

Information financière du 2^{ème} trimestre 2014

Paris – 31 Juillet 2014 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 2^{ème} trimestre 2014, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory A. Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo déclare: "Ce trimestre est marqué par de bons progrès avec la signature de nouveaux contrats, et par la poursuite du déploiement et de l'expansion de clients existants. Nous avons par ailleurs étoffé l'organisation commerciale en attirant des talents du meilleur niveau. Nous expérimentons une phase de déclin du Chiffre d'Affaires SaaS(**), tout en maintenant une attention particulière à nos résultats. Nous attendons un revirement de la performance en Chiffre d'Affaires dans un futur assez proche."

Chiffre d'Affaires:

En millions d'€	T1		T2		1er Sem 2013	1er Sem 2014	% Variation T2 2014 / T2 2013 (*)	% Variation 1er Sem 2014 / 1er Sem 2013	% Variation T2 2014 / T1 2014 (*)
	2013	2013	2014	2014					
Chiffre d'Affaires consolidé	7.5	8.0	6.9	6.9	15.5	13.8	-14%	-11%	1%
SaaS (**)	6.4	6.5	5.7	5.6	12.9	11.3	-15%	-12%	-2%
Services	1.1	1.4	1.1	1.3	2.5	2.4	-9%	-5%	16%

(Chiffres 1er Sem 2014 non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d'Affaires du 2^{ème} trimestre s'élève à 6,9 M €, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2014. La composante récurrente SaaS (**) s'élève à 5,6 M €, en baisse par rapport au même trimestre de 2013, en conséquence de la fin de contrat clients dans le contexte de transition technologique que l'entreprise est en train de traverser depuis sept trimestres.

Le niveau de la prise de commande du trimestre est à la hausse, et la société envisage de compenser par ces nouvelles commandes les pertes de Chiffre d'Affaires dans le courant des prochains trimestres. Ceci est visible par l'évolution positive des Services du trimestre par rapport au 1^{er} trimestre de l'année.

Les premières indications concernant le compte de résultat, qui sera publié le 28 Août prochain, sont plutôt satisfaisantes, nonobstant le déclin du Chiffre d'Affaires.

Principaux événements du 2^{ème} trimestre

Mise à jour concernant le Conseil d'Administration



L'Assemblée Générale d'Hubwoo du 19 Juin 2014 a approuvé le renouvellement du mandat d'Administrateur de Gregory A. Mark, et le Conseil d'Administration l'a confirmé en tant que Président Directeur Général de la Société.

En outre, l'Assemblée générale a nommé Administrateur Madame Deborah Fay, qui est Senior Vice President Ressources Humaines et General Counsel de Hubwoo.

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud , par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, EcoPetrol, Campbell's, Burton's Foods, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent Microsoft, IBM et Dun & Bradstreet.

Hubwoo est présent à Paris, Houston, Chicago, Bonn, Londres, Manille et Leuven. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: investorcontact@hubwoo.com