

Grenoble, le 10 septembre 2014

**RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014**

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2014. Les comptes semestriels ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 4 septembre 2014. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

| <i>En K€, IFRS</i>             | S1 2014           |                   |           | S1 2013 | <i>Rappel<br/>2013</i> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|---------|------------------------|
|                                | Activité<br>Audio | Activité<br>Vidéo | Consolidé |         |                        |
| Chiffre d'affaires             | 2 980             | 139               | 3 118     | 2 938   | 5 886                  |
| Résultat opérationnel courant  | 192               | (189)             | 3         | (154)   | (222)                  |
| Autres charges opérationnelles | (65)              | 0                 | (65)      | 0       | 0                      |
| Résultat opérationnel          | 127               | (189)             | (62)      | (154)   | (222)                  |
| Résultat net Part du Groupe    | 137               | (171)             | (34)      | (132)   | (517)                  |

**Activité : croissance et innovation**

Le 1<sup>er</sup> semestre 2014 s'est caractérisé par une croissance des deux activités du Groupe, l'audio et la vidéo. Le chiffre d'affaires consolidé de la période s'établit ainsi à 3,1 M€, en hausse de +6,1%. Au cours du semestre, Digigram a notamment lancé de nouveaux produits innovants (cartes son nouvelle génération, codecs AoIP ultra performants, application Cloud pour gestion de codecs AoIP, encodeur vidéo OTT) au plus près des besoins de son marché et qui devraient rapidement être contributifs à l'activité du Groupe.

**Résultats : amélioration du résultat opérationnel**

Sur la période, Digigram affiche un résultat opérationnel courant en amélioration, à l'équilibre, bénéficiant de l'effet conjugué de plusieurs facteurs :

- la hausse significative du gain opérationnel courant de l'activité audio, passant de 40 K€ à 192 K€ au 30 juin 2014 ;
- une perte opérationnelle stable, à période comparable, de l'activité vidéo ;

Malgré une charge exceptionnelle de 65 K€ liée à des contentieux soldés, Digigram parvient à réduire sa perte opérationnelle à -62 K€ contre -154 K€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

De même, Digigram réduit sa perte nette sur la période à -34 K€ contre -132 K€ au 30 juin 2013.



### **Une trésorerie disponible de 728 K€**

Au 30 juin 2014, la structure financière du groupe se caractérise par peu d'endettement (0,6 M€), des capitaux propres de 2,4 M€ (49% du bilan) et une trésorerie disponible de 0,7 M€.

En septembre, Digigram a obtenu auprès de deux partenaires bancaires la mise en place d'un prêt pour un montant de 400 K€, remplissant ainsi la condition permettant le versement par BPI France du solde des financements de l'Innovation avec un prêt complémentaire, à taux zéro, de 580 K€.

Au total, BPI France aura versé à Digigram un financement de près d'un million d'euros afin d'accompagner le groupe dans des projets de Recherche & Développement autour de ses activités audio et vidéo.

### **Perspectives 2014**

En terme opérationnel, le second semestre sera marqué par :

- le renforcement de son développement commercial export ;
- des lancements de produits sur le salon IBC Amsterdam en septembre.

Par ailleurs, Digigram portera ses efforts sur l'intensification des projets de recherche et développement engagés dans l'audio et la vidéo qui permettront d'offrir à ses clients des solutions technologiques de dernière génération pour les accompagner dans la mutation actuelle qu'ils opèrent vers le tout IP.

En terme financier, Digigram est confiant dans le maintien, sur l'exercice, de résultats positifs de son activité audio.

### **A propos de Digigram**

*A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.*

*Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés du Broadcast, de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.*

*Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu l'un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.*

*Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).*

*De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : [www.digigram.com](http://www.digigram.com).*

### **Contacts**

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - [marchal@digigram.com](mailto:marchal@digigram.com)

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - [acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

[www.digigram.com](http://www.digigram.com)