



GROUPE BIC – RESULTATS DU 2^{EME} TRIMESTRE ET DU 1^{ER} SEMESTRE 2014

- **CHIFFRE D’AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2014 EN HAUSSE DE 6,1% A BASE COMPARABLE A 968,5 MILLIONS D’EUROS**
- **RESULTAT D’EXPLOITATION NORMALISE DU PREMIER SEMESTRE: 186,9 MILLIONS D’EUROS – MARGE D’EXPLOITATION NORMALISEE : 19,3%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE DU PREMIER SEMESTRE EN HAUSSE DE 16,2% A 137,3 MILLIONS D’EUROS**
- **BENEFICE NET PAR ACTION DU PREMIER SEMESTRE EN HAUSSE DE 16,8% A 2,92 EUROS**
- **POSITION NETTE DE TRESORERIE A FIN JUIN 2014 : 110,0 MILLIONS D’EUROS**

Chiffres clés opérationnels du premier semestre 2014

En millions d’euros Voir glossaire page 12	Croissance du chiffre d’affaires à base comparable		Marge d’exploitation normalisée	
	T2	S1	T2	S1
Groupe	+7,6%	+6,1%	20,7%	19,3%
<i>Activité Grand Public</i>	+8,6%	+6,9%	23,5%	22,3%
• Papeterie	+8,0%	+6,5%	16,9%	15,0%
• Briquets	+12,7%	+9,6%	41,1%	39,2%
• Rasoirs	+6,3%	+5,7%	17,7%	17,9%
<i>Produits publicitaires et promotionnels (BIC Graphic)</i>	+0,1%	+0,7%	-1,6%	-4,2%

Commentant les résultats du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré: «Les résultats du premier semestre 2014 de BIC illustrent la capacité de nos équipes à réaliser des performances solides dans les pays matures comme dans les pays en croissance.

Dans la papeterie, les ventes de rentrée scolaire aux détaillants et distributeurs (sell-in) ont été bonnes dans les régions de l’hémisphère nord et nous anticipons de bonnes ventes aux consommateurs (sell-through) grâce notamment aux lancements de nouveaux produits innovants. Dans les briquets, le chiffre d’affaires a bénéficié d’une bonne exécution dans toutes les régions. La performance des rasoirs a continué de profiter du succès de nos produits à valeur ajoutée, entraînant des gains de parts de marché, en particulier dans le marché nord-américain particulièrement compétitif.

Sur la base de ces résultats encourageants, nous restons confiants quant à la réalisation de nos objectifs annuels pour 2014.»

Perspectives 2014 confirmées

Grand Public

En 2014, le chiffre d’affaires devrait croître d’environ 5% (« mid-single digit ») à base comparable et afficher une croissance de près de 10% (« high-single digit ») à taux de change constants (y compris Cello Pens). La marge d’exploitation normalisée devrait être proche du niveau atteint en 2013.

Produits Publicitaires et Promotionnels – BIC Graphic

Le chiffre d’affaires de BIC Graphic en 2014 devrait légèrement augmenter (« low-single digit ») à base comparable et la marge d’exploitation normalisée devrait être maintenue proche de 5% (« mid-single digit »).

Chiffres clés

En millions d'euros <i>Se reporter au glossaire page 12</i>	DEUXIEME TRIMESTRE					PREMIER SEMESTRE				
	2013	2014	Variation en publié	Variation en publié hors Cello Pens	Variation à base comparable	2013	2014	Variation en publié	Variation en publié hors Cello Pens	Variation à base comparable
GROUPE										
Chiffre d'affaires	508,9	534,3	+5,0%	+1,5%	+7,6%	937,5	968,5	+3,3%	-0,8%	+6,1%
Marge brute	243,5	263,1	+8,0%			453,9	478,1	+5,3%		
Résultat d'exploitation normalisé	103,3	110,5	+6,9%			170,0	186,9	+9,9%		
Marge d'exploitation normalisée	20,3%	20,7%				18,1%	19,3%			
Résultat d'exploitation	103,2	122,5	+18,8%			168,4	198,9	+18,1%		
Marge d'exploitation	20,3%	22,9%				18,0%	20,5%			
Résultat net part du Groupe	72,9	84,9	+16,5%			118,1	137,3	+16,2%		
Résultat net par action (en euros)	1,54	1,81	+17,5%			2,50	2,92	+16,8%		
CATEGORIES										
Papeterie										
Chiffre d'affaires	188,2	212,0	+12,6%	+3,3%	+8,0%	317,9	355,9	+12,0%	-0,3%	+6,5%
Résultat d'exploitation	33,3	39,4				46,4	57,0			
Marge d'exploitation	17,7%	18,6%				14,6%	16,0%			
Marge d'exploitation normalisée	17,6%	16,9%				14,5%	15,0%			
Briquets										
Chiffre d'affaires	139,6	145,8	+4,4%		+12,7%	277,0	279,4	+0,8%		+9,6%
Résultat d'exploitation	54,1	67,2				100,4	116,7			
Marge d'exploitation	38,8%	46,1%				36,3%	41,8%			
Marge d'exploitation normalisée	38,6%	41,1%				36,2%	39,2%			
Rasoirs										
Chiffre d'affaires	98,7	98,1	-0,6%		+6,3%	190,1	187,0	-1,6%		+5,7%
Résultat d'exploitation	16,0	18,7				29,6	34,8			
Marge d'exploitation	16,2%	19,1%				15,6%	18,6%			
Marge d'exploitation normalisée	16,0%	17,7%				15,5%	17,9%			
Autres Produits										
Chiffre d'affaires	20,3	19,1	-5,8%		-3,2%	37,4	35,2	-5,9%		-2,9%
Total Grand Public										
Chiffre d'affaires	446,8	475,0	+6,3%	+2,4%	+8,6%	822,5	857,5	+4,3%	-0,5%	+6,9%
Résultat d'exploitation	102,6	123,6				172,0	203,7			
Marge d'exploitation	23,0%	26,0%				20,9%	23,8%			
Marge d'exploitation normalisée	22,8%	23,5%				20,9%	22,3%			
BIC Graphic										
Chiffre d'affaires	62,1	59,3	-4,4%		+0,1%	115,1	111,0	-3,5%		+0,7%
Résultat d'exploitation	0,6	-1,0				-3,6	-4,8			
Marge d'exploitation	1,0%	-1,8%				-3,1%	-4,3%			
Marge d'exploitation normalisée	2,0%	-1,6%				-1,4%	-4,2%			

TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE 2014

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC au premier semestre 2014 s'élève à 968,5 millions d'euros, comparé à 937,5 millions d'euros au premier semestre 2013, en hausse de 3,3% en publié (-0,8% hors Cello Pens) et de 6,1% à base comparable. Sur le second trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 534,3 millions d'euros en croissance de 5,0% en publié et de 7,6% à base comparable.

- **L'activité Grand Public** a progressé de 6,9% à base comparable (+8,6% au second trimestre). L'Europe a bien résisté, avec une hausse de 2,1% (+1,4% au 2^{ème} trimestre). Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 8,5% (+14,2% au 2^{ème} trimestre). Les marchés en croissance ont progressé de 9,4% à base comparable (+9,2% au 2^{ème} trimestre) avec une solide performance en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Afrique.
- **L'activité Produits Publicitaires et Promotionnels** (BIC Graphic) est en hausse de 0,7% à base comparable (+0,1% au 2^{ème} trimestre).

Résultat d'exploitation

A périmètre constant, la variation du premier semestre de la marge brute incluant l'impact des devises a été de 1,4 point grâce à des coûts de production moins élevés (absorption des coûts fixes et matières premières). La variation du 2^{ème} trimestre de la marge brute incluant l'impact des devises a été de +1,3 point.

Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2014 s'élève à 186,9 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée : 19,3%). La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public est de 22,3%, en croissance de 1,4 point, tirée notamment par la progression de la marge brute. La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic est en recul de 2,8 points à -4,2%. La consolidation de Cello Pens n'a pas eu d'impact sur la marge d'exploitation normalisée au premier semestre 2014.

Les principaux composants de la variation de la marge d'exploitation normalisée sont :

En points	S1 2014 vs. 2013
A périmètre constant	+1,2
• Variation de la marge brute et impact des devises	+1,4
• Soutien à la marque	-
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-0,2
Impact de la consolidation de Cello Pens sur le résultat d'exploitation normalisé	-
Impact total	+1,2

Eléments non-récurrents

En millions d'euros	T1 2013	T1 2014	T2 2013	T2 2014	S1 2013	S1 2014
Résultat d'exploitation	65,2	76,3	103,2	122,6	168,4	198,9
En % du chiffre d'affaires	15,2%	17,6%	20,3%	22,9%	18,0%	20,5%
Eléments non-récurrents	+1,4	+0,1	+0,1	-12,1	+1,6	-12,0
- dont coûts de restructuration	+1,4	+0,1	+0,7	+0,1	+2,2	+0,2
- dont plus-values sur cession et plus-values immobilières en France et aux Etats-Unis	-	-	-0,6	-	-0,6	-
- dont ajustements du régime de couverture médicale des retraités aux Etats-Unis	-	-	-	-12,2	-	-12,2
Résultat d'exploitation normalisé	66,7	76,4	103,3	110,5	170,0	186,9
En % du chiffre d'affaires	15,6%	17,6%	20,3%	20,7%	18,1%	19,3%

Résultat net et BNPA

Le **résultat avant impôt** a augmenté de 18,0% en publié à 200,4 millions d'euros. Le résultat financier net a augmenté à 1,5 million d'euros comparé à 1,4 million d'euros au premier semestre 2013. La variation favorable du résultat financier a été neutralisée par un impact moins favorable du débouclage de nos instruments financiers.

Le **résultat net part du Groupe** s'élève à 137,3 millions d'euros, en croissance de 16,2% en publié. Le taux d'imposition s'élève à 30,0%.

Le **bénéfice net par action (BNPA)** a atteint 2,92 euros, comparé à 2,50 euros en 2013, en hausse de 16,8%. Le BNPA normalisé est en hausse de 8,7% à 2,74 euros comparé à 2,52 euros en 2013.

Situation nette de trésorerie

À fin juin 2014, la position nette de trésorerie s'élève à 110,0 millions d'euros comparé à 196,7 millions d'euros au 31 décembre 2013 et à 191,8 millions d'euros à fin juin 2013.

Evolution de la position nette de trésorerie du 1^{er} semestre (en millions d'euros)

	S1 2013	S1 2014
Position nette de trésorerie (début de période)	334,5	196,7
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+92,7	+82,0
○ <i>Marge Brute d'Autofinancement</i>	+180,0	+185,8
○ <i>Dont évolution du besoin en fonds de roulement et autres</i>	-87,3	-103,8
• Investissements	-52,4	-50,9
• Paiement du dividende	-120,8	-122,4
• Programme de rachat d'actions	-73,3	-
• Trésorerie reçue de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+11,1	+10,4
• Cession d'activités et plus-values immobilières	+0,6	-
• Autres	-0,6	-5,8
Position nette de trésorerie (fin de période)	191,8	110,0

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à +82,0 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de +185,8 millions d'euros et une variation du besoin en fonds de roulement de -103,8 millions d'euros, impactée par l'augmentation du niveau de stocks, en ligne avec la progression attendue des ventes, en particulier dans la Papeterie (préparation de la rentrée scolaire dans l'hémisphère sud) et dans les Rasoirs (notamment le lancement de BIC® Soleil® Glow aux Etats-Unis) ainsi que par l'augmentation des créances clients liée à l'important niveau des ventes au premier semestre.

Rémunération des actionnaires

- Dividende ordinaire de 2,60 euros par action payé en juin 2014 (122,4 millions d'euros).

Catégories Grand Public

Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2014 de la Papeterie a baissé de 0,3% en publié (hors impact de Cello Pens) et a progressé de 6,5% à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014 a augmenté de 12,6% en publié (+3,3% en publié hors Cello Pens) et de 8,0% à base comparable.

Marchés matures

Dans les pays matures, la performance de la Papeterie au 1^{er} semestre est due à des gains de parts de marché et à de bonnes ventes de rentrée scolaire aux détaillants et distributeurs (sell-in).

- **En Europe, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre a légèrement progressé (« low-single digit »).** Tous les pays ont enregistré des gains de parts de marché, en particulier la France, le Royaume-Uni et l'Espagne, alors même que les marchés sont restés stables. Après un fort 1^{er} trimestre, les ventes ont été stables au 2^{ème} trimestre en raison d'un décalage de livraison en France : une part significative des commandes de la rentrée scolaire sera livrée au 3^{ème} trimestre.
- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres (« low double digit »)** sur le premier semestre et nous avons gagné des parts de marché. Ces résultats sont dus à une meilleure visibilité en magasin, à des livraisons de rentrée scolaire aux détaillants et distributeurs (sell-in) anticipées comparé à l'année dernière ainsi qu'à une très forte performance dans le réseau des magasins spécialisés et des fournisseurs de bureaux.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre a affiché une progression de près de 10% (« high-single digit ») à base comparable (hors Cello Pens), principalement tirée par les bons résultats en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Afrique.

- Les ventes ont augmenté de près de 10% (« high-single digit ») en Amérique latine, tirées par des bonnes performances dans la plupart des pays. Les ventes de rentrée scolaire aux détaillants et distributeurs (sell-in) ont été très bonnes au Mexique et nous avons gagné des parts de marché dans les pays-clés tels que le Brésil et l'Argentine.
- Les ventes au Moyen-Orient et en Afrique ont fortement progressé grâce à des gains de distribution, d'importantes ventes de rentrée scolaire aux détaillants et distributeurs (sell-in) et à des décalages favorables de commandes de rentrée scolaire au Nord-Ouest de l'Afrique. La partie Sud de l'Afrique continue pour sa part d'afficher de bonnes performances avec des gains de parts de marché en Afrique du Sud.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre s'élève à 15,0% comparé à 14,5% au premier semestre 2013, bénéficiant de l'effet de la consolidation de Cello Pens, qui compense en partie l'augmentation des investissements dans le soutien à la marque (en Amérique du Nord et latine), au cours du second trimestre. La marge normalisée du deuxième trimestre était de 16,9% comparé à 17,6% au deuxième trimestre 2013.

Cello Pens :

Les chiffres du premier semestre 2014 de Cello Pens consolidés au premier semestre 2014 sont :

- Chiffre d'affaires: 38,9 millions d'euros,
- Résultat d'exploitation: 7,7 millions d'euros (19,8% de marge d'exploitation normalisée).

Les ventes du premier semestre de Cello Pens sont en croissance d'environ 5% (« mid-single digit ») face à une forte pression concurrentielle de la part des producteurs à bas prix. Le résultat d'exploitation normalisé du second trimestre a été affecté par l'augmentation des coûts de production et par une augmentation du soutien à la marque au cours du trimestre.

Briquets

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2014 des briquets est en hausse de 0,8% en publié et de 9,6% à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a progressé de 4,4% en publié et de 12,7% à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe, les ventes ont progressé d'environ 5% (« mid-single digit »)**, tirées par la forte croissance de l'Europe de l'Est et centrale et la bonne performance en France.
- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5% (« mid-single digit »).** A fin mai 2014, les produits BIC® continuaient de surperformer le marché des briquets de poche aux Etats-Unis et au Canada, pays où les ventes continuent de bénéficier d'une meilleure distribution dans les nombreux réseaux et du succès des briquets décorés à valeur ajoutée. Les ventes ont également été tirées par la bonne performance des briquets multi-usages aux Etats-Unis.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires a affiché une progression à deux chiffres (« double digit »)** grâce à des gains de distribution dans tous les pays du Moyen-Orient et d'Afrique. En Amérique latine, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres avec une forte performance au Brésil et au Mexique. La performance en Asie continue d'être tirée par une hausse de la distribution dans les magasins de proximité.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2014 s'élève à 39,2% comparé à 36,2% au premier semestre 2013, bénéficiant de l'amélioration de la marge brute tirée par un mix géographique favorable (forte croissance des ventes en Amérique du Nord et latine), par l'impact positif des matières premières et par une meilleure absorption des coûts fixes. La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre était de 41,1% comparé à 38,6% au T2 2013.

Rasoirs

Le chiffre d'affaires du premier semestre des rasoirs a baissé de 1,6% en publié et a augmenté de 5,7% à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est en recul de 0,6% en publié et en croissance de 6,3% à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe, les ventes ont légèrement augmenté au premier semestre (« low-single digit »)**, grâce à la bonne performance de l'Europe de l'Est et la bonne résistance des produits 3-lames comme les rasoirs BIC® Flex 3 et BIC® Miss Soleil®.
- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres (« low double digit ») au premier semestre.** Le marché américain était en baisse de 3,7% à fin juin 2014. Le segment du rechargeable est en baisse de 5,3% et le segment du non-rechargeable est en baisse de 1,1%. La croissance du chiffre d'affaires est tirée par une forte performance de tous nos produits grâce à une meilleure visibilité en magasin et à notre positionnement prix. Le rasoir BIC® Flex 3 pour homme et le nouveau rasoir BIC® Soleil® Glow pour femme ont continué d'être les moteurs du succès. Au cours du 1^{er} semestre, BIC a continué de gagner des parts de marché à la fois sur le segment masculin et féminin.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires du premier semestre a légèrement progressé (« low-single digit »).** L'Amérique latine a progressé légèrement : les bons résultats au Brésil et au Mexique (notamment grâce au succès du rasoir BIC® Comfort 3® Action) ont été en partie neutralisés par l'environnement encore difficile au Venezuela. Au Moyen-Orient et en Afrique, le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5% (« mid-single digit ») tiré par la forte croissance en Afrique du Sud.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2014 s'élève à 17,9% comparé à 15,5% au premier semestre 2013 compte tenu de coûts de production plus faibles (meilleure absorption des coûts fixes). La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2014 était de 17,7% comparé à 16,0% au T2 2013.

Autres Produits Grand Public

Le chiffre d'affaires du premier semestre des autres produits a baissé de 5,9% en publié et de 2,9% à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre était en recul de 5,8% en publié et de -3,2% à base comparable.

Le résultat d'exploitation du premier semestre 2014 était de -4,8 millions d'euros, dont 5,3 millions d'euros (comparé à -5,4 millions d'euros au S1 2013) de dépenses liées au projet de chargeur portable à pile à combustible. **Le résultat d'exploitation normalisé des Autres Produits s'élève à -4,8 millions d'euros au premier semestre 2014.**

BIC GRAPHIC

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2014 de BIC Graphic a baissé de 3,5% en publié et est en hausse de 0,7% à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est en recul de 4,4% en publié et en croissance de 0,1% à base comparable.

- **En Europe**, les ventes du premier semestre ont été négativement impactées par la rationalisation de la gamme de produits (arrêt de plus de 200 produits). La performance varie d'une région à l'autre. Alors que l'Europe du Sud est restée stable, d'importants pays d'Europe du Nord comme la France et l'Allemagne ont ralenti au premier semestre.
- **En Amérique du Nord**, où le positionnement « Good Value » de BIC et la technologie d'impression BritePix continuent de progresser en ligne avec nos attentes, le chiffre d'affaires du premier semestre a légèrement augmenté.
- La performance a été bonne dans les **marchés en croissance** (notamment en Amérique latine et en Asie-Pacifique).

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2014 de BIC Graphic était de -4,2% comparé à -1,4% au premier semestre 2013. La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2014 était de -1,6% comparé à 2,0% au deuxième trimestre 2013. Cette baisse est essentiellement due à la poursuite des investissements en marketing et soutien commercial.

CELLO PENS

- Le **31 mars 2014**, le Groupe BIC a annoncé que le Groupe Cello avait exercé l'option de vente l'autorisant à céder 20% de Cello Pens au Groupe BIC (lui permettant d'augmenter sa participation de 55% à 75%).
- Le **4 juillet 2014**, le Groupe BIC a annoncé avoir augmenté de 55% à 75% sa part du capital des 7 entités de Cello Pens pour 4,3 milliards de roupies indiennes (environ 53 millions d'euros¹). Le pacte d'actionnaires du 21 janvier 2009 prévoit l'exercice d'options d'achat et de vente additionnelles:
 - BIC dispose d'une option d'achat sur 15% du capital lui permettant d'atteindre 90% en 2016 ;
 - le Groupe Cello dispose de deux options de vente permettant à BIC d'atteindre 100% en 2016 :
 - sur 25% du capital,
 - ou sur 10% si BIC exerce son option d'achat de 15%.

Le prix de ces options est établi sur la base des résultats futurs.

Cello Pens est consolidé depuis octobre 2013 dans les comptes du Groupe BIC et a contribué à hauteur de 18,1 millions d'euros au chiffre d'affaires 2013 du Groupe BIC. Si Cello Pens avait été consolidé sur la totalité de l'année 2013, sa contribution au chiffre d'affaires de BIC aurait été d'environ 81 millions d'euros avec une marge d'exploitation normalisée de 23%.

¹ 81,17 roupies indiennes = 1 euro (04-JULY-2014 ; taux de référence ECB)

Variation des ventes du Groupe BIC par zone géographique

En millions d'euros Voir glossaire page 12	T2 2013	T2 2014	Variation	S1 2013	S1 2014	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	508,9	534,3		937,5	968,5	
<i>En publié</i>			+5,0%			+3,3%
<i>A base comparable</i>			+7,6%			+6,1%
1 – Europe	154,0	153,7		263,7	265,1	
<i>En publié</i>			-0,2%			+0,6%
<i>A base comparable</i>			+0,7%			+1,5%
2 – Amérique du Nord	212,5	225,2		387,1	394,5	
<i>En publié</i>			+6,0%			+1,9%
<i>A base comparable</i>			+11,5%			+7,0%
3 – Marchés en croissance	142,4	155,4		286,8	308,9	
<i>En publié</i>			+9,2%			+7,7%
<i>A base comparable</i>			+9,1%			+9,3%

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

En %	T2 2013	T2 2014	S1 2013	S1 2014
Périmètre	-	+3,5%	-0,4%	+4,1%
Taux de change	-2,5%	-6,1%	-2,7%	-6,9%
<i>Dont dollar U.S.</i>	-0,9%	-2,1%	-0,6%	-1,8%
<i>Dont Réal brésilien</i>	-0,7%	-1,1%	-1,0%	-1,6%
<i>Dont Peso argentin</i>	-0,3%	-0,9%	-0,5%	-1,4%

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

En millions d'euros	Résultat d'exploitation				Résultat d'exploitation normalisé			
	T2 2013	T2 2014	S1 2013	S1 2014	T2 2013	T2 2014	S1 2013	S1 2014
Groupe	103,2	122,5	168,4	198,9	103,3	110,5	170,0	186,9
Grand Public	102,6	123,6	172,0	203,7	102,0	111,4	171,6	191,5
Papeterie	33,3	39,4	46,4	57,0	33,2	35,8	46,2	53,4
Briquets	54,1	67,2	100,4	116,7	53,9	59,9	100,4	109,4
Rasoirs	16,0	18,7	29,6	34,8	15,8	17,4	29,5	33,5
Autres	-0,9	-1,7	-4,5	-4,8	-0,9	-1,7	-4,5	-4,8
BIC Graphic	0,6	-1,0	-3,6	-4,8	1,3	-0,9	-1,6	-4,6

Compte de résultat résumé

<i>En millions d'euros</i>	T2 2013	T2 2014	Variation en publié	Variation à base comp.	S1 2013	S1 2014	Variation en publié	Variation à base comp.
CHIFFRE D'AFFAIRES	508,9	534,3	+5,0%	+7,6%	937,5	968,5	+3,3%	+6,1%
Coût des ventes	-265,4	-271,2			-483,6	-490,4		
MARGE BRUTE	243,5	263,1	+8,0%		453,9	478,1	+5,3%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-140,3	-140,6			-285,5	-279,2		
RESULTAT D'EXPLOITATION	103,2	122,5	+18,8%		168,4	198,9	+18,1%	
Résultat financier	1,7	-			1,4	1,5		
RESULTAT AVANT IMPOT	104,9	122,5			169,8	200,4	+18,0%	
Impôts	-32,8	-36,5			-53,5	-60,1		
Quote-part de résultat dans les coentreprises	0,8	-			1,8	-		
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	72,9	86,0	+18,0%		118,1	140,3	+18,8%	
Participations ne donnant pas le contrôle	-	1,1			-	3,0		
RESULTAT NET PART DU GROUPE	72,9	84,9	+16,5%		118,1	137,3	+16,2%	
BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) – en euros	1,54	1,81	+17,5%		2,50	2,92	+16,8%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 293 416	47 006 576			47 293 416	47 006 576		

Bilan résumé

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	Juin 2013	Juin 2014
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	195	253
Clients et autres créances	506	546
Stocks et en-cours	422	438
Autres actifs courants	38	24
Autres actifs financiers courants et instruments financiers dérivés	65	54
Actif courant	1 226	1 315
Immobilisations corporelles nettes	410	454
Immeubles de placement	2	2
Autres actifs non courants	258	170
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	265	394
Actif non courant	935	1,020
TOTAL DE L'ACTIF	2 161	2 335
PASSIF		
Emprunts et dettes financières courants	56	123
Fournisseurs et comptes rattachés	130	129
Autres dettes courantes	210	220
Passif courant	396	472
Emprunts et dettes financières non courants	1	72
Autres dettes non courantes	317	296
Passif non courant	318	368
Capitaux propres	1 447	1 495
TOTAL DU PASSIF	2 161	2 335

Réconciliation de la position nette de trésorerie <i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	Juin 2013	Juin 2014
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	195	253
Autres actifs financiers courants (2)	54	52
Emprunts et dettes financières courants (3)	56	123
Emprunts et dettes financières non courants (4)	1	72
POSITION NETTE DE TRESORERIE (1) + (2) - (3) - (4)	192	110

Tableau des flux de trésorerie

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	S1 2013	S1 2014
Résultat net	118	140
Amortissements et provisions	50	33
Variation des impôts différés	9	7
(Plus-)Moins-values de cessions d'actifs	(1)	(0)
Autres	4	6
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	180	186
Variation du besoin en fonds de roulement	(75)	(94)
Autres	(12)	(10)
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION (A)	93	82
Investissements nets	(52)	(51)
(Acquisitions de filiales) / Cessions d'activités	-	-
(Achat)/Vente d'autres actifs financiers courants	5	16
Autres investissements industriels	1	1
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)	(46)	(34)
Dividendes payés	(121)	(122)
Emprunts / (Remboursements)	(2)	39
(Achat) / Vente d'autres actifs financiers courants	(62)	10
Autres	0	(1)
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)	(185)	(73)
FLUX NETS DE TRESORERIE	(138)	(25)
LIQUIDITES D'OUVERTURE	283	241
Flux net de trésorerie (A+B+C)	(138)	(25)
Différence de change	(1)	10
LIQUIDITES DE CLOTURE	143	226

Programme de rachat d'actions

Au cours du premier semestre 2014, il n'y a pas eu de rachat d'actions.

Capital à fin Juin 2014

Au 30 juin 2014, le nombre total d'actions composant le capital de SOCIÉTÉ BIC est 47 858 196.
Nombre total d'actions auto-détenues à fin Juin 2014 : 755 732.

- **A taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors coûts de restructuration de BIC Graphic, cession d'activité, plus-values immobilières et impact des ajustements du régime de couverture médicale des retraités aux Etats-Unis.

* *
*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 30 juin 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 30 juillet 2014. Les Commissaires aux Comptes ont effectué leurs diligences de revue limitée sur ces comptes et les rapports de revue limitée de ces comptes sont en cours d'émission. Le rapport financier semestriel 2014 sera archivé auprès de l'Autorité française des marchés financiers (AMF) et disponible en ligne sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com), rubrique Finance le 31 juillet 2014. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du document de référence 2013 du Groupe BIC déposé auprès de l'Autorité française des marchés financiers (AMF) le 26 mars 2014.

Contacts

Contacts relations investisseurs: +33 1 45 19 52 26 Sophie Palliez-Capian sophie.palliez@bicworld.com Katy Bettach katy.bettach@bicworld.com	Contacts Presse: +33 1 53 70 74 70 Priscille Reneaume preneaume@image7.fr Isabelle de Segonzac isegonzac@image7.fr
---	---

Pour plus d'information, consulter le site : www.bicworld.com

Calendrier 2014-2015 (Dates à confirmer)

Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2014	22 octobre 2014	Conférence téléphonique
Résultats annuels 2014	11 février 2015	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2015	22 avril 2015	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2015	06 mai 2015	Réunion (siège de BIC)

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1 887,8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP Climate Performance Leadership Index (CPLI), Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), CDP Supplier Climate Performance Leadership Index (SCPLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Excellence, STOXX Global ESG Leaders et Gaia Index.

