude pour renforcer la part de marché du Groupe et améliorer la rentabilité dans certains pays.

Dans les paiements, le succès commercial des produits liés à la monétique devrait continuer à alimenter la croissance de l'activité. Le groupe table sur un volume de flux traités annualisés supérieur à 700 millions d'euros. La rentabilité devrait, notamment grâce à cet effet volume, s'améliorer progressivement.

Le Groupe bénéficie de nouveaux moyens financiers pour poursuivre son redéploiement, nourrir sa croissance et retrouver le chemin de la rentabilité. A court terme une partie de la trésorerie sera utilisée prudemment pour réaliser des acquisitions d'activités complémentaires aux deux métiers du Groupe et pour mettre en œuvre le programme de rachat d'actions approuvé par l'assemblée générale du 6 mai 2014*. Le reste des moyens financiers disponibles sera conservé pour des besoins et opportunités futurs.

Les comptes semestriels qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 29 juillet 2014, ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et le rapport correspondant a été émis. Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2014 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.himediagroup.com à la rubrique « *Investisseurs* ».

*Ce programme s'inscrit dans le cadre de l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Mixte du 6 mai 2014 et de la mise en oeuvre du programme par le Conseil d'administration du 29 juillet 2014.

A propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 420 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémono : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com et sur notre blog <http://blog.himediagroup.com>

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine Communication financière : Résultats trimestriels (3^{er} trimestre 2014) publié le 4 novembre 2014 après bourse.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

Audrey Berladyn (Presse)
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Informations Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

Comptes consolidés résumés du Groupe

Comptes de résultat consolidés pour les semestres clos les 30 juin 2014 et 30 juin 2013

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2014	30 juin 2013
Chiffre d'affaires	85 878	93 075
Charges facturées par les supports	-56 795	-59 007
Marge brute	29 083	34 067
Achats	-14 443	-13 182
Charges de personnel	-14 198	-14 391
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-2 158	-2 126
Résultat opérationnel courant	-1 716	4 368
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-74	-248
Autres produits et charges non courants	23 958	-425
Résultat opérationnel	22 168	3 695
Coût de l'endettement	-646	-678
Autres produits et charges financiers	7	44
Résultat des sociétés intégrées	21 529	3 062
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0	-21
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	21 529	3 041
Impôts	-6 340	-819
Impôts sur éléments non courants	705	0
Résultat net des sociétés consolidées	15 895	2 222
Dont intérêts minoritaires	-57	203
Dont Part du Groupe	15 951	2 019

Bilans consolidés au 30 juin 2014 et au 31 décembre 2013

ACTIF - en milliers d'euros	30 juin 2014	31 déc.2013
Goodwill nets	86 447	121 997
Immobilisations incorporelles nettes	10 549	12 437
Immobilisations corporelles nettes	790	1 449
Impôts différés actifs	4 141	9 024
Autres actifs financiers	926	3 417
Actifs non courants	102 854	148 325
Clients et autres débiteurs	49 517	52 928
Autres actifs courants	27 320	23 470
Actifs financiers courants	14	14
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	77 721	10 207
Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	749	640
Actifs courants	155 321	87 258
TOTAL DE L'ACTIF	258 174	235 583

PASSIF - en milliers d'euros	30 juin 2014	31 déc.2013
Capital social	4 511	4 511
Primes d'émission et d'apport	128 215	128 215
Réserves et report à nouveau	-13 183	-14 694
Actions propres	-2 126	-2 254
Résultat consolidé (part du Groupe)	15 951	1 578
Capitaux propres (part du Groupe)	133 368	117 357
Intérêts minoritaires	476	971
Capitaux propres	133 844	118 328
Emprunts et dettes financières à long terme	8 620	12 933
Provisions non courantes	1 092	907
Dettes non courantes	276	369
Passifs d'impôt différés	34	438
Passifs non courants	10 021	14 647
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	8 686	8 659
Provisions courantes	0	5
Fournisseurs et autres créditeurs	85 223	76 230
Autres dettes et passifs courants	20 400	17 715
Passifs courants	114 309	102 609
TOTAL DU PASSIF	258 174	235 583

Tableaux des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice 2013 et les semestres clos les 30 juin 2014 et 30 juin 2013

en milliers d'euros	30 juin 2014	31 déc. 2013	30 juin 2013
Résultat net	15 895	1 927	2 222
Amortissements des immobilisations	3 184	3 708	1 959
Pertes de valeur	15 247	0	0
Autres emplois et ressources sans incidence sur la trésorerie	10 478	0	0
Coût de l'endettement	646	1 281	678
Quote-part dans les entreprises associées	2 570	21	21
Résultat de cession d'immobilisations	-56 761	839	2
Coûts des paiements fondés sur des actions	74	503	248
Charges d'impôts courants	5 635	1 004	819
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	-3 032	9 283	5 948
Variation du besoin en fonds de roulement	647	694	931
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	-2 384	9 977	6 879
Intérêts payés	-595	-1 311	-705
Impôt sur le résultat payé	-524	-1 800	-1 163
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	-3 504	6 866	5 012
Produits de cession d'immobilisations corporelles	0	10	0
Évaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	0	0	0
Produits de cession d'actifs financiers	0	0	0
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	81 540	0	0
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	-104	-294	-263
Acquisition d'immobilisations	-2 953	-5 190	-2 454
Variation des actifs financiers	-69	-185	-231
Variation des fournisseurs d'immobilisations	49	-209	-125
Incidence des variations de périmètre	0	0	0
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	78 463	-5 868	-3 072
Produits de l'émission d'actions	1	22	10
Rachat d'actions propres	128	-87	-273
Nouveaux emprunts	0	1 782	1 782
Remboursements d'emprunts	-4 386	-8 103	-3 669
Variation des autres dettes financières	-2 968	1 579	-554
Dividendes payés aux minoritaires	-225	-409	-194
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-7 450	-5 216	-2 898
Incidence des variations de taux de change	5	-58	3
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	67 514	-4 276	-955
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	10 207	14 483	14 483
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	77 721	10 207	13 527