



HIPAY PROPOSE LES PAIEMENTS EN BITCOINS

Paris, le 7 octobre 2014, 7h30 - HiPay, l'entité paiement de HiMedia Group (ISIN Code FR0000075988 HIM, HIM.FR), précurseur sur ce secteur permet aujourd'hui à ses clients marchands d'accepter les paiements dans la monnaie virtuelle.

HiPay a décidé d'intégrer à sa plateforme HiPay Fullservice les paiements en Bitcoins*, permettant ainsi à ses clients de capter les détenteurs de Bitcoins : une enveloppe potentielle de 6 milliards d'euros au cours actuel de la monnaie virtuelle.

En tant qu'établissement de paiement, HiPay se doit d'offrir à ses marchands les solutions de paiement adaptées à leur activité en ligne. Plus qu'une tendance de fond, le Bitcoin devient une réalité et suscite l'intérêt à la fois des acheteurs et des vendeurs. HiPay proposera dans un premier temps ce moyen de paiement à un panel restreint de marchands. Si les réactions de ce panel sont positives le Bitcoin sera proposé à l'ensemble des e-commerçants utilisant la plateforme Hipay Fullservice.

Sur la plateforme, cette monnaie peut être mise en place facilement par les marchands autorisés. Grâce à un prix libellé en euros et le montant Bitcoins immédiatement converti en euros, les marchands sont préservés du risque de change. Ils peuvent encaisser en toute sécurité les transactions effectuées dans cette monnaie virtuelle.

(1) Taux de change du Bitcoin 6 octobre 2014: 1 Bitcoin = 258 € source www.xe.com

* Créé en 2009 par Satoshi Nakamoto (qui pourrait être le pseudonyme utilisé par une personne ou une équipe de programmeurs), le bitcoin est une unité de compte virtuelle stockée sur un support électronique permettant à une communauté d'utilisateurs d'échanger entre eux des biens et des services sans avoir à recourir à la monnaie légale.

Le bitcoin a été créé pour remplir les trois fonctions traditionnelles de la monnaie : (i) il représente une unité de compte, i.e. une unité standardisée qui permet de mesurer la valeur des flux et des stocks de biens, de services ou d'actifs ; (ii) il facilite les transactions commerciales et (iii) il permet de stocker une valeur pouvant être utilisée dans le futur.

(Source : Banque de France)



digital payments experts

Communiqué de presse

A propos de HiPay

Avec plus de 10 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. Il propose aux éditeurs de contenus numériques et aux e-commerçants les modes de paiements les plus pertinents pour le développement de leur activité. Les solutions HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'Etablissement de Paiement et d'Emetteur de Monnaie Electronique.

HiPay est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Plus d'informations sur : www.hipayfullservice.fr

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/hipay>

Google+ : www.google.com/+hipay

Prochaine communication financière : Résultats 3^e trimestre 2014 publiés le 4 novembre 2014 après bourse.

Contact Presse HiPay

Isabelle MARTIN RUF
iruf@hipay.com
+33 (0)1 73 03 89 68

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himedialogroup.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.