

Paris, le 14 Octobre 2014

Communiqué de presse

NetBooster – RESULTATS DU 1^{er} semestre 2014

FORTE PROGRESSION DE LA RENTABILITE AU PREMIER SEMESTRE 2014

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible au PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2014.

Au cours du semestre 2014, NetBooster a réalisé une marge brute de 17,1 M€, en hausse de 1,0% par rapport à la même période de 2013. On constate une très forte augmentation de l'EBITDA avec 1.7M€ contre 0,4 M€ au premier semestre 2013. Globalement, NetBooster atteint un niveau de rentabilité de 10,0% sur le premier semestre contre 2.4% au premier semestre de l'année précédente.

La principale raison de ce revirement significatif s'explique par l'uniformisation et l'optimisation des méthodes de travail et de la trésorerie, qui ont permis d'augmenter la rentabilité dans tous les pays du groupe. De plus, en mettant l'accent sur de nouvelles offres clés et en commercialisant de nouveaux services comme l'analyse des données (Analytics), la direction a construit un groupe indépendant qui est aujourd'hui reconnu comme un acteur majeur en Europe. Cette position permet à NetBooster d'attirer des clients prestigieux.

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT NET

La rentabilité du premier semestre de l'année 2014 est conforme aux attentes de la direction.

French GAAP (€ million)	S1 2013	S1 2014	Variation
Chiffre d'affaires	64.8	58.9	-5.9
Achats consommés	47.9	41.8	-6.1
Marge Brute	16.9	17.1	+0.2
Charges de personnel	12.8	12.0	0.8
Autres charges d'exploitation	3.7	3.4	0.3
EBITDA	0.4	1.7	+1.3
En % de la marge brute	2.4%	10.0%	
Résultat d'exploitation	0.1	1.5	+1.4
En % de la marge brute	0.6%	8.8%	

Résultat financier	-0.2	-0.7	-0.5
Résultat courant des sociétés intégrées	-0.1	0.8	0.9
Résultat exceptionnel	-0.6	0	0.6
Impôt sur les bénéfiques	-0.3	-0.3	0
Résultat net des sociétés intégrées	-1.0	0.5	1.5
Amortissement Goodwill	-2.1	-2.0	0.1
Résultat net part du Groupe	-3.1	-1.5	+1.6

*données non auditées

Afin de limiter les risques financiers et de simplifier la gestion de la facturation, NetBooster a proposé à certains de ses clients de payer directement le media aux fournisseurs (par exemple Google). Ce changement de méthode a eu un impact sur le chiffre d'affaires réalisé mais pas sur la marge brute de la société.

L'analyse de chaque région a permis au comité stratégique de la société d'évaluer et de prendre des décisions clés visant à simplifier la structure du groupe, telles que :

- Offre de rachat des minoritaires du groupe Guava et delisting de la société au Danemark,
- Fermeture de NetBooster Allemagne et concentration sur la marque metapeople, prédominante dans cette région,
- Simplification de la structure au Royaume Uni en réduisant le nombre de bureaux de trois à deux,

Enfin, tous les efforts déployés au cours des mois précédents ont permis à la société NetBooster de générer un résultat net avant amortissement des goodwills (sans impact sur la trésorerie) de 0,5 M€.

FLUX DE TRESORERIE ET BILAN

Les changements dans le bilan et les flux de trésorerie pour le premier semestre de l'année 2014 s'expliquent principalement par :

- Flux de trésorerie d'exploitation positif lié à l'EBITDA (+1,7 M€); et
- Optimisation du fonds de roulement avec la baisse significative des dettes fournisseurs (-4,6 M€).

En raison d'une situation de trésorerie positive, la société a été en mesure d'arrêter son contrat d'affacturage fin avril 2014. De plus, la direction a pris la décision de renforcer la structure financière du groupe en utilisant cette trésorerie pour lancer le programme de rachat des minoritaires du groupe Guava (9,51%) afin de gagner en efficacité structurelle et financière. Cet investissement interne permettra de réduire l'ensemble des coûts (audit et frais de cotation) de la société en 2015.

DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE SUR LES SEGMENTS DU DATA

La direction a mis au cœur de l'offre NetBooster l'analyse des données et la technologie pour ses clients grands et moyens comptes. Grâce à une intense coopération avec ses principaux fournisseurs de technologie comme DoubleClick et Google et avec l'aide de sa propre équipe « Data et Analytics », NetBooster a pu développer en interne la technologie **GroundControl** et ainsi montrer qu'il était possible de gagner de nouveaux clients et de développer le volume d'affaires des clients existants. Cette croissance se traduit par une augmentation de la contribution du DATA à la marge brute globale de 18% en 2013 à plus de 25% au premier semestre 2014.

PERSPECTIVES

Le groupe s'attend à une amélioration de la marge brute et à une augmentation de la rentabilité sur le deuxième semestre 2014. La direction est confiante sur l'atteinte de son objectif d'EBITDA de 4 M€.

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente : *"Le premier semestre 2014 a été nettement dominé par la finalisation de la restructuration du groupe, du portefeuille clients, des méthodologies de travail, des produits mais aussi de la perspective financière. La direction a fait beaucoup d'efforts dans la construction et la croissance de sa nouvelle gamme de services autour du Big Data et du conseil stratégique, pour faciliter la transition digitale de ses grands comptes. Après une année de réorganisation et de structuration, NetBooster axe désormais ses efforts sur l'innovation en 2014 et durant les années suivantes.*

Notre objectif en 2015 est de poursuivre notre croissance et de créer un environnement d'entreprise qui permette à la marque NetBooster et à nos 450 collaborateurs, de devenir la meilleure agence indépendante de marketing à la performance en Europe. Notre but est de piloter la stratégie digitale de nos clients, afin de développer leurs revenus dans tous les canaux digitaux et à travers de multiples marchés".

Réunion sur les Résultats semestriels

Tim Ringel (CEO), Tom Armbruster (COO) et Vincent Added (CFO) organisent une réunion pour la presse, les analystes financiers et les investisseurs à **09h00, le mercredi 15 Octobre 2014** dans les bureaux de NetBooster, 4-6 Passage Louis Philippe 75011 Paris.

A propos de NetBooster (www.netbooster.com)

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche et marketing, display, affiliation, médias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue du marketing digital de demain (réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange, etc...). L'action NetBooster est cotée sur Alternext Paris.

Information

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Communication Financière

Vincent Added (Group CFO)

NetBooster SA

Tél. : 01 75 43 41 23

vadded@netbooster.com