

Puteaux, 17 septembre, 2014

Havas se renforce en Suède et en Irlande avec l'intégration de Bizkit Wisely AB et GT Media au sein de Havas Media

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de deux agences en Europe:

- Bizkit Wisely AB, l'agence média digitale indépendante n° 1 en Suède
- GT Media, la première agence média indépendante en Irlande

Ces opérations s'inscrivent dans une stratégie d'acquisitions plus large qui vise à renforcer les réseaux du Groupe avec de nouveaux acteurs mais aussi des partenaires de longue date.

L'acquisition de Bizkit, un affilié de Havas depuis 10 ans, consolide la position du Groupe dans les pays nordiques où l'objectif est de combiner la nouvelle offre en Suède avec les activités actuelles en Finlande et au Danemark, tout en poursuivant l'expansion en Norvège.

L'offre entièrement intégrée de Bizkit profite déjà à des clients tels que Hyundai, Kia, Red Bull, Telenor, Telge Energi et Altia. Nommée agence suédoise de l'année en 2013, Bizkit Wisely AB compte 45 collaborateurs experts dans le digital, le print, la TV, la création et l'analytique. L'agence continuera à être dirigée par ses fondateurs Johan Eidmann et Peter Arnesson.

« D'un point de vue international, le paysage médiatique suédois est 'très sophistiqué'. Pour continuer à offrir l'excellence à nos clients, il est impératif que nous restions leaders dans la convergence entre la technologie, les médias, le contenu et les données. Notre approche hybride est parfaitement en harmonie avec la structure intégrée d'Havas et sa stratégie de collaboration. »

GT Media intègre le Groupe Havas suite à une collaboration de 2 ans afin de lancer Havas Media Irlande et renforcer ainsi sa position dans le marché irlandais.

GT Media a été créée par Graham Taylor en 1983 avec des clients prestigieux tels que Colortrend Paints, De Care, Honda, Lifes2Good, Nordmende et Low Cost Holidays. Graham Taylor devient CEO de Havas Media Irlande et l'équipe dirigeante de GT Media continue à jouer un rôle clé au sein de l'agence.

Havas Media Irlande offre à ses clients une vaste gamme de services dans les domaines des données, du contenu, du marketing mobile, des réseaux sociaux et du trading, ainsi qu'un accès à l'étude Meaningful Brands et à tous ses outils d'analyse.

Graham Taylor, CEO, Havas Media Irlande, ajoute: *« Nous sommes ravis d'intégrer le Groupe Havas, l'énergie qu'il déploie pour rester agile et réactif est la même qui caractérise les start-ups. C'est ce dynamisme qui a séduit nos collaborateurs et qui séduira nos clients. Le marché irlandais est mûr pour accueillir un nouveau genre d'agence média agile et innovante. Nos*

clients ont déjà très bien accueilli la mission du Groupe qui vise à mettre en relation les personnes et les marques au travers de connections qui font du sens et créent de la valeur.»

Yannick Bolloré, Chairman & CEO du Groupe Havas affirme: « *Accueillir Bizkit Wisely et GT Media au sein de Havas constitue une nouvelle étape dans la consolidation de notre présence sur deux marchés importants comme l'Irlande et les Pays Nordiques. La structure et la culture de Bizkit reflètent parfaitement notre approche intégrée, l'arrivée de GT Media et le lancement de Havas Media Irlande offrent à nos clients une expertise à la pointe dans la data, le contenu et la technologie. Ayant déjà travaillé ensemble dans le passé, nous savons par expérience que nous partageons la même vision de la collaboration, qui est désormais un facteur clé de succès dans un environnement média en évolution rapide et constante.* »

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un des plus grands Groupes mondiaux de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group.

Havas Creative Group comprend le réseau Havas Worldwide (www.havasworldwide.com – anciennement Euro RSCG Worldwide) - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold (www.arn.com) - (14 agences dans 12 pays) ainsi que d'autres agences à forte identité locale.

Havas Media Group (www.havasmedia.com), présent dans plus de 100 pays, est le réseau media à plus forte croissance dans le monde et comprend les deux marques principales: Havas Media (ex MPG), Arena et le réseau Havas Sports & Entertainment.

Groupe multiculturel, Havas est présent dans plus de 100 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant le digital, la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 16 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

Contact:

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

[@Lorella_Gessa](#)

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com