



RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE (1^{er} janvier au 30 juin 2014)
Résultat net consolidé de 37,5 M€

Le chiffre d'affaires consolidé de Fimalac, qui n'inclut pas le chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence, s'est élevé à **52,1 M€** au 1^{er} semestre 2014 par rapport à 23,6 M€ au 1^{er} semestre 2013, cette progression s'expliquant par le développement du nouveau secteur Digital et par celui du secteur Entertainment.

Le résultat net consolidé (part du Groupe) de Fimalac s'est établi à **37,5 M€** au 1^{er} semestre 2014, en légère progression par rapport au 1^{er} semestre 2013 (36,8 M€).

Il intègre la quote-part de résultat net de **Fitch** (détenu à 50 %), dont les bonnes performances opérationnelles sont continues. Fitch a enregistré un résultat opérationnel courant de **144,3 M€** au 1^{er} semestre 2014 par rapport à 139,6 M€.

La quote-part d'équivalence de **Groupe Lucien Barrière** (détenu à 40 %) est traditionnellement peu significative au 1^{er} semestre. L'arrêté semestriel de ce Groupe, décalé par rapport à celui de Fimalac, couvre la période de novembre à avril, mois d'hiver peu représentatifs. Les activités de ce Groupe sont en effet fortement saisonnières et principalement concentrées sur les mois d'été.

Les pôles **Digital** et **Entertainment** sont en pleine phase de développement. Les principales acquisitions du 1^{er} semestre 2014 dans le Digital ont été réalisées en juin, et de ce fait, participent peu aux résultats de ce secteur. Webedia a acquis courant juin 2014 Jeuxvidéo.com, site français de référence dans l'univers des jeux vidéo, et a renforcé par ailleurs fin juin 2014 sa présence en Allemagne sur la thématique du cinéma, domaine dans lequel sa filiale Allociné est leader en France, avec l'acquisition de MoviePilot.