

Worldline et SOMFY présentent un POC (Proof of Concept) de vie connectée à l'IFA 2014

Paris - Berlin, le 10 septembre 2014 – Worldline [Euronext:WLN], leader européen des paiements et des services transactionnels, en association avec SOMFY, révèle aujourd'hui un POC (Proof of Concepts - Preuve de concepts) pour les services de domotique et de voiture connectée. En intégrant leurs solutions éprouvées (Box/Tahoma de SOMFY et la solution Worldline Connected Living), les deux entreprises tirent parti de leurs expertises respectives pour créer de nouveaux services connectés afin de rendre le domicile encore plus confortable. Les POCs seront présentés pour la première fois à l'IFA 2014, qui se tient à Berlin du 5 au 10 septembre 2014.

Connected Home, en partenariat avec SOMFY, est une démonstration de R&D dédiée à la robotique de service. Son objectif : présenter les différentes manières dont un robot peut aider dans la vie quotidienne.

- Le robot conçu par Worldline est facile à utiliser grâce à ses nouveaux capteurs optimisés du son, de la voix, des mouvements et de la lumière.
- Le service robotique, développé par *Worldline Connected Living*, est connecté à la plateforme domotique de SOMFY, *Tahoma*, qui permet au robot d'ouvrir et de fermer les volets, d'actionner les éclairages et d'effectuer différentes tâches dans le domicile. Avec le développement des capteurs et de la robotique dans le cloud, on peut prévoir le potentiel d'utilisation dans les marchés émergents pour les soins de santé à distance et de gestion du domicile, en particulier pour les personnes handicapées

Somfy in the car est une démonstration de R&D développée conjointement par Worldline et Somfy pour une expérience domotique plus pratique et plus sécurisée.

- En rentrant chez lui en voiture, l'utilisateur peut lancer l'application *Somfy in the Car*, basée sur les données GPS, qui va déclencher un scénario de bienvenue prédéfini dans la Somfy Tahoma Box, pour, par exemple, ouvrir en toute sécurité la porte du garage, allumer la lumière et démarrer le chauffage.
- L'application *Somfy in the Car* viendra améliorer les services de voiture connectée de Worldline (e-boutique en voiture et application *Extended Vehicle*), dédiés aux constructeurs automobiles et aux entreprises de seconde monte, tout en développant l'expérience de maison intelligente de Somfy.
- À l'avenir, les deux entreprises continueront à tirer parti de leurs forces respectives et à travailler sur le concept de domicile embarqué / *bring your home in your car* dans lequel les personnes, les voitures, les domiciles et les communautés sont liés par des services basés sur le cloud.

Olivier Stuckens, Directeur de la business line Mobility & e-transactional Services chez Worldline : « *Worldline et SOMFY collaborent pour permettre à la domotique de rencontrer l'écosystème des services de robotique. Worldline a pour ambition de garder une longueur d'avance sur les attentes de ses clients en matière de mobilité et de simplicité. Quel que soit le produit, nous pouvons le connecter, l'optimiser et accompagner nos clients dans leur transformation numérique. Nous sommes heureux de présenter cette innovation avec SOMFY, qui, en tant que leader des appareils connectés pour la maison, nous a fait bénéficier de son expertise en matière de commande et d'automatisation de la maison* ».

Les services *Connected Home* et *Connected Car* font partie de l'offre *Connected Living* de Worldline, qui offre un mix unique de services : M2M, mobilité, big data et paiements. Le marché de l'automatisation de la maison et de l'objet connecté, qui met l'accent sur le confort et la sécurité, se développe très rapidement. Worldline croit à la convergence de ces deux segments et propose de nouveaux services pour un domicile encore plus confortable et sécurisé.

A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & eTransactional Services, Financial Processing & Software Licensing. Worldline emploie plus de 7200 collaborateurs dans le monde entier et a généré un revenu (pro-forma) de 1,12 milliard d'euros en 2013. Worldline est une entreprise du Groupe Atos. www.worldline.com

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Anne de Beaumont - Tel +33 6 23 76 19 41 - anne.debeaumont@atos.net

José de Vries - Tel +31 6 30 27 26 11 - jose.devries@atos.net