



## CA Q2 2014/2015 : +6%

### Augmentation de 40% des signatures de nouveaux contrats SaaS sur le semestre

Paris, le 27 octobre 2014 - Generix Group, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du deuxième trimestre de son exercice 2014/2015 clos le 30 septembre 2014.

#### +6% SUR LE CA Q2 2014/2015

	Trimestre clos le 30 septembre		Variation	6 mois clos le 30 septembre		Variation
	2014	2013		2014	2013	
<b>Non audité</b>						
Licences	745	736	1%	1 317	1 966	-33%
Maintenance	4 313	4 135	4%	8 619	8 220	5%
SaaS	3 630	3 050	19%	6 929	5 998	16%
<b>Activités d'Edition</b>	<b>8 688</b>	<b>7 921</b>	<b>10%</b>	<b>16 865</b>	<b>16 184</b>	<b>4%</b>
Conseil & Services	3 960	4 005	-1%	8 054	7 971	1%
<b>Chiffre d'Affaires des activités maintenues</b>	<b>12 648</b>	<b>11 926</b>	<b>6%</b>	<b>24 919</b>	<b>24 155</b>	<b>3%</b>
<b>Chiffre d'affaires des activités cédées (1)</b>				<b>957</b>	<b>878</b>	<b>9%</b>

(1) Activité ERP GCE cédée le 2 mai 2014 - se référer au communiqué du 5 mai 2014. Le chiffre d'affaires relatif à ces activités concerne donc la période allant du 1er avril au 1er mai 2013 et 2014. Sur le premier semestre 2013/2014, le chiffre d'affaires publié (sur 6 mois) de cette branche d'activité s'élevait à 5 740 K€.

Avec un chiffre d'affaires de 12,6 M€, le Groupe affiche sur le trimestre écoulé une croissance de 6% de son revenu sur le périmètre des activités maintenues (hors branche d'activité ERP-GCE cédée le 2 mai 2014).

Le bénéfice de la dynamique de signature observée en 2013/2014 ainsi que le niveau des consommations se traduisent par une croissance de 19% du revenu généré par l'activité SaaS sur le trimestre écoulé.

La fidélité de la base installée permet d'afficher une croissance de 4% de l'activité de maintenance sur le deuxième trimestre de l'exercice.

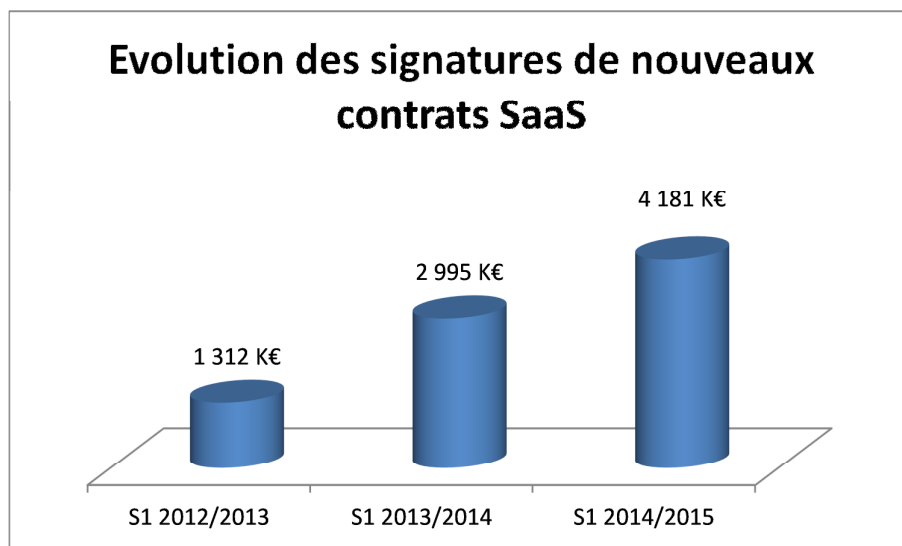
Enfin, les ventes de licences et l'activité Conseil & Services affichent toutes deux une quasi stabilité par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

## **+40% SUR LES SIGNATURES DE NOUVEAUX CONTRATS SAAS SUR S1 2014/2015**

---

Sur le premier semestre de l'exercice 2014/2015, le chiffre d'affaires des activités maintenues ressort en croissance de 3%.

La forte dynamique commerciale autour du SaaS, déjà observée sur l'exercice 2013/2014, se confirme sur le premier semestre de l'exercice 2014/2015 avec une croissance de 40% des nouveaux contrats SaaS signés par rapport au même semestre de l'exercice précédent.



Les nouveaux contrats SaaS s'étalant sur une durée moyenne de 3,5 années, les signatures enregistrées sur le premier semestre permettront, une fois les différents déploiements effectués, de générer un chiffre d'affaires annuel complémentaire de près de 1,2 millions d'euros.

La croissance observée sur les activités récurrentes (+16% sur le SaaS et +5% sur la maintenance) permet au Groupe d'afficher une augmentation de la part des activités récurrentes (62,4% sur le premier semestre 2014/2015 contre 58,9% sur le premier semestre de l'exercice précédent).

## **TRESORERIE ET PERSPECTIVES**

---

La cession de la branche d'activité ERP GCE en mai 2014 permet au Groupe d'afficher une trésorerie nette au 30 septembre 2014 largement positive et en forte augmentation par rapport au 31 mars 2014. L'investissement complémentaire depuis le début de l'exercice autour du marketing opérationnel et des forces de vente, associé à l'intérêt croissant pour le modèle SaaS, permettent au Groupe d'entamer le second semestre de son exercice 2014/2015 avec confiance.

### **Information financière complémentaire non-IFRS**

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées trésorerie nette) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

### Information relative au risque de dépréciation des goodwill

Conformément à la recommandation AMF n°2011-18, nous attirons votre attention sur le risque relatif à la dépréciation de nos goodwill tel que décrit dans notre document de référence au 31 mars 2014 (se référer à la section 4.2.2 "Risques liés à la dépréciation des goodwill").

\*\*\*

**Prochain communiqué : le 24 novembre 2014 après clôture de bourse  
Publication des résultats du premier semestre de l'exercice 2014/2015**

### Contacts

Ludovic Luzza  
Directeur Administratif & Financier  
Tél. : 01 77 45 42 80  
[lluzza@generixgroup.com](mailto:lluzza@generixgroup.com)  
[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

Stéphanie Stahr  
CM-CIC Emetteur  
Tél. : 01 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
[www.cmcics.com](http://www.cmcics.com)

### A propos de Generix Group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever,... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 50 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)