



BELVÈDÈRE

Communiqué de Presse

Beaucaire, 7 août 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2014

Un chiffre d'affaires impacté par la stratégie de focalisation sur les activités à fortes marges et par un marché des vins et spiritueux atone

Le groupe devient le 3^{ème} acteur du marché français des vins et spiritueux

Une solidité des marques phares du groupe à nouveau démontrée

Belvédère SA (Euronext Paris : BVD) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	2013	2014 (*)	variation organique	effet de change	% var.	% var. à change constant
données non auditées(*)						
1 ^{er} trimestre	188.7	149.6	-38.2	-0.9	-20.7%	-20.2%
2 ^{ème} trimestre	215.5	181.0	-36.0	1.6	-16.0%	-16.7%
CA cumulé brut au 30 Juin 2014 (6 mois)	404.2	330.6	-74.2	0.7	-18.2%	-18.4%
1 ^{er} trimestre	112.4	110.7	-0.9	-0.8	-1.5%	-0.8%
2 ^{ème} trimestre	141.5	125.8	-16.4	0.7	-11.1%	-11.6%
CA cumulé net de droits d'accises au 30 juin 2014 (6 mois)	254.0	236.6	-17.4	-0.1	-6.9%	-6.8%

Le chiffre d'affaires consolidé intègre l'ensemble des activités du Groupe.

NB: En Pologne, les droits d'accises sont calculés sur les volumes de production. La production ayant considérablement augmenté en 2013 afin d'anticiper la hausse des droits d'accises de 2014, il existe sur le 1^{er} semestre 2014 une distorsion significative entre le chiffre d'affaires brut (en baisse) et le chiffre d'affaires hors droits d'accises (les droits d'accises s'élevaient à 76 M€ au 30 juin 2014 contre 135 M€ au 30 juin 2013). Le groupe travaille sur une approche différente et qui prendra en compte les droits d'accises calculés sur les volumes de vente. Ce changement permettra d'avoir une approche groupe plus homogène et une communication basée uniquement sur le chiffre d'affaires net de droits d'accises. Ce chantier devrait aboutir pour la publication des comptes annuels 2014.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014 de Belvédère hors droits d'accises atteint 236,6 M€, soit une baisse de 6,9% (-6,8% hors effet de change) par rapport 1^{er} semestre 2013.

Détail de l'évolution du chiffre d'affaires par pays

En France

Le chiffre d'affaires net (hors droits d'accises) s'élève à 107,8 M€ sur le 1^{er} semestre 2014, soit un recul de 2,2%. Cette diminution des ventes est liée à des changements d'importateurs ainsi qu'à la décision stratégique de mettre fin aux des ventes de vins en vrac qui généraient de faibles marges. Belvédère souhaite en effet se concentrer sur les activités générant les plus fortes marges, tant en France qu'à l'Export.

En France, les marques phares ont réalisé d'excellentes performances, et notamment :

- Les volumes de William Peel ont progressé de 3,5%¹ au 1^{er} semestre 2014, alors même que le marché du whisky s'est contracté de 0,5%¹, et consolide donc sa position.

¹ Source AC Nielsen

² Source NABCA



- Les volumes de Sobieski ont enregistré de leur côté une augmentation 3,5 fois supérieure à ceux du marché, de 19,6% contre 5,1%¹ pour le marché.
- Par ailleurs, Fruits&Wine maintient sa position de leader sur le marché français BABV (Boissons à base de vin) avec une part de marché de 29,6%¹.

Grâce à la performance de ses marques, le groupe a gagné une position et passe de la 4^{ème} à la 3^{ème} place sur le marché français des vins et spiritueux.

En Pologne

Le chiffre d'affaires net (hors droits d'accises) s'élève à 94,2 M€ sur le 1^{er} semestre 2014, soit un recul de 6,8%. Cette baisse s'explique principalement par un marché en recul de 4% sur les 6 premiers mois de l'année 2014, liée à l'augmentation de 15% des droits d'accises au 1^{er} janvier 2014, suivie d'une intensification de l'activité promotionnelle des concurrents qui n'ont pas répercuté entièrement cette hausse des droits d'accises. En accord avec sa stratégie de préservation de ses marges, Belvédère a décidé de ne pas participer à cette politique promotionnelle intensive.

Le groupe confirme néanmoins la solidité de son positionnement et atteint sur le marché de la vodka au global une part de marché en volumes de l'ordre de 14%¹ sur les 6 premiers mois de l'année 2014 et de 11%¹ pour la seule vodka Krupnik.

En Lituanie

Le chiffre d'affaires net (hors droits d'accises) s'élève à 10,5 M€ au 1^{er} semestre 2014, soit une croissance de 33,9% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Cette augmentation est essentiellement due à la progression des principales marques de vodka du groupe et du Brandy Renaissance.

Aux Etats-Unis

Le chiffre d'affaires net (hors droits d'accises) est stable à 9,2 M€ au 1^{er} semestre 2014. Hors effet de change, le chiffre d'affaires net est en croissance de +4,3%, notamment grâce à la stratégie de premiumisation de la vodka Sobieski, à comparer à un marché américain de la vodka en croissance de 2%² sur les six premiers mois de l'année 2014.

En Espagne

Le chiffre d'affaires net (hors droits d'accises) s'élève à 5,7 M€ au 1^{er} semestre 2014, soit un recul de 52,9% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Cette forte baisse s'explique par l'arrêt du contrat de sous-traitance Pulco chez Marie Brizard Espagne en novembre 2013. En neutralisant cet effet périmètre, le chiffre d'affaires net du groupe est en croissance de 16,3% au 1^{er} semestre 2014, sur un marché en recul de -3,2%¹.

¹ Source AC Nielsen

² Source NABCA



Au Brésil

Le chiffre d'affaires net (hors droits d'accises) s'élève à 3,1 M€ au 1^{er} semestre 2014. Hors effet de change, la croissance des ventes s'élève à 9,6%.

Jean-Noël Reynaud, Directeur Général de Belvédère commente : « *L'activité de Belvédère a été en retrait au 1^{er} semestre 2014 et a été marquée par un marché des vins et spiritueux difficile. Dans ce contexte, Belvédère a néanmoins démontré la solidité de ses marques qui ont continué de gagner des parts de marché. Nos efforts sont pleinement tournés vers la reprise du développement de Belvédère* ».

Prochain communiqué de presse : résultats semestriels 2014 : mercredi 15 octobre 2014 après clôture des marchés

A propos de Belvédère

Belvédère est un groupe de vin et spiritueux présent en Europe et aux Etats-Unis avec des implantations locales fortes. Le groupe développe un portefeuille de marques de spiritueux de grande valeur avec notamment Sobieski, William Peel et Marie Brizard.

Belvédère est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873- BVD)



Contacts :

Image Sept

Simon Zaks

szaks@image7.fr

Tel : 01 53 70 74 63

¹ Source AC Nielsen

² Source NABCA