



## COMMUNIQUE

Le 23 octobre 2014

### Un premier semestre très dynamique

- Chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : + 21 %
  - +20 % au second trimestre
- Objectifs annuels de chiffre d'affaires rehaussés

Le Groupe LDLC (FR0000075442 LDL), leader du High Tech online, publie le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2014-2015.

Chiffre d'affaires en M€	2013-2014	2014-2015
Premier trimestre (avril à juin)	50,3	61,4
Second trimestre (Juillet à Septembre)	56,4	67,6
<b>TOTAL</b>	<b>106,7</b>	<b>129,0</b>

Chiffre d'affaires issu d'une seule et unique branche d'activité selon l'approche sectorielle définie en application d'IFRS 8

#### Forte progression de l'activité

Avec un chiffre d'affaires à l'issue des 6 premiers mois de l'exercice s'élevant à 129,0 M€ contre 106,7 M€ sur le premier semestre précédent, le Groupe LDLC affiche avec 21 % une forte progression de son activité. Sur le 2<sup>nd</sup> trimestre de l'exercice, le Groupe a réalisé des ventes s'élevant à 67,6 M€ en hausse de 20 % en comparaison du second trimestre 2013-2014.

Au-delà de la forte dynamique de ventes en ligne à destination des professionnels et des particuliers, le premier semestre a été marqué par la poursuite de déploiement du réseau de franchises. Depuis le

1<sup>er</sup> avril, un nouveau franchisé a ouvert ses portes (Rouen) portant à cinq le nombre de magasins physiques du réseau LDLC à fin septembre 2014.

## **L'expérience du conseil reconnue**

Le 16 octobre 2014 LDLC.com a été, dès sa première participation, élu Service Client de l'Année 2015\* dans la catégorie Vente à distance de produits techniques avec une note moyenne de 16,98/20. Démontrant une nouvelle fois l'attention toute particulière apportée par la société à ses clients.

*« Etre Élu Service Client de l'Année 2015 est un grand honneur et une véritable reconnaissance de notre savoir-faire. La satisfaction des clients est un engagement fort que nous prenons au quotidien ! Comprendre les attentes, anticiper les besoins, conseiller efficacement sont au cœur de notre ADN »,* souligne Laurent de la Clergerie, Président de LDLC.com.

## **Objectifs annuels rehaussés**

Fort de cet excellent début d'exercice et de perspectives favorables, le Groupe a décidé de relever son objectif de chiffre d'affaires annuel. Fixé à 285 M€ à l'issue de l'exercice 2013-2014, le Groupe anticipe désormais un chiffre d'affaires 2014-2015 de l'ordre de 295 M€ et donne rendez-vous le 20 novembre pour la présentation de ses résultats semestriels.

**Prochain rendez-vous :**

**Le 20 novembre 2014**

**Publication des résultats semestriels 2014-2015**

*\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet et réseaux sociaux.*

### **A propos de LDLC.com**

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du High Tech. 18 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 400 collaborateurs.

### **Profil du Groupe**

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

## ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr) - Tél 01 56 88 11 19