



Comptes du 1^{er} semestre 2014 :
Résultat net de 5,4 M€, trésorerie nette de 26 M€
Un 3^{ème} trimestre dans la continuité du 1^{er} semestre

Une évolution contrastée de l'activité au 1^{er} semestre

Au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2014, HF Company a mené de front la cession de son pôle Confortique, plus du tiers du chiffre d'affaires consolidé, et la poursuite du déploiement de son plan de conquête linéaire dans les réseaux de distribution.

Le groupe a cédé ses activités Confortique à des acteurs financiers solides pour une valeur d'entreprise de 23,5 M€, représentant 10 fois les bénéfices générés par le pôle en 2013. Ce niveau de valorisation élevé, matérialise la qualité des actifs du groupe HF Company, et leur positionnement sur des marchés à fort potentiel.

En parallèle, les ventes dans le pôle Home Digital Life, qui regroupe les activités B to C du groupe, principalement dédié à accompagner les usages digitaux dans l'univers domestique ont progressé de 9% (hors cession du pôle confortique) en comparaison du 1^{er} semestre 2013. Cette croissance significative du chiffre d'affaires est la résultante des efforts menés par nos équipes pour renforcer nos positions commerciales en s'appuyant sur des gammes complètes d'accessoires connectés.

Dans le pôle Digital Broadband, qui inclut la filiale Lea (marché XDSL et CPL), le Laboratoire des Applications Numériques et Vector, (filiale de prestations industrielles dans l'audiovisuel et l'énergie), l'activité a reculé de 37%, pénalisée par la priorité temporaire accordée à la fibre au détriment des solutions VDSL outre-Atlantique.

M€

	S1 14 (Confortique en activités abandonnées)	S1 13 (Confortique en activités abandonnées)	Variation en M€	S1 13 (publié)
Chiffre d'affaires	24,3	29,9	-5,6	48,9
Achats & charges externes	- 19,1	-23,3	-4,2	38,5
Charges de personnel	- 4,8	-4,9	-0,1	7,6
Impôts et taxes	- 0,4	-0,4	-	0,6
DAP & autres produits & charges	- 0,9	- 1,1	+0,2	1,4
Résultat opérationnel courant	-0,9	0,2	-1,1	0,8
Charges non courantes	-0,1	-0,1	-	-0,2
Dépréciation de goodwill	-	-	-	-
Résultat opérationnel	- 1,0	0,1	-1,1	0,6
Coût de l'endettement financier	+0,1	-0,1	+0,2	0,1
RN des activités abandonnées (après impôt)	+5,8	+0,3	+5,5	-
RNPG	5,4	1,0	+4,4	1,0

Procédures d'examen limité effectuées

Cash-flow d'exploitation de 2,1 M€, trésorerie nette de 26,4 M€ au 30 juin 2014

HF Company a adapté rapidement ses charges à la diminution de son périmètre pour préserver son résultat opérationnel courant, ce dernier ressortant à -0,9 M€ en diminution de 1,1 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2013, un repli nettement inférieur à la perte de volume d'affaires. En raison de la plus-value de cession de 6,8 M€ enregistrée lors de la cession du pôle Confortique, le résultat net part du groupe s'établit à 5,4 M€ contre 1 M€ au 30 juin 2013.

HF Company a dégagé un cash-flow d'exploitation semestriel de 2,1 M€ grâce une capacité d'autofinancement légèrement positive et une variation de BFR très favorable. La génération de trésorerie a fortement progressé avec une trésorerie nette de plus de 26 M€ au 30 juin 2014.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre

CA neuf mois, M€	2014 (hors confortique)	2013 (hors Confortique)	Variation en M€
Home Digital Life	19,5	18,5	+ 5,4%
Digital Broadband	16,7	26,7	-37,5%
CA consolidé	36,2	45,2	-19,9%

Le 3^{ème} trimestre s'est inscrit dans la continuité des six premiers mois de l'exercice avec une baisse des ventes de -21,0% à 11,9 M€. Le chiffre d'affaires du pôle Home Digital Life est stable dans une période où les ventes sont traditionnellement plus faibles. L'investissement est resté atone dans le Digital Broadband, en baisse de 36,3% à 5,6 M€.

Perspectives

Au second semestre 2014, HF Company devrait profiter du travail entrepris sur ses charges pour revenir à l'équilibre et poursuivre sa génération de cash.

En 2015, le groupe pourra s'appuyer sur le démarrage de nouveaux contrats dans le pôle Digital Broadband et la dynamisation du pôle Home Digital Life d'autant plus profitable que le point mort de sa structure aura été abaissé.

Fort de sa grande latitude financière, le groupe restera attentif à des opportunités de croissance externe susceptibles d'accélérer sa conquête commerciale en Home Digital Life ou de renforcer ses parts de marché chez les opérateurs internationaux en Digital Broadband.

Contacts**HF Company**

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com**Presse : Stephanie Stahr**

☎ : 01 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE



À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique, de la technologie CPL, et de la Confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des solutions XDSL. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A1303001F).



