

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Alcatel-Lucent publie ses résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 4<sup>ème</sup> trimestre consécutif conforme aux objectifs du Plan Shift

**Sauf indication contraire, toutes les variations ci-dessous sont à taux de change et périmètre constants, avec Entreprise enregistrée en activité abandonnée depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2014 et la déconsolidation de LGS au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.**

- Les revenus du Groupe, hors activité Services gérés, sont en progression de 5,0% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013
- La marge brute s'établit à 32,6% en amélioration de 140 points de base par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013
- La réduction des coûts fixes s'élève à 94 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, ce qui représente un total de 572 millions d'euros d'économies sur les coûts fixes dans le cadre du Plan Shift
- Le résultat d'exploitation ajusté a triplé par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 et s'élève à 136 millions d'euros
- Le flux de trésorerie d'exploitation est positif à 96 millions d'euros en progression de 137 millions d'euros par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013
- Remboursement complet du crédit garanti de premier rang programmé en août 2014 ; levée de tous les engagements concernant les brevets
- Mise à l'étude d'un projet d'ouverture du capital d'Alcatel-Lucent Submarine Networks via une introduction en bourse au premier semestre 2015

### Chiffres-clés du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

En millions d'euros (Excepté pour le résultat net par action)	2 <sup>ème</sup> trimestre 2014	2 <sup>ème</sup> trimestre 2013 PROFORMA	Variation 2014-2013
<b>Comptes de Résultats</b>			
<b>Revenus</b>	<b>3 279</b>	<b>3 440</b>	<b>0,7%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 068</b>	<b>1 072</b>	<b>-0,4%</b>
<i>en % de revenus</i>	<i>32,6%</i>	<i>31,2%</i>	<i>140 bps</i>
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>136</b>	<b>45</b>	<b>91</b>
<i>en % de revenus</i>	<i>4,1%</i>	<i>1,3%</i>	<i>280 bps</i>
<b>Résultat net publié (part du Groupe)</b>	<b>-298</b>	<b>-885</b>	<b>587</b>
Résultat publié par action dilué (en euro)	-0,11	-0,37	Ns
Résultat publié par ADS* dilué (en dollar US)	-0,15	-0,48	Ns
<b>Flux de Trésorerie</b>			
<b>Flux de trésorerie d'exploitation par segment</b>	<b>96</b>	<b>-41</b>	<b>137</b>
Free cash Flow	<b>-205</b>	<b>-247</b>	<b>42</b>
Free cash Flow excluant les charges des restructurations	-90	-135	45
<b>Les Chiffres-clés du Plan Shift</b>			
<b>Revenus de Cœur de Réseaux</b>	<b>1 369</b>	<b>1 572</b>	<b>-10,0%</b>
Résultat d'exploitation du segment Cœur de Réseaux	123	138	-15
<i>en % des revenus</i>	<i>9,0%</i>	<i>8,8%</i>	<i>20 bps</i>
<b>Flux de trésorerie d'exploitation des segments Accès et Autres</b>	<b>-9</b>	<b>-118</b>	<b>109</b>
<b>Réduction des Coûts Fixes (Groupe)</b>	<b>94</b>	<b>113</b>	<b>Ns</b>

**Paris, le 31 juillet 2014** - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) annonce aujourd'hui ses résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 avec des revenus qui s'élevaient à 3,279 milliards d'euros, en hausse de 0,7% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 à taux de change et périmètre constants (sauf indication contraire, toutes les variations de revenus sont à taux de change et périmètre constants, avec Entreprise enregistrée en activité abandonnée depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2014 et la déconsolidation de LGS au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014). Les revenus du Groupe progressent de 5% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 en excluant l'activité Services gérés, compte tenu de sa stratégie de sortie ou de restructuration des contrats ayant un effet dilutif sur la marge. Ceci est principalement dû à un trimestre très fort dans l'activité mobile, notamment grâce aux déploiements LTE en Chine et aux Etats-Unis.

La marge brute atteint 32,6% des revenus ce trimestre, soit une hausse de 140 points de base par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Cette amélioration est essentiellement due à la réduction des coûts fixes. La marge brute est en légère amélioration séquentielle de 30 points de base : l'amélioration de la rentabilité de plusieurs activités et des progrès continus sur les coûts fixes ont plus que compensé l'impact dilutif sur la marge brute des déploiements en Chine.

La réduction des coûts fixes s'élève à 94 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, soit une économie totale de 572 millions d'euros. En particulier, les charges administratives et commerciales enregistrent une baisse de 13,9% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Le ratio de ces dépenses administratives et commerciales par rapport aux revenus atteint 12,1% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, en baisse de 130 points de base par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

Le résultat d'exploitation ajusté a atteint 136 millions d'euros ce trimestre soit 4,1% des revenus, triplant par rapport aux 45 millions d'euros du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 qui représentaient 1,3% des revenus. La rentabilité du segment Accès a continué de s'améliorer, atteignant 11 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

Le flux de trésorerie d'exploitation du segment est de 96 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, par rapport aux -41 millions d'euros du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Cette amélioration de 137 millions d'euros résulte principalement de l'augmentation du résultat d'exploitation du segment Accès. Le free cash flow est de -205 millions d'euros ce trimestre, en amélioration de 42 millions d'euros par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

Le Groupe enregistre une perte nette (part du Groupe) de 298 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, soit -0,11 euro par action. L'amélioration de 587 millions d'euros par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 s'explique principalement par 552 millions d'euros de charge de dépréciation au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, tandis que le meilleur niveau du résultat d'exploitation a été partiellement compensé par des charges de restructuration plus élevées et par l'amortissement accéléré des frais d'émission avant le remboursement du crédit sécurisé.

Au début du mois de juin, nous avons émis deux obligations convertibles, une zéro coupon à échéance 2019 et une avec un coupon de 0,125% arrivant à échéance en 2020. Le produit total d'environ 1,15 milliard d'euros sera utilisé en août pour permettre le remboursement du crédit sécurisé du en 2019. Au début du mois de juillet, nous avons également racheté 210 millions d'euros d'obligations 2016, réduisant de moitié le montant restant dû à cette échéance. Dans la mesure où toutes les échéances jusqu'en 2017 ont été remboursées ou sont préfinancées, nous avons maintenant rempli notre objectif de rééchelonnement de la dette de 2 milliards d'euros dans le cadre du Plan Shift.

Au 30 juin 2014, le financement des retraites et autres régimes postérieurs à l'emploi du Groupe présente un surplus de 814 millions d'euros, par rapport à un surplus de 666 millions d'euros au 31 mars 2014.

Nous annonçons aussi aujourd'hui un projet d'étude de l'ouverture du capital d'Alcatel-Lucent Submarine Networks (ASN) au travers d'une introduction en bourse, afin de financer le renforcement de sa position de leader dans les systèmes de télécommunication sous-marins et sa diversification vers les marchés du secteur Pétrole & Gaz, d'accroître sa visibilité, et d'optimiser l'allocation du capital. Alcatel-Lucent détiendra la majorité du capital. Sous réserve des conditions de marché, cette ouverture du capital est prévue pour le premier semestre 2015.

Commentant les résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre, Michel Combes, directeur général d'Alcatel-Lucent, a déclaré: « Je suis fier de nos progrès très significatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre. Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre consécutif, nous délivrons des résultats en ligne avec les objectifs du Plan Shift. Nous sommes désormais en mesure de rembourser le prêt garanti et de recouvrer la pleine propriété de notre portefeuille de brevets, ce qui conclut la première étape de notre transformation. Alcatel-Lucent reprend le contrôle total de son destin. Le Groupe peut désormais entamer le deuxième chapitre de son plan autour de l'innovation, la transformation et la croissance, tout en réitérant l'engagement de ramener le Groupe à un free cash flow positif en 2015. »

## COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Compte de résultat ajusté	2ème trimestre	2ème trimestre	Variation	1er trimestre	Variation
(En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	2014	2013 <sup>(1)</sup>	2014-2013	2014	trim. précéd.
<b>Revenus</b>	<b>3 279</b>	<b>3 440</b>	<b>0,7%</b>	<b>2 963</b>	<b>12,1%</b>
Coût des ventes	-2 211	-2 368	<b>157</b>	-2 007	-204
<b>Marge brute</b>	<b>1 068</b>	<b>1 072</b>	<b>-0,4%</b>	<b>956</b>	<b>11,7%</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>32,6%</i>	<i>31,2%</i>	<i>140 bps</i>	<i>32,3%</i>	<i>30 bps</i>
Charges administratives et commerciales	-396	-460	-13,9%	-381	3,9%
Frais de R&D	-536	-567	-5,5%	-542	-1,1%
<b>Marge d'exploitation ajustée</b>	<b>136</b>	<b>45</b>	<b>91</b>	<b>33</b>	<b>103</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>4,1%</i>	<i>1,3%</i>	<i>280 bps</i>	<i>1,1%</i>	<i>300 bps</i>
Coût des restructuration	-275	-188	-87	-67	-208
Litiges	0	-1	1	4	-4
Résultat de cession des titres consolidés	-3	0	-3	-16	13
Pertes de valeurs sur incorporels	0	-552	552	0	0
Amendements plans de couverture médicale	0	40	-40	0	0
Résultat financier net	-190	-181	-9	-82	-108
Résultat des sociétés mises en équivalence et des activités cédées ou en cours de cession	5	1	4	2	3
Impôts sur les bénéfices	31	-35	66	50	-19
Résultat des activités cédées	3	-3	6	16	-13
<b>Résultat net ajusté (part du Groupe)</b>	<b>-290</b>	<b>-872</b>	<b>582</b>	<b>-65</b>	<b>Ns</b>
Intérêts minoritaires	-3	-2	-1	-5	2
Résultat par action dilué (en euro)	-0,10	-0,36	Ns	-0,02	Ns
Résultat par ADS dilué (en dollar US)	-0,14	-0,47	Ns	-0,03	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 765,5	2 400,2	Ns	2 758,7	Ns

(1) Les chiffres 2013 sont représentés pour refléter la comptabilisation de l'activité Entreprise en activité abandonnée au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

## INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

D'un point de vue géographique, l'Amérique du Nord a été en baisse de 2,6% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. L'Europe a continué à présenter des signes encourageants, en hausse de 6% en excluant les Services gérés, ce qui reflète notre stratégie dans cette activité. L'Asie-Pacifique a enregistré 25,2% de croissance par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, grâce aux déploiements réseaux LTE en Chine. Dans le reste du monde, la région MEA est en baisse d'environ 5% tandis que l'Amérique latine reste dans une situation difficile.

Information par zone géographique	2ème trimestre	2ème trimestre	Variation	1er trimestre	Variation
(en millions d'euros)	2014	2013 <sup>(1)</sup>	2014-2013	2014 <sup>(1)</sup>	trim. précéd.
Amérique du Nord	1 492	1 608	-2,6%	1 450	3,1%
Europe	724	778	-7,2%	657	10,2%
Asie Pacifique	667	563	25,2%	489	35,3%
Reste du monde	396	491	-15,2%	367	7,2%
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>3 279</b>	<b>3 440</b>	<b>0,7%</b>	<b>2 963</b>	<b>12,1%</b>

(1) Les chiffres 2013 sont représentés pour refléter la comptabilisation de l'activité Entreprise en activité abandonnée au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

## **CŒUR DE RÉSEAUX**

Les revenus du segment Cœur de réseaux s'élevaient à 1,369 milliard d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, en baisse de 10,0% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Le résultat d'exploitation ajusté atteint 123 millions d'euros, soit 9,0% des revenus du segment Cœur de réseaux au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, une légère amélioration de 20 points de base par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Le segment Cœur de réseaux enregistre un flux de trésorerie d'exploitation relativement stable de 103 millions d'euros ce trimestre par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

Répartition par segment (En million d'Euros)	2ème Trimestre 2014	2ème Trimestre 2013	Variation 2014-2013	1er Trimestre 2014	Variation Trim. précéd.
<b>Cœur de Réseaux</b>					
<b>Revenus (a)</b>	<b>1 369</b>	<b>1 572</b>	<b>-10,0%</b>	<b>1 352</b>	<b>1,2%</b>
Routage IP	561	625	-7,0%	549	1,8%
Transport IP	484	530	-6,2%	454	6,8%
Plateformes IP	324	417	-19,2%	349	-7,2%
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>123</b>	<b>138</b>	<b>-15</b>	<b>96</b>	<b>27</b>
<i>en % des revenus</i>	<i>9,0%</i>	<i>8,8%</i>	<i>20 bps</i>	<i>7,1%</i>	<i>190 bps</i>
<b>Flux de trésorerie d'exploitation du segment</b>	<b>103</b>	<b>109</b>	<b>-6</b>	<b>48</b>	<b>55</b>
<i>en % des revenus</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,9%</i>	<i>60 bps</i>	<i>3,6%</i>	<i>390 bps</i>

(a) Variations des revenus à taux de change constants

Les revenus de la division Routage IP s'élevaient à 561 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, en baisse de 7,0% en raison d'une base de comparaison élevée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, avec une croissance continue en APAC et une performance stable en EMEA.

- Notre routeur Core 7950 XRS IP enregistre 4 nouveaux contrats au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, parmi lesquels Chorus en Nouvelle Zélande, soit un total de 28 contrats à ce jour.
- Nuage Networks™ remporte 3 nouveaux clients ce trimestre, totalisant 8 clients, avec une dynamique auprès de grandes entreprises, de fournisseurs de services cloud et d'opérateurs. Nuage a remporté de nombreux prix de l'industrie et a été nommé dans le rapport de Gartner sur les stratégies de communication d'entreprises comme « Cool Vendor ».
- NTT DoCoMo 7450 va utiliser le 7450 Ethernet Service Switch pour améliorer la vitesse et la capacité de son réseau.

Les revenus de la division Transport IP s'élevaient à 484 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, en baisse de 6,2% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Dans les activités de transport IP, les bonnes tendances des régions EMEA et Asie Pacifique ont été alimentées par notre portefeuille WDM, mais n'ont pas été suffisantes pour compenser la baisse des technologies traditionnelles.

- Au sein de nos activités de multiplexage par répartition en longueur d'onde (*Wavelength Division Multiplexing*, WDM), notre commutateur de services photonique 1830 (PSS) représente ce trimestre 43% des revenus des produits de l'optique terrestre, en hausse de 12 points de pourcentage par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, et compte maintenant plus de 480 clients.
- La part des expéditions 100G représente 36% du total des cartes WDM expédiées au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, comparé à 27% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 ; nous avons livré plus de 15 000 ports 100G à ce jour.
- Notre activité sous-marine et Apollo ont franchi une étape majeure en établissant un nouveau record de capacité de 7,2 terabits par seconde sur un système transatlantique reliant la France aux Etats-Unis.

Les revenus de la division Plateformes IP baissent de 19,2% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 pour atteindre 324 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, reflétant notre stratégie de rationalisation du portefeuille. Nous avons observé une solide croissance des activités gestion de l'expérience client et de la facturation.

- Nous sommes choisis par AT&T pour rejoindre leur programme User Defined Network Cloud Program dans le cadre de leur passage à une architecture basée sur le cloud.
- Nous avons lancé notre nouveau portefeuille OSS, dans le cadre de Motive, pour libérer le potentiel du NFV et du SDN pour les fournisseurs de services.
- La bonne dynamique dans la virtualisation des fonctions réseau (NFV) s'est poursuivie et nous sommes maintenant impliqués dans plus de 55 projets dans le monde, dont le premier déploiement d'un logiciel réseau d'accès radio (RAN) virtualisé chez Mobily en Arabie Saoudite.

## ACCÈS

Les revenus du segment Accès sont de 1,907 milliard d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, une augmentation de 9,5% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Au deuxième trimestre 2014, le résultat d'exploitation du segment Accès est de 11 millions d'euros, en amélioration de 86 millions d'euros par rapport au deuxième trimestre 2013. Celle-ci reflète notamment une contribution significative de la division Réseaux fixes et une amélioration dans la division Mobile. Le flux de trésorerie d'exploitation du segment s'établit à -9 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 105 millions d'euros par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, principalement sous l'effet de l'amélioration de la rentabilité.

Répartition par segment (En million d'Euros)	2ème Trimestre 2014	2ème Trimestre 2013	Variation 2014-2013	1er Trimestre 2014	Variation Trim. précéd.
<b>Accès</b>					
<b>Revenus <sup>(a)</sup></b>	<b>1 907</b>	<b>1 816</b>	<b>9,5%</b>	<b>1 572</b>	<b>21,5%</b>
Accès mobile	1 299	1 062	28,1%	999	30,4%
Accès fixe	521	523	2,9%	460	13,3%
Services gérés	77	215	-62,8%	99	-23,2%
Licences	10	16	-37,5%	14	-28,6%
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>11</b>	<b>-75</b>	<b>86</b>	<b>-37</b>	<b>48</b>
<i>en % des revenus</i>	<i>0,6%</i>	<i>-4,1%</i>	<i>470 bps</i>	<i>-2,4%</i>	<i>300 bps</i>
<b>Flux de trésorerie d'exploitation par segment</b>	<b>-9</b>	<b>-114</b>	<b>105</b>	<b>-61</b>	<b>52</b>
<i>en % des revenus</i>	<i>-0,5%</i>	<i>-6,3%</i>	<i>580 bps</i>	<i>-3,9%</i>	<i>340 bps</i>

(a) Variations des revenus à taux de change constants

Les revenus de la division Accès mobile sont de 1,299 milliard d'euros, en hausse de 28,1% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Au second trimestre, la croissance a principalement été liée à une bonne performance des activités LTE qui ont plus que doublé par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, tirée notamment par la croissance des Etats-Unis et de la Chine. Cette croissance est partiellement compensée par la baisse continue dans les technologies 2G et 3G, qui représentent moins de 25% des revenus de la division Accès mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

- Les nouveaux contrats remportés au 2<sup>ème</sup> trimestre en LTE overlay incluent un accord cadre avec Telenor Group, ainsi que America Movil en République Dominicaine.
- Nos nouvelles annonces dans le domaine des petites cellules (Small Cells) font de nous un fournisseur de référence chez Vodafone ; nous avons aussi été choisis par le danois TDC et l'uruguayen Antel, et nous totalisons maintenant 71 clients.

Les revenus de la division Réseaux fixes s'élèvent à 521 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, une augmentation de 2,9% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. Les tendances de cette activité se poursuivent, les technologies cuivre et fibre continuant d'afficher une bonne performance, notamment en Europe et en Asie-Pacifique hors Chine.

- 2 nouveaux clients VDSL2 ont été annoncés au cours du trimestre, amenant le total à 22.
- Les Bell Labs ont établi un nouveau record de vitesse en ultra-haut débit à 10 gigabits par seconde (Gbps) en utilisant des lignes de téléphone en cuivre traditionnelles et une technologie prototype XG-FAST.
- Nous avons lancé nos solutions Gigabit Express en Amérique du Nord, sur la base de notre produit phare, la plateforme 7360 ISAM FX, pour aider les fournisseurs de services à déployer leurs réseaux gigabit.

Les revenus liés aux Services gérés s'élèvent à 77 millions d'euros, en baisse de 62,8%, reflétant notre stratégie de restructuration ou de clôture de contrats ayant un effet dilutif sur la marge.

## **TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE**

<b>Flux de trésorerie</b> (en millions d'euros)	<b>2ème trim.</b> <b>2014</b>	<b>2ème trim.</b> <b>2013 <sup>(1)</sup></b>
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>136</b>	<b>45</b>
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	-40	-86
<b>Flux de trésorerie d'exploitation des segments</b>	<b>96</b>	<b>-41</b>
Amortissements et dépréciations et autres ajustements	42	122
<b>Trésorerie opérationnelle</b>	<b>138</b>	<b>81</b>
Intérêts (payés) / reçus	-28	-59
Impôts (payés) / reçus	-22	-21
Financement des retraites et prestations directement payées aux retraités	-60	-46
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-115	-112
Investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée)	-126	-90
Cessions en propriété intellectuelle	8	-
<b>Free Cash Flow</b>	<b>-205</b>	<b>-247</b>

(1) Les chiffres 2013 sont représentés pour refléter la comptabilisation de l'activité Entreprise en activité abandonnée au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

## **BILAN SIMPLIFIÉ**

<b>Etat de la situation financière - Actifs</b> (en millions d'euros)	<b>30 juin</b> <b>2014</b>	<b>31 mars</b> <b>2014</b>
<b>Actifs non courants</b>	<b>10 286</b>	<b>10 051</b>
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	3 845	3 825
Dont charges de retraite payées d'avance	3 504	3 335
Dont autres actifs non courants	2 937	2 891
<b>Actifs courants</b>	<b>11 906</b>	<b>10 962</b>
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	4 374	4 256
Dont autres actifs courants	1 335	1 383
Dont valeurs mobilières de placement, trésorerie et équivalents	6 197	5 323
<b>Total actifs</b>	<b>22 192</b>	<b>21 013</b>

<b>Etat de la situation financière - Capitaux propres et Passifs</b> (en millions d'euros)	<b>30 juin</b> <b>2014</b>	<b>31 mars</b> <b>2014</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>3 377</b>	<b>3 552</b>
Dont capital émis et réserves attribuables aux propriétaires de la société mère	2 664	2 834
Dont participations ne donnant pas le contrôle	713	718
<b>Passifs non courants</b>	<b>10 199</b>	<b>10 131</b>
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	4 145	4 001
Dont emprunts long terme	4 718	4 912
Dont autres passifs non courant	1 336	1 218
<b>Passifs courants</b>	<b>8 616</b>	<b>7 330</b>
Dont provisions	1 412	1 321
Dont emprunts court terme	1 647	556
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	4 063	3 930
Dont autres passifs courants	1 494	1 523
<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>22 192</b>	<b>21 013</b>



Alcatel-Lucent tiendra une conférence pour la presse et les analystes aujourd'hui à 13h par audio webcast et conférence téléphonique. Tous les détails sont disponibles sur le site <http://www.alcatel-lucent.fr/investisseurs/resultats-financiers/q2-2014>

## Notes

Le conseil d'administration d'Alcatel-Lucent s'est réuni le 30 juillet 2014, a examiné les états financiers consolidés, intermédiaires et résumés du Groupe au 30 juin 2014 et autorisé leur publication.

Les états financiers consolidés, intermédiaires et résumés sont non-audités. Ils sont disponibles sur notre site Internet <http://www.alcatel-lucent.fr/investisseurs/resultats-financiers/q2-2014>

Le résultat d'exploitation correspond au résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, litiges, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.

« Ajusté » signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent.

« Le flux de trésorerie d'exploitation du segment » est défini comme le résultat d'exploitation ajusté plus la variation du besoin en fonds de roulement opérationnel, à taux de change constants.

« La trésorerie opérationnelle » est définie comme étant la trésorerie générée (utilisée) par les opérations après variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs courants et avant le paiement des intérêts et taxes, des coûts liés aux plans de restructuration et du financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

## Événements 2014 à venir

30 octobre 2014: Publication des résultats du troisième trimestre 2014

11 novembre 2014 : Journée Investisseurs

12-13 novembre 2014 : Tech Symposium

## À PROPOS D'ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIS ET NYSE : ALU)

À la pointe des technologies de communications, Alcatel-Lucent conçoit des produits et innovations dans les domaines de l'IP, du cloud et de l'Réseaux fixes et mobile très haut débit, pour les fournisseurs de services, leurs clients, les entreprises et les institutions à travers le monde.

Les Bell Labs, un des centres de recherche les plus réputés au monde, à l'origine de découvertes qui ont façonné le secteur des réseaux et de la communication, sont le fer de lance d'Alcatel-Lucent en matière de transformation de la téléphonie vocale à la fourniture de données, vidéos et informations numériques très haut débit. Les innovations d'Alcatel-Lucent lui ont valu de figurer au classement des 100 entreprises les plus innovantes au monde publié par Thomson Reuters, et des 50 entreprises les plus innovantes au monde publié par la MIT Technology Review. Alcatel-Lucent a également vu son action en matière de développement durable reconnue, notamment en étant désigné *Industry Group Leader* du secteur *Technology Hardware & Equipment* en 2013 par l'indice Dow Jones du développement durable. Avec ses innovations, Alcatel-Lucent rend les communications plus durables, plus abordables et plus accessibles, poursuivant une seule mission : révéler tout le potentiel d'un monde connecté.

Alcatel-Lucent, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros en 2013, est coté sur les marchés de Paris et New York (Euronext et NYSE : ALU). Le Groupe est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.fr>. Découvrez également les dernières actualités du Blog <http://www.alcatel-lucent.fr/blog> et suivez-nous sur Twitter <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

## ALCATEL-LUCENT PRESS CONTACTS

SIMON POULTER

[simon.poulter@alcatel-lucent.com](mailto:simon.poulter@alcatel-lucent.com)

T: +33 1 55 14 15 91

VALERIE LA GAMBA

[valerie.la\\_gamba@alcatel-lucent.com](mailto:valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com)

T : + 33 1 55 14 50 84

## ALCATEL-LUCENT INVESTOR RELATIONS

MARISA BALDO

[marisa.baldo@alcatel-lucent.com](mailto:marisa.baldo@alcatel-lucent.com)

T : + 33 (0)1 40 76 11 20

TOM BEVILACQUA

[thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com](mailto:thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com)

T : + 1 908-582-7998

JACQUES-OLIVIER VALLET

[jacques-olivier.vallet@alcatel-lucent.com](mailto:jacques-olivier.vallet@alcatel-lucent.com)

T : + 33 (0)1 40 76 12 49

## COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ

Au deuxième trimestre, la perte nette publiée (part du Groupe) s'élève à 298 millions d'euros soit -0,11 par action diluée (-0,15 par dollar US par ADS) incluant un impact négatif après impôts des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de 8 millions d'euros.

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. La perte nette ajustée (part du Groupe) pour le deuxième trimestre 2014 s'élève à 290 millions d'euros ou -0,10 par action diluée (-0,14 par dollar US par ADS).

Comme notre résultat net a été une perte, les stock-options et les actions de performance ont un effet anti-dilutif; par conséquent, les actions potentielles liées à ces instruments n'ont pas été prises en compte dans le nombre moyen pondéré dilutif d'actions ou dans le calcul de la perte diluée par action.

Les obligations convertibles ont eu un effet anti-dilutif; par conséquent, les actions potentielles liées à ces instruments n'ont pas été prises en compte dans le nombre moyen pondéré dilutif d'actions ou dans le calcul de la perte diluée par action.

	2ème trimestre 2014		
	Publié	PPA	Ajusté
Revenus	3 279		3 279
Coût des ventes	-2 211		-2 211
<b>Marge brute</b>	<b>1 068</b>		<b>1 068</b>
Charges administratives et commerciales	-403	7	-396
Frais de R&D	-543	7	-536
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>122</b>	<b>14</b>	<b>136</b>
Coût des restructurations	-275		-275
Litiges			
Résultat de cession des titres consolidés	-3		-3
Pertes de valeurs sur incorporels			
Amendements plans de couverture médicale			
<b>Profit ou perte de l'activité opérationnelle</b>	<b>-156</b>	<b>14</b>	<b>-142</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>-190</b>		<b>-190</b>
Résultat des équiper et des activités cédées ou en cours de cession	5		5
Impôts sur les bénéfices	37	-6	31
<b>Résultat net des activités</b>	<b>-304</b>	<b>8</b>	<b>-296</b>
Activités abandonnées	3		3
<b>Résultat net total</b>	<b>-301</b>	<b>8</b>	<b>-293</b>
<b>dont : part du Groupe</b>	<b>-298</b>	<b>8</b>	<b>-290</b>
Intérêts minoritaires	-3		-3
Résultat par action : basic	-0,11		-0,10
Résultat par action : dilué	-0,11		-0,10

Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3690 dollar US au 30 juin 2014; 1,3777 dollar US au 31 mars 2014; 1,3010 dollar US au 30 juin 2013.



## RETRAITEMENT DE L'INFORMATION 2013 PAR SEGMENT

En millions d'euros

<b>Revenus</b>	<b>2ème trimestre 2014</b>	<b>1er trimestre 2014</b>	<b>Année 2013</b>	<b>4ème trimestre 2013</b>	<b>3ème trimestre 2013</b>	<b>2ème trimestre 2013</b>	<b>1er trimestre 2013</b>
Cœur de Réseaux	1 369	1 352	6 095	1 716	1 496	1 572	1 311
<i>Routage IP</i>	561	549	2 254	555	580	625	494
<i>Transport IP</i>	484	454	2 120	618	544	530	428
<i>Plateformes IP</i>	324	349	1 721	543	372	417	389
Accès	1 907	1 572	7 447	1 983	1 951	1 816	1 697
<i>Accès mobile</i>	1 299	999	4 510	1 240	1 196	1 062	1 012
<i>Accès fixe</i>	521	460	2 069	542	541	523	463
<i>Services gérés</i>	77	99	791	186	186	215	204
<i>Licences</i>	10	14	77	15	28	16	18
Autres	0	40	210	54	51	53	52
Eliminations et non alloués	3	-1	4	0	2	-1	3
<b>Total</b>	<b>3 279</b>	<b>2 963</b>	<b>13 756</b>	<b>3 753</b>	<b>3 500</b>	<b>3 440</b>	<b>3 063</b>
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>							
Cœur de Réseaux	123	96	472	257	92	138	-15
<i>en % des revenus</i>	9,0%	7,1%	7,7%	15,0%	6,1%	8,8%	-1,1%
Accès	11	-37	-86	75	46	-75	-132
<i>en % des revenus</i>	0,6%	-2,4%	-1,2%	3,8%	2,4%	-4,1%	-7,8%
Autres	0	-1	5	-1	3	1	2
<i>en % des revenus</i>	-	-2,5%	2,4%	-1,9%	5,9%	1,9%	3,8%
Non alloués	2	-25	-120	-39	-28	-19	-34
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>33</b>	<b>271</b>	<b>292</b>	<b>113</b>	<b>45</b>	<b>-179</b>
<i>en % des revenus</i>	4,1%	1,1%	2,0%	7,8%	3,2%	1,3%	-5,8%
<b>Flux de trésorerie d'exploitation par segment</b>							
Cœur de Réseaux	103	48	475	316	61	109	-11
<i>en % des revenus</i>	7,5%	3,6%	7,8%	18,4%	4,1%	6,9%	-0,8%
Accès	-9	-61	-137	224	26	-114	-272
<i>en % des revenus</i>	-0,5%	-3,9%	-1,8%	11,3%	1,3%	-6,3%	-16,0%
Autres	0	-12	-5	5	-4	-4	-2
<i>en % des revenus</i>	-	-30,0%	-2,4%	9,3%	-7,8%	-7,5%	-3,8%
Non alloués	2	-34	-129	-59	-45	-32	6
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>-59</b>	<b>204</b>	<b>486</b>	<b>38</b>	<b>-41</b>	<b>-279</b>
<i>en % des revenus</i>	2,9%	-2,0%	1,5%	12,9%	1,1%	-1,2%	-9,1%