



Chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2014 Réduction du retard d'activité

Public Système Hopscotch (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publiques et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2014.

<i>M€ (*)</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>1er Semestre</i>
CA consolidé 2014	30,1	38,1	68,2
MB consolidée 2014	12,1	13,7	25,8
CA consolidé 2013	37,3	38,5	75,8
MB consolidée 2013	13,4	14,3	27,7
Variation du Chiffre d'affaires	-18,0%	- 1,0%	-10,0%
Variation de la marge brute	- 9,7%	- 4,2%	- 6,9%

(*) Données non auditées

Comme annoncé précédemment, les indicateurs d'activité du groupe – chiffre d'affaires et marge brute – montrent une amélioration progressive au second trimestre malgré un mois de mai pénalisant, réduisant ainsi le retard constaté au premier trimestre. Sur le semestre, le chiffre d'affaire consolidé affiche un recul de 10%, mais la marge brute résiste mieux avec un retard de moins de 7%. Ce retard apparent sur le premier semestre est dû à un effet de base et à un décalage d'opérations au second semestre.

Ainsi, le groupe, compte tenu de son carnet de commande, envisage toujours de combler le retard au second semestre, et de réaliser finalement une année comparable à 2013 en termes de volume d'activité.

Comme prévu, ce niveau d'activité permettra de dégager un excédent d'exploitation en net rebond sur l'exercice, grâce aux économies réalisées dans les charges d'exploitation. Pour le 1^{er} semestre, et malgré le recul temporaire de la marge brute de 1,9 millions d'euros, on peut constater d'ores et déjà le bénéfice des mesures engagées avec un résultat opérationnel semestriel attendu comme similaire à celui dégagé au premier semestre 2013. Public Système Hopscotch est donc en mesure de bénéficier immédiatement de toute augmentation de la marge brute à venir.

Enfin le groupe devrait finaliser une acquisition mi-septembre dans le domaine de l'événementiel, et augmenter ainsi sa base de marge brute d'environ 1,7 M€ en année pleine.

Public Système Hopscotch publiera son résultat semestriel 2014 consolidé, le mercredi 10 septembre, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@publicsystemehopscotch.com

Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@publicsystemehopscotch.com

À propos de Public Système Hopscotch

Troisième groupe de conseil en communication français, Public Système Hopscotch est structuré autour de cinq grandes agences - **Le Public Système**, Relations Publics et communication par l'événement, **Hopscotch**, relations médias et communication digitale, **heaven**, marketing digital, **Sagarmatha**, communication interne et **Human to Human**, corporate digital - et de plusieurs agences spécialisées.

Dans le monde, le groupe est présent sur tous les continents à travers les hubs Hopscotch Système : Hopscotch Système Europe, Hopscotch Système Asia, Hopscotch Système Africa et Hopscotch Système Americas. Public Système Hopscotch a été classé 24^{ème} au dernier classement mondial Holmes Report.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 152 millions d'euros et une marge brute de 53,3 millions d'euros en 2013.

Pour plus d'informations : www.publicsystemehopscotch.com et sur Twitter : @groupepsh