

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2014

ACCELERATION DES VENTES AU 3EME TRIMESTRE (+7,2 %) PORTEE PAR L'EXPORT (+15%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2014			2013			Var.
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	44,17	0,84	45,01	45,75	0,75	46,50	- 3,2%
2ème trimestre	58,03	0,83	58,86	58,16	0,82	58,98	- 0,2%
3 ^{ème} trimestre	63,21	0,90	64,10	58,89	0,89	59,78	+ 7,2%
Total CA	165,41	2,56	167,98	162,80	2,45	165,25	+ 1,6%

ACTIVITE

L'activité d'AdVini progresse de +7,2% sur le trimestre, dont +15% à l'exportation. Cette forte croissance s'explique par la poursuite d'une activité soutenue en Asie (+84%) avec en tête la Chine, et la reprise de l'activité en Europe, et ce tout en maintenant le niveau de marge historique du premier semestre.

Au cumul à fin septembre, AdVini réalise un chiffre d'affaires de 168 M€, en hausse de +1,6%, en ligne avec ses prévisions.

L'export, grâce à cet excellent troisième trimestre, confirme son redressement après un premier semestre difficile (-4%) toutefois bien meilleur que celui de l'ensemble des vins français (-12%).

En France, les ventes restent bien orientées grâce à la progression constante du réseau Traditionnel (+8%), alors que l'activité Grande Distribution reste stable.

PERSPECTIVES 2014

AdVini poursuit ses prises de position sur l'Amont avec la reprise de la distribution des vignobles Lapalu (250 hectares de Médoc Cru Bourgeois) ainsi que la consolidation de son réseau de distribution international.

Fort de ces avancées, AdVini réalisera en 2014 une nouvelle croissance rentable de son activité, conformément à son plan stratégique Opus Vini 2015.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires annuel 2014, le 19 janvier 2015 (après bourse)

ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

A propos d'AdVini

Avec plus de 2.000 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses Maisons de Vins bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com