



Communiqué financier

Poursuite de la progression de l'activité
Chiffre d'affaires au 30 septembre 2014 : 179,8 M€ (+ 1,1%)
A périmètre comparable : 189,5 M€ (+ 6,5%)

Reims, le 23 octobre 2014

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'inscrit à 179,8 M€ pour les 9 premiers mois de l'année 2014 contre 177,9 M€ pour la même période en 2013, soit une progression de 1,1%.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires se serait inscrit à 189,5 M€, soit une progression de 6,5%. En effet, l'activation le 30 juin 2014 de la filiale Listel, constituée par Vranken-Pommery Monopole et Castel, a engendré une réduction du périmètre de consolidation du groupe à hauteur de 9,7 M€.

La société Listel est consolidée par mise en équivalence.

L'activité réalisée au travers de cette nouvelle société n'est pas intégrée au troisième trimestre 2014, comme ce fut le cas pour l'exercice 2013.

Les chiffres communiqués ci-après font ressortir pour chaque secteur impacté, le chiffre d'affaires tel qu'il serait ressorti hors opération Listel.

Champagne

Les données du Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne font état pour les 9 premiers mois de l'année 2014 d'une légère reprise de l'activité, tant en France qu'à l'étranger, des Maisons de Champagne propriétaires de marques internationales.

Vranken-Pommery Monopole, acteur dynamique, voit son chiffre d'affaires Champagne du troisième trimestre évoluer à la hausse de 3,7% à 44,9 M€.

Le développement est porté par le réseau de distribution intégré, que ce soit en Europe, aux Etats-Unis ou en Australie.

Provence et Camargue

Impacté par le retrait de l'activité de négoce apportée à la société Listel, le chiffre d'affaires des Grands Domaines du Littoral, filiale de Vranken-Pommery Monopole et propriétaire du Château La Gordonne en Provence et du Domaine Royal de Jarras en Camargue, s'inscrit à 8,0 M€ pour le seul troisième trimestre 2014.

A périmètre comparable, intégrant l'activité Listel, le chiffre d'affaires aurait été de 15,3 M€.

La progression des ventes des vins des Domaines et Châteaux enregistrée au cours du premier semestre, se poursuit au troisième trimestre aussi bien sur le marché français qu'à l'exportation, tout particulièrement aux Etats-Unis, où les vins gris de Sable de Camargue comme les rosés de Côtes de Provence rencontrent un vif succès.

Autres

Au troisième trimestre, les « autres activités » du groupe, dont les ventes de Portos et de vins du Douro, restent bien orientées et contribuent à la progression affichée de 1,1 M€ pour s'établir à 4,3 M€.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires des autres produits aurait été de 3,9 M€.

./.

Ventes interprofessionnelles et vins génériques

Ces ventes s'élèvent à 0,5 M€ pour le troisième trimestre.
A périmètre comparable, le chiffre d'affaires se serait inscrit à 3,3 M€.

Perspectives

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le groupe ne communique pas d'objectif chiffré.
Vranken-Pommery Monopole poursuit par ailleurs l'application de son plan stratégique devant conduire notamment au désendettement annoncé.

En millions d'euros	(1 ^{er} janvier / 30 septembre)			
	2014	2013	Variation	Variation en %
Champagnes (*)	123,7	117,5	6,2	5,3%
Vins de Provence et de Camargue (*)	36,9	41,8	-4,9	-11,7%
Autres	12,1	9,5	2,6	27,4%
Sous-Total ventes de marques	172,7	168,8	3,9	2,3%
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	7,1	9,1	-2,0	-22,0%
Sous-Total	7,1	9,1	-2,0	-22,0%
Total CA 1er Janvier / 30 septembre	179,8	177,9	1,9	1,1%

En millions d'euros	T3 (1 ^{er} juillet / 30 septembre)			
	2014	2013	Variation	Var. en %
Champagnes (*)	44,9	43,3	1,6	3,7%
Vins de Provence et de Camargue (*)	8,0	14,8	-6,8	-45,9%
Autres	4,3	3,2	1,1	34,4%
Sous-Total ventes de marques	57,2	61,3	-4,1	-6,7%
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	0,5	4,7	-4,2	-89,4%
Sous-Total	0,5	4,7	-4,2	-89,4%
Total CA 1er juillet - 30 septembre	57,7	66,0	-8,3	-12,6%

En millions d'euros	S1 (1 ^{er} janvier / 30 juin)			
	2014	2013	Variation	Variation en %
Champagnes (*)	78,8	74,2	4,6	6,2%
Vins de Provence et de Camargue (*)	28,9	27,0	1,9	7,0%
Autres	7,8	6,4	1,4	21,9%
Sous-Total ventes de marques	115,5	107,6	7,9	7,3%
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	6,6	4,3	2,3	53,5%
Sous-Total	6,6	4,3	2,3	53,5%
Total CA S1 (1er Janvier / 30 juin)	122,1	111,9	10,2	9,1%

(*) hors ventes inter-professionnelles

Prochaine communication

Publication du Chiffre d'Affaires annuel 2014 : 23 janvier 2015

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr