



La régie publicitaire
du groupe Le Monde



Communiqué de presse

Septembre 2014

M PUBLICITE TISSE UNE COLLABORATION STRATEGIQUE AVEC MOBVIOUS AUTOUR DE LA COMMERCIALISATION D'UNE PARTIE DE SES INVENTAIRES MOBILES (SITES ET APP.)

Paris, 23 Septembre 2014, 7h30 : Suite à un appel d'offre, M Publicité a confié à Mobvious depuis le 1er septembre, la commercialisation d'une partie de ses inventaires sur sites et applications des marques Le Monde, Télérama, Courrier international et Le Huffington Post (mobile et tablette, iOS et Android, bannière et interstitiel).

En 2014, les innovations lancées par le Groupe Le Monde en matière de mobilité et notamment sur les marques Le Monde et Télérama, ont contribué à consolider un leadership historique sur ces supports, en fédérant des audiences toujours plus nombreuses (4,5 millions de visiteurs uniques sur mobile en juin 2014* et 3,4 millions de visiteurs uniques sur tablette au 2ème trimestre 2014**).

Dans ce contexte, la croissance des revenus liés à la mobilité s'impose comme un défi majeur pour M Publicité. Les équipes de Mobvious, régie mobile de HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales ont ainsi pour objectif de contribuer à l'optimisation de cette montée en puissance des revenus, en étroite collaboration avec les équipes dédiées de M Publicité.

Les sites mobiles et les applications des marques Le Monde, Télérama, Courrier International et Le Huffington Post viennent enrichir le portefeuille de Mobvious, aux côtés de La Tribune, BBC News, L'Opinion, Jeuxvideo.com, SeLogger, etc.

Avec plus de 10,3 millions de mobinautes exclusifs par mois, Mobvious consolide sa position de régie mobile référente, notamment sur les CSP+*.

Sources :

*Médiamétrie//NetRatings, Internet Mobile, juin 2014.

**Médiamétrie//NetRatings, Panel Tablettes, T2 2014.

À propos de M Publicité :

Régie publicitaire du Groupe Le Monde, M Publicité assure la commercialisation des marques Le Monde, Télérama, Courrier international, Le Monde Diplomatique, La Vie et Le Huffington Post, dans leurs versions print et/ou digitales.

Cette offre d'information se distingue par sa puissance, avec 17,7 millions de lecteurs, internautes, et mobinautes⁽¹⁾ adressés chaque mois et son caractère référent sur les Premium, via une couverture de 48% des CSP+*.

Avec 10,6 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ chaque mois, M Publicité offre aux annonceurs des solutions de communication digitales alliant quantité, qualité et innovation. La puissance du Groupe Le Monde sur l'internet mobile (4,5 millions de visiteurs uniques⁽³⁾) et les réseaux sociaux (une communauté digitale de 7,6 millions de socionautes⁽⁴⁾) traduit le dynamisme et le succès de cette stratégie digitale.

M Publicité et RégieObs assurent conjointement la commercialisation des marques premium Le Monde, Télérama, Courrier international, La Vie, Le Monde Diplomatique, Le Huffington Post, Le Nouvel Observateur, Obsession, Challenges et Rue 89, soit 22,3 millions de lecteurs, internautes et mobinautes chaque mois chaque mois dont 58% des CSP+⁽⁵⁾.

⁽¹⁾ AudiPresse One Global 2013 V2 – Indicateur Brand One Global - individus dédoublés des marques Le Monde, Télérama, Courrier international – Audience DDL 30jours de La Vie.

⁽²⁾ Médiamétrie //NetRatings - Audience de l'Internet fixe, juin 2014.

⁽³⁾ Médiamétrie //NetRatings - Audience de l'Internet mobile, juin 2014.

⁽⁴⁾ Followers Twitter, Fans Facebook, Membres Google +, Abonnés Instagram et Pinterest au 4 septembre 2014.

⁽⁵⁾ AudiPresse One Global 2013 V2 – Indicateur Brand One Global - individus dédoublés des marques Le Monde, Télérama, Le Nouvel Observateur, Courrier international, Challenges – Audience DDL 30jours de La Vie.

Suivez M Publicité sur mpublicite.fr, [Facebook](#) et [Twitter](#).

À propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales.

Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : <http://www.himediagroup.com/himedia>

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats trimestriels (3^{er} trimestre 2014) publiés le 4 novembre 2014 après bourse.

Contacts Presse :

HiMedia :

Vanessa Touboul
vtouboul@hi-media.com
01 73 03 89 12

M Publicité :

Elisabeth Cialdella
elisabeth.cialdella@mpublicite.fr
01 57 28 39 68

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.