

Sarah Crook nommée CEO de Christopher Kane

Kering annonce la nomination de Sarah Crook en tant que CEO de la marque Christopher Kane à compter du 17 novembre 2014. Elle sera rattachée à Marco Bizzarri, Directeur général du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering. Sarah Crook succède à Alexandre de Brettes, qui restera en poste chez Christopher Kane le temps d'assurer une transition progressive, avant de prendre de nouvelles fonctions au sein du Groupe.

Avant d'être consultante en stratégie et développement auprès du British Fashion Council et de prestigieuses marques de mode pendant deux ans, Sarah Crook a travaillé chez Stella McCartney entre 2004 et 2012, successivement au poste de directrice *merchandise & business development*, puis de vice-présidente. En tant que CEO de Christopher Kane, sa mission sera de poursuivre et d'accélérer le développement de la marque Christopher Kane à l'échelle mondiale.

Marco Bizzarri, Directeur général du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering, a déclaré : «*Nous sommes heureux d'accueillir de nouveau Sarah Crook au sein du groupe Kering pour prendre la direction de la marque Christopher Kane. Je suis convaincu que ses solides compétences en merchandising et ventes ainsi que son expertise en business development bénéficieront à la marque Christopher Kane dans son expansion stratégique* ». Il a ajouté : «*Je tiens à remercier chaleureusement Alexandre de Brettes pour son implication et pour avoir mené avec succès l'intégration de Christopher Kane au sein du groupe Kering.*»

A propos de Sarah Crook

De nationalité britannique, Sarah Crook a commencé sa carrière en 1993 chez Club 21 Distribution UK Ltd en tant que directrice wholesale pour diverses marques de mode, avant d'occuper le poste de Business Development Director pendant 10 ans. Elle a rejoint Stella McCartney en 2004, en tant que Merchandise and Business Development Director, puis a été nommée Vice-Présidente en 2009. Elle travaillait dernièrement en tant que consultante indépendante en stratégie et développement de marque auprès du British Fashion Council et de prestigieuses marques de mode. Sarah Crook est diplômée de l'Université métropolitaine de Manchester.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretom. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).



Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond

+33 (0)1 45 64 61 20

helene.saint-raymond@kering.com

Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

Analystes/Investisseurs

Claire Roblet

+ 33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Edouard Crowley

+ 33 (0)1 45 64 63 28

edouard.crowley@kering.com

Site internet : www.kering.com