

Information financière du 1^{er} semestre 2014

- **Chiffre d’Affaires en baisse de 11% par rapport au 1^{er} semestre 2013**
- **EBITDA (*) à 14% du Chiffre d’Affaires, stable par rapport au 1^{er} semestre 2013**
- **Résultat Opérationnel positif**

Paris – 28 Août 2014 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd’hui l’information financière au titre du 1^{er} semestre 2014, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory A. Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo déclare: *"Nous sommes toujours déçus du déclin du Chiffre d’Affaires SaaS, qui était attendu depuis plusieurs trimestres. Néanmoins nous nous réjouissons de la bonne gestion de nos charges, qui a permis de générer un EBITDA (*) qui représente 14% du Chiffre d’Affaires, et de confirmer un Résultat Opérationnel positif. Les ventes incrémentales demeurent notre objectif principal en 2014, afin d’inverser le trend négatif du Chiffre d’Affaires. Aussi, le niveau des investissements en R&D demeure substantiel, notamment en ce qui concerne les processus business « source-to-settle »".*

1. Données Financières

Millions €	2013	1er Sem 2013	1er Sem 2014	Variation en % (**) 1er Sem 2014 vs 1er Sem 2013
Chiffres d'affaires	30.8	15.5	13.8	-11%
EBITDA (*)	4.5	2	1.9	-9%
Résultat Opérationnel	0.1	0.1	0.1	26%
Résultat Net - Part du groupe	0.1	-0.3	-0.2	44%
Flux de trésorerie d'exploitation	2.9	1.1	1.5	34%
Trésorerie	6.3	6.6	5.9	-10%

(*) EBITDA: Résultat Opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents

(**) Les pourcentages sont calculés sur les chiffres exacts et non sur les chiffres arrondis présentés

Les comptes du 1^{er} semestre 2014 ont fait l’objet d’une revue limitée de la part des Commissaires aux Comptes et ont été approuvés par le Conseil d’Administration le 26 Août 2014.

Tel que communiqué fin Juillet, le Chiffre d’Affaires semestriel était de 13,8 M €, en retrait (-11%) par rapport au 1^{er} semestre 2013.



L'EBITDA(*), à 1,9 M €, est stable par rapport au 1^{er} semestre 2013. L'EBITDA du semestre représente 14% du Chiffre d'Affaires, et marque la progression en termes de rentabilité depuis les deux derniers semestres. Ce résultat ressort des efforts continus en termes de contrôle des coûts au sein de l'entreprise, qui se poursuivront dans le courant des prochains trimestres.

La société a également été en mesure de reprendre des provisions sur risques, et ce, compte tenu de l'issue favorable de certains litiges et contentieux. En conséquence, le montant net concernant les charges exceptionnelles et de restructuration est positif à hauteur de 0,2 M €.

Le Résultat opérationnel ressort également positif ce semestre, comme lors des deux semestres précédents, à hauteur de 0,1 M €.

Le flux de trésorerie d'exploitation est positif à hauteur de 1,5 M €, en légère amélioration par rapport au 1^{er} semestre 2013. Ceci s'explique par le bon niveau de l'EBITDA mais également par l'amélioration de la variation du besoin en fonds de roulement, qui s'élève à -0,2 M €.

Les investissements en capital s'élèvent à 1 M €, à un niveau très proche de celui de 2013, ce qui montre que l'amélioration de l'ensemble des indicateurs financiers n'a pas été réalisée au détriment des investissements stratégiques. Ces investissements ont été principalement centrés sur le Business Network.

L'entreprise a également réduit son niveau d'endettement financier, de 2,1 M € à fin 2013, à 1,2 M € à la fin du 1^{er} semestre 2014.

La position de trésorerie de fin de période s'élève à 5,9 M €, stable par rapport à l'ouverture de l'année (6,3 M €).

2. Principaux évènements du 1^{er} semestre 2014

Alliance avec GEP

Hubwoo a finalisé le 27 février 2014 son alliance globale avec GEP. GEP et Hubwoo ont convenu de faire levier sur leurs points de force respectifs dans l'objectif d'offrir conjointement une solution « source-to-pay » basée sur les technologies Cloud, mobiles, touch, déjà connectées à plus d'un million d'entreprises.

La solution commune combinera la solution de "Sourcing" et de e-procurement de GEP – SMART by GEP, une solution complète et unifiée, incluant l'analyse de la dépense, le sourcing, la gestion des contrats, l'e-procurement et la performance des fournisseurs, en Cloud, mobile et touch -, avec le Business Network de Hubwoo, une plate-forme électronique collaborative, y inclus la gestion des catalogues, qui s'intègre à tout applicatif ERP ou de gestion achats, et qui permet le chargement des fournisseurs automatisé. Les fournisseurs sur la plate-forme Business Network de Hubwoo pourront collaborer dans l'envoi de commandes, factures, pourront échanger sur des appels d'offres, catalogues et autres processus, directement avec leurs acheteurs via la plate-forme SMART de GEP.

Mise à jour concernant le Conseil d'Administration

L'Assemblée Générale d'Hubwoo du 19 Juin 2014 a approuvé le renouvellement du mandat d'Administrateur de Gregory A. Mark, et le Conseil d'Administration l'a confirmé en tant que Président Directeur Général de la Société.



En outre, l'Assemblée générale a nommé Administrateur Madame Deborah Fay, qui est Senior Vice President Ressources Humaines et General Counsel de Hubwoo.

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud , par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, EcoPetrol, Campbell's, Burton's Foods, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent Microsoft, IBM et Dun & Bradstreet.

Hubwoo est présent à Paris, Houston, Chicago, Bonn, Londres, Manille et Leuven. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: investorcontact@hubwoo.com