



Reims, le 28 août 2014

Communiqué Financier

Résultats du 1^{er} Semestre 2014 du Groupe Vranken-Pommery Monopole

- **Belle progression de l'activité : +9,1%**
- **Résultat Opérationnel Courant : +10%**

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 28 août 2014 sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes pour arrêter les comptes du Groupe pour le premier semestre 2014.

Comptes Consolidés en millions d'euros	30/06/2014	30/06/2013 corrigé*	30/06/2013 publié	Variation Vs N-1
Chiffre d'affaires	122,1	111,9	111,9	+ 9,1%
Résultat opérationnel courant	6,6	6,0	8,5	+ 10,0%
Résultat opérationnel	21,8	6,1	8,6	NS
Résultat net	14,3	- 2,3	- 0,8	NS
- dont part du Groupe	13,7	- 2,3	- 0,7	NS

* Application au 30 juin 2013 des corrections déjà présentées au 31 décembre 2013 sur la base d'ajustements historiques dont les impacts annuels restent limités : 1,2 M€ au niveau des fonds propres et 0,7 M€ au niveau du résultat net.

Activité

La croissance du Chiffre d'Affaires du Groupe au 1^{er} semestre 2014 repose sur une progression significative de ses deux secteurs d'activité Champagne et Vins Rosés.

Quant aux vins Rosés, l'engouement autour de ceux-ci ne se dément pas. La qualité reconnue des marques du Groupe telles que Château La Gordonne ou Domaine Royal de Jarras renforce leur attractivité et permet de gagner des parts de marché dans ce secteur en croissance, tout particulièrement aux Etats-Unis.

Résultats

Le Résultat Opérationnel Courant du Groupe est en forte progression à +10%, soit 6,6 M€ en 2014 contre 6,0 M€ en 2013. L'intégralité de l'activité « Négoce Listel - Camargue et Provence » reste intégrée dans les comptes consolidée de Vranken-Pommery Monopole pour ce premier semestre compte tenu de la réalisation de l'opération d'apport à Listel SAS en date du 30 juin.

Conséquence de la valorisation de l'apport de la branche d'activité « Négoce Listel - Camargue et Provence », le Résultat Opérationnel bondit à 21,8 M€ contre 6,1 M€ en 2013 porté par la plus-value réalisée lors de l'activation de l'association au 30 juin 2014.

Résultat des actions entreprises dans le cadre du plan stratégique, l'endettement financier net de Vranken-Pommery Monopole s'inscrit au 30 juin en réduction de près 29 M€ à 674,5 M€ contre 703,1 M€ au 30 juin 2013.

Les charges financières du groupe évoluent peu à 9,7 M€ pour le premier semestre 2014 contre 9,6 M€ pour la même période en 2013.

Le résultat net s'affiche à 14,3 M€ contre une perte de de - 2,3 M€, en progression de 16,6 M€.

Perspectives 10

Compte tenu d'un environnement Européen encore incertain et d'une forte saisonnalité des ventes, les résultats du premier semestre ne peuvent être extrapolés sur 12 mois.

Cependant les tendances commerciales enregistrées à date permettent au Groupe de se conforter quant à l'atteinte de ses objectifs.

Dividendes

L'Assemblée Générale Ordinaire du 5 juin 2014 a décidé la distribution d'un dividende de 0,80 euro par action au titre de l'exercice 2013 correspondant à un montant global de 7,1 millions d'euros. Ce dividende a été mis en paiement le 15 juillet 2014.

Prochaines communications

Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2014 : 23 octobre 2014

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- Les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr