

Progression du BNPA des activités¹ de Sanofi de 10,3% à taux de change constants au T3 2014

Solide croissance du chiffre d'affaires et du BNPA des activités¹ au troisième trimestre

- Le chiffre d'affaires du Groupe⁽²⁾ a progressé de 5,1% à €8 781 millions
- Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance⁽³⁾ a augmenté de 10,0%, à €6 862 millions, soit 78,1% du chiffre d'affaires total
- Le résultat net des activités⁽¹⁾ à taux de change constants a progressé de 9,4%, à €1 935 millions (+7,8%, à données publiées)
- Le BNPA des activités⁽¹⁾ à taux de change constants a progressé de 10,3%, à €1,47

Progression soutenue du chiffre d'affaires des plateformes de croissance

- Augmentation de 8,3% à €1 799 million du chiffre d'affaires de la division Diabète malgré l'augmentation de la concurrence sur les prix aux Etats-Unis
- Progression de 11,2% de l'activité Vaccins, soutenue par la forte performance des vaccins grippe et l'amélioration progressive des livraisons
- Poursuite de la performance de Genzyme avec un chiffre d'affaires en progression de 24,6%
- Croissance de 12,7% du chiffre d'affaires de la Santé animale tirée par les ventes aux Etats-Unis

Avancées significatives des produits en phase de développement

- Homologation aux Etats-Unis de CerdelgaTM, le seul traitement oral pour les patients adultes atteints de la maladie de Gaucher de type 1
- Résultats détaillés de quatre études pivots de Phase III d'alirocumab présentés à l'ESC
- Résultats positifs de l'étude d'efficacité de Phase III évaluant le vaccin contre la dengue en Amérique latine
- Entrée de dupilumab en Phase III pour les formes modérées à sévères de dermatite atopique
- Début de Phase III pour un candidat vaccin rotavirus pour les Marchés émergents
- Annonce d'un accord global de licence pour Afrezza[®], une nouvelle insuline inhalée d'action rapide

Perspectives financières pour 2014 confirmées

- Le BNPA des activités⁽¹⁾ pour 2014, à taux de change constants, devrait enregistrer une progression comprise entre 6% et 8% par rapport à 2013, sauf événements majeurs défavorables imprévus

Christopher A. Viehbacher, Directeur général de Sanofi, a fait les commentaires suivants :

« Nous sommes satisfaits de la performance du troisième trimestre. Nous avons généré une croissance solide du BNPA des activités soutenue par la forte performance de nos plateformes de croissance, ce qui nous permet de confirmer les perspectives pour 2014. Les plateformes de croissance ont atteint 78% du chiffre d'affaires et ont progressé de 10%. Nous avons récemment constaté un environnement plus difficile en termes de prix sur le marché du diabète aux Etats-Unis qui aura un impact sur nos ventes diabète au cours de 2015, alors que les plateformes de croissance devraient globalement continuer à délivrer une croissance solide. En parallèle, le portefeuille de R&D a donné de très bons résultats avec des données significatives de Phase III pour alirocumab et pour le vaccin contre la dengue, l'entrée de dupilumab en Phase III, l'homologation par la FDA de CerdelgaTM ainsi que l'acquisition de la licence d'Afrezza[®] ».

(1) Les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 8; (2) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 8); (3) Voir page 2.

Résultats du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2014

	T3 2014	Variation (publiées)	Var. (TCC)	9 M 2014	Variation. (publiées)	Variation (TCC)
Chiffre d'affaires	€8 781 m	+4,1%	+5,1%	€24 698 m	+0,8%	+5,0%
Résultat net des activités ⁽¹⁾	€1 935m	+7,8%	+9,4%	€ 019 m	+3,0%	+9,3%
BNPA des activités¹	€1,47	+8,1%	+10,3%	€3,81	+3,5%	+10,1%

Le commentaire du compte de résultat net des activités⁽¹⁾, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé des 9 premiers mois de 2014 figure à l'annexe 4. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est en annexe 3. Le résultat net consolidé des 9 premiers mois de 2014 s'est établi à 3 051 millions d'euros contre 2 656 millions d'euros sur la même période en 2013. Le BNPA consolidé pour les 9 premiers mois de 2014 est de 2,32 euros contre 2,01 euros pour la même période en 2013. Le BNPA consolidé pour le troisième trimestre de 2014 est de 0,91 euro contre 0,92 euro pour le troisième trimestre 2013.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2014

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires sont exprimés à taux de change constants⁽¹⁾.

Sur le troisième trimestre 2014, Sanofi a généré un chiffre d'affaires de 8 781 millions d'euros, soit une progression de 4,1% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 1,0 point, reflétant principalement la force de l'euro par rapport à d'autres devises, en particulier le peso argentin, le yen japonais et le rouble russe.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'est établi à 24 698 millions d'euros, soit une progression de 0,8 %, à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 4,2 points.

Plateformes de croissance

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe s'est établi à 6 862 millions d'euros, soit une progression de 10,0%, tirée par les performances de Genzyme (+24,6%) et des divisions Vaccins (+11,2%), Santé animale (+12,7%) et Autres Produits Innovants (+18,0%). Les plateformes de croissance du Groupe ont représenté 78,1% du chiffre d'affaires total consolidé du troisième trimestre, contre 74,7% au troisième trimestre de 2013. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance a atteint 18 801 millions d'euros, soit une progression de 10,8% et a représenté 76,1% du chiffre d'affaires total consolidé contre 72,5% pour la même période en 2013.

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Diabète	1 799	+8,3%	5 249	+12,5%
Vaccins	1 451	+11,2%	2 797	+4,1%
Santé Grand Public	819	+12,9%	2 520	+17,3%
Genzyme	649	+24,6%	1 858	+25,1%
Santé animale	515	+12,7%	1 569	+5,3%
Autres Produits innovants^(a)	227	+18,0%	606	+17,9%
Marchés Émergents^(b)	2 776	+7,6%	8 221	+9,9%^(c)
<i>dont Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé animale, Genzyme et Autres Produits Innovants</i>	<i>1 374</i>	<i>+14,0%</i>	<i>4 019</i>	<i>+14,8%</i>
<i>dont autres produits</i>	<i>1 402</i>	<i>+2,0%</i>	<i>4 202</i>	<i>+5,5%</i>
Total Plateformes de croissance	6 862	+10,0%	18 801	+10,8%

(a) Inclut les lancements des produits depuis 2009 n'appartenant pas aux autres plateformes de croissance indiquées dans le tableau ci-dessus : Multaq[®], Jevtana[®], Zaltrap[®], Auvvi-Q[™] et Mozobil[®]

(b) Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

(c) Si l'on exclut les ventes de génériques au Brésil, le chiffre d'affaires des Marchés Émergents sur les 9 premiers mois de 2014 a progressé de 6,1%.

(1) Voir Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers

Activité pharmaceutique

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a atteint 6 815 millions d'euros, soit une progression de 3,4%, tirée par les Marchés émergents. Sur les 9 premiers mois de l'année, il a progressé de 5,1%, à 20 332 millions d'euros.

Diabète

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Lantus®	1 567	+8,1%	4 572	+12,5%
Amaryl®	87	-2,2%	269	+0,7%
Apidra®	88	+21,9%	240	+20,3%
Insuman®	34	0,0%	99	+3,0%
BGM (surveillance de la glycémie)	14	+25,0%	46	+34,3%
Lyxumia®	8	-	19	-
Total Diabète	1 799	+8,3%	5 249	+12,5%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la division **Diabète** a atteint 1 799 millions d'euros, soit une progression de 8,3%. Sur les 9 premiers mois, il a progressé de 12,5%, à 5 249 millions d'euros. Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lantus®** a progressé de 8,1%, à 1 567 millions d'euros. Aux États-Unis, il a atteint 1 042 millions d'euros, soit une progression de 5,8%, reflétant une augmentation de la pression concurrentielle au niveau des payeurs. Les ventes de Lantus® SoloSTAR® ont représenté 62,2% des ventes totales de Lantus® sur le trimestre, contre 57,4% pour la même période en 2013. Dans les Marchés émergents, les ventes de Lantus® ont atteint 232 millions d'euros, soit une progression de 19,7%, reflétant les bonnes performances enregistrées en Chine, en Turquie, au Moyen-Orient, au Mexique et en Afrique. En Europe de l'Ouest, les ventes ont enregistré une très bonne performance en s'établissant à 222 millions d'euros, soit une progression de 9,5%, tirée par l'Allemagne, la France et l'Italie. Sur les 9 premiers mois, les ventes de Lantus® ont atteint 4 572 millions d'euros, soit une progression de 12,5%.

Sanofi a récemment conclu des négociations avec des payeurs aux États-Unis et a sécurisé des positions favorables pour Lantus® dans les formulaires de payeurs clés. Le niveau des remises nécessaires pour maintenir ces positions a augmenté de façon significative en raison de rabais substantiels consentis par les concurrents. Ces rabais n'affecteront pas les perspectives de BNPA des activités du groupe pour 2014. Le niveau élevé des rabais aux États-Unis et l'impact de la loi Affordable Care continueront en 2015. Sanofi s'attend à atténuer cet impact sur l'activité diabète grâce aux lancements de Toujeo® et Afrezza® et à la poursuite d'une forte croissance dans les Marchés émergents. Ainsi, les ventes totales de la division Diabète sont attendues globalement stables en 2015.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Amaryl®** a reculé de 2,2%, à 87 millions d'euros. Dans les Marchés émergents, il a progressé de 6,2%, à 68 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'Amaryl® a atteint 269 millions d'euros (+0,7%).

Le chiffre d'affaires d'**Apidra®** a progressé de 21,9%, à 88 millions d'euros. Le produit a enregistré une forte croissance dans toutes les régions. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires a progressé de 20,7%, à 35 millions d'euros. Dans les Marchés émergents, le chiffre d'affaires a progressé de 25,0%, à 19 millions d'euros, et en Europe de l'Ouest il a progressé de 19,0%, à 26 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'Apidra® a progressé de 20,3%, à 240 millions d'euros.

Au troisième trimestre et sur l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de **Lyxumia®** a été respectivement de 8 millions d'euros et de 19 millions d'euros.

Au mois d'août, Sanofi et MannKind ont annoncé avoir signé un accord de licence exclusive et mondiale pour le développement et la commercialisation d'**Afrezza®**, une nouvelle insuline à inhaler d'action rapide pour le traitement des diabètes de type 1 ou 2. Les deux sociétés prévoient le lancement d'Afrezza® aux États-Unis au cours du premier trimestre de 2015. Selon l'accord de collaboration, Sanofi sera responsable du développement, des affaires réglementaires et de la commercialisation du produit.

Santé Grand Public

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Allegra®	78	+31,7%	276	+30,4%
Doliprane®	74	+4,2%	232	+5,4%
Essentielle®	53	+46,2%	174	+32,0%
Enterogermina®	48	+53,1%	122	+28,0%
No Spa®	31	+6,3%	84	+9,3%
Lactacyd®	24	-3,7%	81	+15,4%
Nasacort®	23	-	91	-
Maalox®	23	+9,5%	73	+11,6%
Dorflex®	18	-25,0%	68	+10,0%
Autres Produits Santé Grand Public	447	+4,1%	1 319	+8,6%
Total Santé Grand Public	819	+12,9%	2 520	+17,3%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé Grand Public** a atteint 819 millions d'euros, soit une progression de 12,9%. Certains produits comptabilisés en pharmacie de prescription au troisième trimestre 2013 (pour un total de 64 millions d'euros) ont été transférés en produits de Santé Grand Public. En excluant ce changement de périmètre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a enregistré une progression de 4,0%, tirée par le succès du transfert de Nasacort® sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance aux États-Unis ainsi que par les performances enregistrées dans les Marchés émergents (+7,8%). Aux États-Unis, les ventes du spray nasal Nasacort® Allergy 24HR, disponible sans ordonnance depuis le mois de février, ont atteint 18 millions d'euros sur le trimestre.

Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 17,3%, à 2 520 millions d'euros. Si l'on exclut le changement de catégorie mentionné plus haut (205 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2013), le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 7,6%.

Genzyme

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Cerezyme®	175	+9,1%	518	+8,3%
Myozyme® / Lumizyme®	138	+9,4%	392	+9,2%
Fabrazyme®	116	+21,9%	337	+26,2%
Aldurazyme®	41	+7,9%	127	+13,8%
Total Maladies rares	530	+10,9%	1 553	+11,8%
Aubagio®	112	+156,8%	287	+205,2%
Lemtrada®	7	-	18	-
Total Sclérose en plaques	119	+175,0%	305	+224,7%
Total Genzyme	649	+24,6%	1 858	+25,1%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Genzyme** s'est établi à 649 millions d'euros, soit une progression de 24,6%, tirée par la croissance des ventes d'Aubagio® et de Fabrazyme®. Il a progressé de 28,2% à 259 millions d'euros aux États-Unis, de 25,0% à 207 millions d'euros en Europe de l'Ouest et de 19,8% à 124 millions d'euros dans les Marchés émergents. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Genzyme a progressé de 25,1%, à 1 858 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Cerezyme®** s'est établi à 175 millions d'euros, soit une progression de 9,1%, reflétant une progression à deux chiffres des ventes en Europe de l'Ouest (+15,4%, à 60 millions d'euros). Dans les Marchés émergents et aux États-Unis, le chiffre d'affaires de Cerezyme® a progressé respectivement de 7,0% (à 56 millions d'euros) et de 4,3% (à 48 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Cerezyme® a progressé de 8,3%, à 518 millions d'euros. Au mois d'août, la FDA a autorisé la commercialisation de **Cerdelga™**, le seul traitement de première ligne par voie orale pour la maladie de Gaucher

de type 1. La grande majorité des patients adultes atteints de la maladie de Gaucher de type 1 devrait être éligible à Cerdelga™ qui est désormais disponible aux États-Unis.

Fabrazyme® a continué d'enregistrer de solides performances avec un chiffre d'affaires au troisième trimestre qui s'est établi à 116 millions d'euros, soit une progression de 21,9%, tirée par l'Europe de l'Ouest (+40,0%, à 28 millions d'euros) et les Marchés émergents (+33,3%, à 15 millions d'euros). Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de Fabrazyme® a progressé de 14,0%, à 58 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Fabrazyme® a augmenté de 26,2%, à 337 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme®/Lumizyme®** a atteint 138 millions d'euros, soit une progression de 9,4%, tirée par les Marchés émergents (+42,1%, à 25 millions d'euros). Le chiffre d'affaires réalisé aux États-Unis et en Europe de l'Ouest a été respectivement de 35 millions d'euros (+9,4%) et de 69 millions d'euros (+1,5%). Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Myozyme®/Lumizyme® a atteint 392 millions d'euros, soit une progression de 9,2%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aubagio®** a atteint 112 millions d'euros, contre 44 millions d'euros sur la même période en 2013. Aux États-Unis, il a atteint 87 millions d'euros, contre 44 millions au troisième trimestre de 2013. En Europe de l'Ouest où le lancement du produit a débuté au quatrième trimestre de 2013, les ventes du troisième trimestre de 2014 ont atteint 18 millions d'euros. Ce produit est commercialisé principalement dans les pays suivants : Etats-Unis, Allemagne, Suisse, Pays nordiques, Canada, Argentine et Australie. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'Aubagio® a atteint 287 millions d'euros, soit une progression de 205,2%.

En octobre, la Food and Drug Administration (FDA) a approuvé l'inclusion dans le label d'Aubagio® aux Etats-Unis des données d'efficacité et de tolérance des études TOWER et TOPIC. Aubagio® est le seul traitement oral à ralentir significativement la progression du handicap pour les patients atteints de sclérose en plaques récurrente dans deux études de phase III (TEMPO et TOWER) et de disposer de données positives sur un stade précoce de la maladie dans son label.

Au troisième trimestre et sur l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de **Lemtrada®** a été respectivement de 7 millions d'euros et de 18 millions d'euros. Au mois de mai, la Food and Drug Administration (FDA) a accepté de réexaminer la nouvelle demande supplémentaire de licence de produit biologique (*supplemental Biologics License Application, sBLA*) qui avait été déposée en vue d'obtenir l'approbation de Lemtrada™. Une période d'examen de six mois a été fixée à la suite de cette demande.

Autres Produits innovants⁽⁴⁾

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9M 2014	Variation (TCC)
Multaq®	76	+13,4%	215	+11,1%
Jevtana®	67	+15,3%	199	+23,6%
Auvi-Q™	37	+26,7%	63	+32,7%
Mozobil®	29	+20,0%	80	+7,9%
Zaltrap®	18	+30,8%	49	+28,9%
Total Autres Produits Innovants	227	+18,0%	606	+17,9%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Autres Produits Innovants** a progressé de 18,0%, à 227 millions d'euros, et sur l'ensemble des 9 premiers mois, il a augmenté de 17,9%, à 606 millions d'euros.

Les ventes de **Multaq®** ont atteint 76 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 13,4%. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires du produit a progressé de 11,1% à 215 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Jevtana®** a atteint 67 millions d'euros, soit une progression de 15,3%, tirée par les lancements effectués en Europe de l'Ouest et dans les Marchés émergents. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Jevtana® a progressé de 23,6%, à 199 millions d'euros.

(4) Inclut les lancements de nouveaux produits n'appartenant pas aux autres plateformes de croissance

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Auvi-Q™** a atteint 37 millions d'euros (+26,7%). Sur l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de ce produit s'est élevé à 63 millions d'euros (+32,7%).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Zaltrap®** a atteint 18 millions d'euros, soit une progression de 30,8%, tirée par les récents lancements en Europe de l'Ouest qui ont compensé la baisse des ventes aux États-Unis. Sur l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de ce produit a atteint 49 millions d'euros (+28,9%)

Autres produits pharmaceutiques

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Plavix®	450	+9,0%	1 362	+5,8%
Lovenox®	426	+7,2%	1 263	+2,9%
Aprovel®/Avapro®	178	-14,8%	550	-17,9%
Renvela®/Renagel®	162	-13,4%	471	-9,0%
Synvisc®/Synvisc One®	88	-2,2%	251	-4,8%
Myslee®/Ambien®/Stilnox®	78	-16,0%	229	-15,3%
Taxotere®	59	-28,6%	195	-31,7%
Eloxatin®	43	-12,0%	136	-14,2%
Allegra®	32	-52,1%	151	-47,6%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Plavix®** s'est établi à 450 millions d'euros, soit une progression de 9,0%, tirée par les fortes performances enregistrées dans les Marchés émergents (+21,3%, à 203 millions d'euros) et au Japon (+8,7%, à 190 millions d'euros). Les performances enregistrées dans les Marchés Émergents ont été tirées par la Chine, où les ventes ont progressé de 47,1%, à 125 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Plavix® a progressé de 5,8%, à 1 362 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lovenox®** s'est établi à 426 millions d'euros, soit une progression de 7,2%, soutenue par la forte performance des Marchés émergents, où les ventes ont atteint 147 millions d'euros, soit une progression de 16,9%, tirée par la Chine et l'Amérique latine. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires a progressé de 5,8%, à 221 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Lovenox® a atteint 1 263 millions d'euros, soit une progression de 2,9%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aprovel®/Avapro®** s'est établi à 178 millions d'euros, soit un recul de 14,8%, reflétant la concurrence des génériques en Europe de l'Ouest, où les ventes ont reculé de 47,4%, à 41 millions d'euros. Dans les Marchés émergents, le chiffre d'affaires d'Aprovel®/Avapro® s'est établi à 105 millions d'euros, soit une progression de 9,3%, tirée par la Chine. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'Aprovel®/Avapro® s'est établi à 550 millions d'euros, soit un recul de 17,9%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Renvela®/Renagel®** s'est établi à 162 millions d'euros, soit un recul de 13,4%. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires s'est établi à 103 millions d'euros, soit un recul de 22,0%. Cette baisse reflète l'impact de l'accord passé avec Impax, accordant à celui-ci le droit de vendre aux États-Unis un lot de flacons d'une version générique autorisée des comprimés Renvela® à compter du mois d'avril 2014. Ce lot représente jusqu'à 10% du chiffre d'affaires total de sevelamer aux États-Unis en 2013. Dans les Marchés émergents, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a progressé de 22,2%, à 22 millions d'euros. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires est resté stable, à 32 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® s'est établi à 471 millions d'euros, soit un recul de 9,0%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Allegra®** en tant que médicament délivré sur ordonnance s'est établi à 32 millions d'euros, soit un recul de 52,1% (si l'on exclut le changement de catégorie de ce produit, le chiffre d'affaires a reculé de 19,0%) et celui de la gamme **Ambien®** s'est établi à 78 millions d'euros, soit un recul de 16,0%, reflétant la concurrence des génériques au Japon pour les deux produits. Sur l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'Allegra® et des produits de la gamme Ambien® a atteint respectivement 151 millions d'euros et 229 millions d'euros.

Au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de **Taxotere®** a reculé respectivement de 28,6% (59 millions d'euros) et de 31,7% (195 millions d'euros) en raison de la concurrence des génériques. Au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'**Eloxatine®** a reculé respectivement de 12,0% (43 millions d'euros) et de 14,2% (136 millions d'euros).

Génériques

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Génériques** s'est établi à 451 millions d'euros, soit une progression de 8,3% reflétant la reprise des ventes au Brésil, où elles ont atteint 76 millions d'euros. Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques en Europe de l'Ouest a reculé de 3,9% (à 125 millions d'euros) et de 24,3% aux États-Unis (à 28 millions d'euros). Dans les Marchés émergents, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques s'est établi à 287 millions d'euros, soit une progression de 19,8%, tirée par la reprise des ventes au Brésil. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques a progressé de 23,2%, à 1 338 millions d'euros.

Vaccins

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel [®] , Pentaxim [®] et Imovax [®])	259	+7,4%	754	-2,4%
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip [®] et Fluzone [®])	650	+15,0%	844	+16,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra [®])	191	-10,0%	362	-10,4%
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel [®])	131	+54,8%	295	+3,1%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	99	-3,0%	277	+5,9%
Autres vaccins	121	+21,8%	265	+14,2%
Total Vaccins (chiffre d'affaires consolidé)	1 451	+11,2%	2 797	+4,1%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de **Sanofi Pasteur** a enregistré une progression de 11,2% à 1 451 millions d'euros, tirée par les fortes ventes des vaccins contre la grippe aux États-Unis et dans les Marchés émergents ainsi que par la poursuite de la reprise des ventes de Pentacel[®] et d'Adacel[®] aux États-Unis. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires consolidé de Sanofi Pasteur a progressé de 4,1%, à 2 797 millions d'euros.

Au troisième trimestre, les ventes de **vaccins contre la grippe** ont progressé de 15,0%, à 650 millions d'euros, en raison des fortes ventes enregistrées aux États-Unis et dans les Marchés émergents. La stratégie de différenciation de Sanofi Pasteur aux États-Unis a conduit à une forte progression de Fluzone[®] High-Dose pour les personnes âgées et Fluzone[®] Quadrivalent, un vaccin antigrippal comprenant quatre souches. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires des vaccins contre la grippe a progressé de 16,0%, à 844 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a atteint 259 millions d'euros au troisième trimestre, soit une progression de 7,4%. Aux États-Unis, les vaccins Polio/Coqueluche/Hib ont atteint 97 millions en croissance de 94,0%, soutenus par la poursuite de la reprise des ventes de Pentacel[®]. Dans les Marchés émergents, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib s'est établi à 120 millions d'euros, soit un recul de 20,6%, reflétant des ventes plus faibles de Pentaxim[®] et des vaccins Polio en Asie. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a reculé de 2,4%, à 754 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Menactra[®]** s'est établi à 174 millions d'euros en recul de 10,3%. La baisse des ventes aux États-Unis est liée à l'impact défavorable des dates de commandes publiques, le vaccin affichant localement un maintien de sa forte part de marché. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Menactra[®] a atteint 327 millions d'euros, soit un recul de 6,9 %.

Le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** sur le troisième trimestre et sur les 9 premiers mois a atteint respectivement 99 millions d'euros (en recul de 3,0%) et 277 millions d'euros (en progression de 5,9%).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins Rappels adultes** s'est établi à 131 millions d'euros, soit une progression de 54,8%, reflétant une amélioration des approvisionnements et un impact favorable des dates d'approvisionnement d'Adacel[®]. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires des Vaccins Rappels adultes a progressé de 3,1%, à 295 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires (non consolidé) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co. en Europe, est ressorti stable à données publiées, à 295 millions d'euros. La hausse des ventes de Zostavax® a été contrebalancée par la baisse des ventes de Gardasil®. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD a atteint 608 millions d'euros, soit un recul de 3,4% à données publiées.

Santé animale

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Animaux de compagnie	317	+13,3%	1 006	+5,9%
Animaux de production	198	+11,7%	563	+4,2%
Total Santé animale	515	+12,7%	1 569	+5,3%
<i>dont produits Fipronil</i>	143	-5,3%	483	-3,3%
<i>dont NexGard™</i>	27	-	85	-
<i>dont produits Avermectin</i>	101	+11,1%	313	-3,3%
<i>dont vaccins</i>	176	+11,3%	510	+1,7%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé animale** s'est établi à 515 millions d'euros, soit une progression de 12,7%, tirée par le lancement de **NexGard™** et par les bonnes performances enregistrées par le segment Animaux de production. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de l'activité Santé animale a progressé de 23,2%, à 220 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de l'activité Santé animale a augmenté de 5,3%, à 1 569 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de compagnie** s'est établi à 317 millions d'euros, soit une progression de 13,3%, reflétant le lancement de NexGard™ ainsi que la performance des vaccins et d'Heartgard®. Au cours du premier trimestre, Merial a lancé aux États-Unis NexGard™, son produit de nouvelle génération pour l'élimination des puces et tiques du chien et l'a lancé également dans plusieurs pays européens au cours des 9 premiers mois de l'année. Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de NexGard™ a atteint 27 millions d'euros, dont 23 millions ont été générés aux États-Unis. Le chiffre d'affaires du segment Animaux de compagnie a progressé aux États-Unis de 19,5%, à 185 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du segment Animaux de compagnie a progressé de 5,9%, à 1 006 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de production** s'est établi à 198 millions d'euros, soit une progression de 11,7%, tirée par une progression à deux chiffres des produits destinés aux ruminants et aux porcs. De plus, le segment Santé Publique Vétérinaire a bénéficié d'un impact favorable des dates d'appels d'offre. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Animaux de production a progressé de 4,2%, à 563 millions d'euros.

Chiffre d'affaires par zones géographiques

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2014	Variation (TCC)	Chiffre d'affaires 9 M 2014	Variation (TCC)
Marchés Émergents^(a)	2 776	+7,6%	8 221	+9,9%
<i>dont l'Amérique latine</i>	811	+8,0%	2 429	+23,7%
<i>dont l'Asie</i>	814	+9,6%	2 333	+6,8%
<i>dont l'Europe de l'Est, la Russie et la Turquie</i>	629	+4,8%	1 868	+4,7%
<i>dont l'Afrique</i>	257	+13,9%	743	+2,5%
<i>dont le Moyen-Orient</i>	236	+3,5%	756	+1,7%
États-Unis	3 208	+7,2%	8 192	+8,0%
Europe de l'Ouest^(b)	2 003	+3,1%	5 909	+0,0%
Reste du monde^(c)	794	-5,4%	2 376	-6,8%
<i>dont le Japon</i>	507	-7,2%	1 569	-7,4%
TOTAL	8 781	+5,1%	24 698	+5,0%

(a) Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

(b) France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

(c) Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Marchés émergents** a progressé de 7,6%, à 2 776 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a enregistré une progression de 9,2%, tirée par les ventes des divisions Diabète (+17,5%), Genzyme (+19,8%) et Génériques (+19,8%). Le chiffre d'affaires réalisé en Chine a atteint 386 millions d'euros, soit une progression de 10,5%, reflétant une solide performance des ventes de l'activité pharmaceutique (+20,1%) partiellement compensée par les ventes de vaccins, notamment en raison de plus faibles ventes de Pentaxim[®]. En Chine, la croissance du chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a été tirée par les ventes de Plavix[®], Lantus[®] et Aprovel[®]. En Europe de l'Est/Russie et Turquie, les ventes ont progressé de 4,8%, soutenues par les bonnes performances enregistrées en Turquie et en Hongrie. En Russie, le chiffre d'affaires a progressé de 4,3%, à 195 millions d'euros. Au Moyen-Orient, les ventes ont atteint 236 millions d'euros, soit une progression de 3,5%. Au Brésil, le chiffre d'affaires a atteint 318 millions d'euros, soit une progression de 17,5%, soutenue par les bonnes ventes de génériques. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires enregistré dans les Marchés Émergents a progressé de 9,9%, à 8 221 millions d'euros. Si l'on exclut les ventes de génériques au Brésil, il a progressé de 6,1%.

Aux **États-Unis**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a atteint 3 208 millions d'euros, soit une progression de 7,2%, tirée par les ventes de Genzyme (+28,2%) et des activités Vaccins (+15,8%) et Santé animale (+23,2%). Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires réalisé aux États-Unis a progressé de 8,0%, à 8 192 millions d'euros.

L'**Europe de l'Ouest** a renoué avec la croissance au cours du troisième trimestre avec des ventes en progression de 3,1%, à 2 003 millions d'euros. Les bonnes performances enregistrées par Genzyme (+25,0%) ont été compensées par l'impact de la concurrence des génériques d'Aprovel[®]. Sur les 9 premiers mois, les ventes en Europe de l'Ouest sont restées stables, à 5 909 millions d'euros.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est établi à 507 millions d'euros, soit un recul de 7,2%, reflétant l'impact de la concurrence des génériques d'Allegra[®], Myslee[®], Amaryl[®] et Taxotere[®], qui a été partiellement compensé par les bonnes ventes de vaccins et de Plavix[®]. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires réalisé au Japon s'est établi à 1 569 millions d'euros (en recul de 7,4%).

Recherche et Développement : Mise à jour

Le portefeuille de R&D de Sanofi se trouve en Annexe 6

Mise à jour réglementaire

Depuis la publication des résultats du deuxième trimestre 2014, le 31 juillet 2014, les décisions au niveau réglementaire ont été les suivantes :

- La Food and Drug Administration (FDA) des Etats-Unis a approuvé en août **Cerdelga**[™] (eliglustat) en gélules, le seul traitement de première ligne par voie orale pour certains patients adultes atteints de la maladie de Gaucher de type 1.
- Le "sBLA" pour l'extension d'indication de Lumizyme[®] et pour le procédé de fabrication de 4000L a été homologué par la FDA en août. Lumizyme[®] est maintenant indiqué pour tous les patients atteints de la maladie de Pompe quel que soit l'âge et le phénotype.
- La demande d'autorisation de mise sur le marché du vaccin pédiatrique hexavalent PR5i (DTP-Hep B-Polio - Hib) a été soumise en septembre aux Etats-Unis.
- Sanofi et Regeneron ont annoncé à la fin de juillet leur intention d'utiliser pour **alirocumab** un droit d'accès à un examen prioritaire du programme dédié aux maladies pédiatriques rares de la Food and Drug Administration des États-Unis pour obtenir une évaluation accélérée de leur demande de licence de produit biologique (Biologics License Application - BLA). Le droit d'accès à un examen prioritaire permet au détenteur de désigner une demande de licence de produit biologique en vue de son examen prioritaire, ce qui permet un examen accéléré en 6 mois à partir de la date de soumission du dossier, au lieu de 10 mois habituellement. Sanofi et Regeneron prévoient de soumettre des demandes d'autorisation de mise sur le marché pour l'alirocumab aux États-Unis et dans l'Union européenne avant la fin de l'année.

Fin octobre 2014, le portefeuille de R&D de Sanofi comprenait 46 projets (hors projets de gestion de cycle de vie) et candidats vaccins en phase de développement clinique, dont 14 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités réglementaires.

Mise à jour du portefeuille

Phase III :

- En octobre, **dupilumab**, un anticorps monoclonal expérimental qui bloque les voies de signalisation IL-4 et IL-13 (collaboration avec Regeneron), est entré en Phase III chez l'adulte atteint de dermatite atopique modérée à sévère qui ne répond pas adéquatement aux traitements topiques.
- Sanofi Pasteur a annoncé en octobre le début d'un essai clinique de phase III en Inde pour son candidat **vaccin anti-rotavirus**, développé et fabriqué par sa filiale Shantha Biotechnics à Hyderabad, en Inde.
- Les résultats intermédiaires positifs de la deuxième année de l'étude de prolongation de **Lemtrada™** (alemtuzumab) dans le traitement de la sclérose en plaques ont été annoncés en septembre. Cette analyse révèle que les taux de rechute et l'accumulation soutenue du handicap sont restés faibles chez les patients traités antérieurement par Lemtrada™ dans le cadre des études de Phase III CARE-MS I et CARE-MS II. Au cours de ces études pivots, les patients avaient reçu deux cycles annuels de Lemtrada™, au début de l'étude puis 12 mois plus tard. Environ 70 % des patients traités par Lemtrada™ dans les études pivots n'ont pas reçu d'autre traitement par Lemtrada™ pendant la deuxième année de l'étude de prolongation (soit la quatrième année). Aucun nouveau signal d'effet secondaire n'a été identifié.
- Sanofi Pasteur a annoncé en septembre que l'étude d'efficacité de phase III pour son candidat **vaccin contre la dengue** conduite en Amérique latine a atteint avec succès son objectif clinique principal. Les résultats montrent une réduction globale significative de 60,8%* des cas de dengue chez les enfants et adolescents âgés de 9 à 16 ans ayant reçu trois doses du vaccin. Plus important encore, l'efficacité du vaccin a été observée contre chacun des quatre sérotypes du virus de la dengue. De plus, une observation complémentaire des résultats a montré une importante réduction, de 80,3 %, du risque d'hospitalisation due à la dengue pendant la durée de l'étude. Les résultats ont également montré, sur la population de l'étude, une efficacité contre les cas de dengue hémorragique, la forme sévère de la maladie, conforme aux résultats de l'étude de phase III conduite en Asie par Sanofi. Enfin, les résultats suggèrent une meilleure protection en cas d'exposition préalable au virus de la dengue. Une analyse complète sur l'efficacité et l'innocuité des données de l'étude de phase III sera présentée à la conférence annuelle de l'American Society of Tropical Medicine and Hygiene (ASTMH) du 2 au 6 novembre 2014 à la Nouvelle-Orléans, aux Etats-Unis.
- Les résultats positifs détaillés de quatre études du programme d'essais cliniques de phase III ODYSSEY (ODYSSEY LONG TERM, ODYSSEY COMBO II, FH I and FH II) consacré à **alirocumab** (un anticorps monoclonal expérimental ciblant PCSK9; collaboration avec Regeneron) dans le traitement de l'hypercholestérolémie ont été présentés en août dans le cadre d'une séance spéciale (Hot Line session) du Congrès 2014 de l'ESC. Les quatre essais ont tous atteint leur critère d'évaluation principal. Alirocumab, associé à un traitement standard par statines, a permis à différents types de patients d'obtenir des réductions importantes et significatives de leur taux de LDL-C sur une période d'étude d'un an. De plus, une analyse post-hoc de l'essai ODYSSEY LONG TERM (étude qui a pour but d'évaluer la sécurité et l'efficacité à long terme de 150 mg d'alirocumab toutes les deux semaines comparativement à un placebo chez des patients présentant une hypercholestérolémie et un risque cardiovasculaire élevé ou très élevé) a fait ressortir un taux inférieur d'accidents cardiovasculaires majeurs adjudiqués (décès de cause cardiaque, infarctus du myocarde, accident vasculaire cérébral et angor instable nécessitant une hospitalisation) dans le groupe alirocumab comparativement au groupe placebo (1,4 % contre 3,0 %, valeur de p nominale <0,01). Ces accidents cardiovasculaires font partie du critère d'évaluation composite de l'essai ODYSSEY OUTCOMES en cours dans lequel 18 000 patients doivent être recrutés et qui a pour but d'évaluer de manière prospective les bénéfices cardiovasculaires potentiels de l'alirocumab.
- Le *New England Journal of Medicine* a publié en août les résultats positifs d'un essai d'efficacité multicentrique à grande échelle, montrant que **Fluzone® High-Dose** (vaccin contre la grippe) est plus efficace que le vaccin Fluzone® à dose standard dans la prévention de la grippe chez les adultes âgés de 65 ans et plus. En ce qui concerne l'objectif principal de l'étude, le vaccin Fluzone® High-Dose s'est avéré 24,2% plus efficace (IC 95% : 9,7 - 36,5) que le vaccin Fluzone® à dose standard dans la prévention de la grippe.

* 95 % IC efficacité globale [52,0 %, 68,0 %] ; Efficacité par sérotype (ST1 50,3%, ST2 42,3%, ST3 74,0%, ST4 77,7%) ; 95 % IC réduction du risque d'hospitalisation [64,7 %, 89,5 %]

Phase II :

- Sanofi et Regeneron ont annoncé en septembre que leur étude de preuve de concept de phase IIa du **dupilumab**, un anticorps monoclonal expérimental qui bloque les voies de signalisation IL-4 et IL-13 (collaboration avec Regeneron), a atteint l'ensemble de ses critères d'évaluation primaires et secondaires dans le traitement de la polyposse naso-sinusienne modérée à sévère résistante aux corticoïdes par voie nasale. Dans le cadre de cette étude, dupilumab a permis d'obtenir une réduction statistiquement significative de la taille des polypes nasaux, mesurée par le score endoscopique des polypes nasaux (Nasal Polyp Score ou NPS) qui constituait le critère d'évaluation principal de l'étude. Le profil de sécurité était cohérent avec celui des études précédentes. Les effets indésirables les plus fréquemment observés avec dupilumab ont été des réactions au point d'injection, des rhinopharyngites, des douleurs oropharyngées, des saignements de nez, des maux de tête et des vertiges.
- **Valetizumab** (un anticorps monoclonal anti-VLA2) est entré en Phase IIb dans le traitement de la sclérose en plaques.
- Sanofi et Alopexx se sont mis d'accord pour qu'Alopexx assume la responsabilité du développement du **SAR279356** (anticorps monoclonal anti-PNAG). En conséquence les deux parties sont convenues de mettre fin à leur accord relatif au développement de SAR279356.

Phase I :

- Sanofi et Regeneron ont indiqué que le projet **SAR 438584** (REGN2222) actuellement en Phase I est un anticorps monoclonal dirigé contre la protéine F du RSV (virus respiratoire syncytial) totalement humanisé évalué pour la prévention des atteintes pulmonaires liées au virus respiratoire syncytial, une importante cause de morbidité respiratoire chez l'enfant.
- **SAR408701**, un anticorps monoclonal conjugué anti-CEACAM5 ADC, est entré en Phase I dans les tumeurs solides.

Nouveaux partenariats :

- Sanofi Pasteur et Immune Design Corp., société de stade clinique qui développe des produits d'immunothérapie, ont annoncé en octobre le début d'une collaboration étendue pour le développement d'une thérapie immunitaire contre le **virus Herpes simplex** (HSV).
- Sanofi et MannKind ont annoncé en août la signature d'un accord de licence exclusive et mondiale pour le développement et la commercialisation d'**Afrezza**[®], une nouvelle insuline à inhaler d'action rapide pour le traitement des diabètes de type 1 et 2 chez les adultes.
- Sanofi et MyoKardia, Inc., une société privée spécialisée dans le développement de thérapies ciblées pour les maladies cardiaques génétiques, ont annoncé en septembre la signature d'une collaboration mondiale axée sur la découverte et le développement de thérapies ciblées uniques pour les maladies cardiaques génétiques, ou cardiomyopathies, les formes les plus fréquentes de maladies du muscle cardiaque.

Résultats financiers du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2014

Résultat net des activités⁽¹⁾

Au troisième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 8 781 millions d'euros, soit une progression de 4,1% à données publiées (5,1% à taux de change constants). Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois a été de 24 698 millions d'euros, soit une augmentation de 0,8 % à données publiées (et une progression de 5,0 % à taux de change constants).

Au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois, les **Autres revenus** ont atteint respectivement 87 millions d'euros (en hausse de 1,2%) et 241 millions d'euros (en recul de 9,7%), reflétant la fin des royalties d'Enbrel[®] aux Etats-Unis au cours du premier trimestre 2013.

La **marge brute** a atteint 6 004 millions d'euros au troisième trimestre, soit une progression de 6,3% (ou de 7,3% à taux de change constants). Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a été de 32,6%, soit 1,4 point de mieux par rapport au troisième trimestre de 2013. Cela reflète la résolution des problèmes de production de l'usine de Toronto, l'amélioration de la performance industrielle de Genzyme combinée à une augmentation des ventes des produits pour la sclérose en plaques ainsi qu'un effet mix positif aux Etats-Unis et en Chine. Sur les neuf premiers mois, la marge brute a atteint 16 951 millions d'euros, en hausse de 1,6% (+6,1% à taux de change constants). Sur la période, le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a été de 32,4 %, soit 0,6 point de mieux par rapport aux neuf premiers mois de 2013.

Au troisième trimestre, les **dépenses de Recherche et Développement** ont baissé de 3,0% à 1 146 millions d'euros. À taux de change constants, les dépenses de R&D ont baissé de 2,6%, reflétant une baisse des dépenses en oncologie ainsi que la fin du programme EDITION concernant Toujeo[®] qui ont largement compensé une hausse des dépenses de développement liée à dupilumab. Sur les neuf premiers mois, les dépenses de R&D ont atteint 3 473 millions d'euros, soit un recul de 1,4% (ou une progression de 0,6% à taux de change constants). Sur la période, le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a baissé de 0,3 point à 14,1 % par rapport à la même période de 2013.

Les **frais commerciaux et généraux** ont progressé de 9,0% à 2 193 millions d'euros au troisième trimestre. À taux de change constants, ils ont augmenté de 10,0%, reflétant un rebond de l'activité commerciale en Chine, une hausse des dépenses promotionnelles aux Etats-Unis liée à NexGard[™] et Frontline[®] ainsi que les coûts de lancement de Genzyme dans la sclérose en plaques et dans les maladies rares. Au troisième trimestre, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 25,0 %, soit une augmentation de 1,1 point par rapport à la même période en 2013. Sur les neuf premiers mois, les frais commerciaux et généraux ont atteint 6 526 millions d'euros, soit une hausse de 1,1% (ou une augmentation de 4,9% à taux de change constants). Sur la période, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires est resté stable à 26,4%.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont atteint au troisième trimestre 39 millions d'euros contre 28 millions d'euros sur la même période en 2013. Ce montant inclut une plus-value de 40 millions d'euros provenant de la fin d'un accord de licence concernant un produit aux Etats-Unis.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** a représenté au troisième trimestre un produit de 43 millions d'euros contre 38 millions d'euros au troisième trimestre de 2013. Cette ligne inclut la quote-part de résultat liée à la participation dans Regeneron, comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence depuis début avril 2014 ainsi que la quote-part de résultat dans Sanofi Pasteur MSD, la joint-venture avec Merck & Co. dans le domaine des vaccins en Europe.

Au troisième trimestre, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de -31 millions d'euros contre -36 millions d'euros au troisième trimestre de 2013.

Le **résultat opérationnel des activités** a progressé de 9,3% au troisième trimestre à 2 716 millions d'euros. À taux de change constants, il a progressé de 11,0%. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 30,9%, soit une amélioration de 1,4 point. Sur les neuf premiers mois, le résultat opérationnel des activités a atteint 7 006 millions d'euros, soit une augmentation de 2,6% (ou de 8,6% à taux de change constants). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 28,4%, contre 27,9% pour la même période en 2013.

(1) voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi.

Au troisième trimestre, les **charges financières nettes de produits** ont atteint 139 millions d'euros (contre 123 millions d'euros au troisième trimestre 2013). Sur les neuf premiers mois les charges financières nettes de produits ont atteint 309 millions d'euros contre 400 millions d'euros pour la même période de 2013.

Au troisième trimestre, le **taux d'impôt effectif** a été de 25% (contre 24% au troisième trimestre 2013).

Le **résultat net des activités**⁽¹⁾ a progressé au troisième trimestre de 7,8%, à 1 935 millions d'euros. À taux de change constants, il a progressé de 9,4%. Au troisième trimestre de 2014, le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 22,0%, soit une amélioration de 0,7 point par rapport à la même période en 2013. Sur les neuf premiers mois, le résultat net des activités s'est établi à 5 019 millions d'euros, soit une progression de 3,0% (ou de 9,3% à taux de change constants). Sur cette même période, le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 20,3%, soit une amélioration de 0,4 point par rapport à la même période de 2013.

Au troisième trimestre 2014, le **bénéfice net par action (BNPA) des activités**⁽¹⁾ a été de 1,47 euro, soit une progression de 8,1 % à données publiées et de 10,3% à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 313 millions contre 1 323,5 millions au troisième trimestre 2013. Sur les neuf premiers mois de 2014, le **bénéfice net par action des activités**⁽¹⁾ a été de 3,81 euros, soit une progression de 3,5% à données publiées et de 10,1% à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 315,8 millions contre 1 323,8 millions par rapport à la même période de 2013.

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 3)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi fait ressortir les éléments suivants pour les neuf premiers mois de 2014 :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 862 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 689 millions d'euros; Genzyme, pour un montant de 608 millions d'euros et Merial pour un montant de 294 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 64 millions d'euros). Au troisième trimestre, il a été enregistré une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 561 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 182 millions d'euros; Genzyme, pour un montant de 188 millions d'euros et Merial pour un montant de 100 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 21 millions d'euros). Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 109 millions d'euros (dont 35 millions d'euros au troisième trimestre, principalement liée au SAR 279356). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de 177 millions d'euros reflétant principalement une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (21 millions d'euros, dont un gain de 7 millions d'euros au troisième trimestre) et des paiements éventuels dus à Bayer (155 millions d'euros, dont 51 millions d'euros au troisième trimestre) relatifs à Lemtrada™.
- 298 millions d'euros de coûts de restructuration, dont 163 millions d'euros au troisième trimestre, principalement liés à la transformation en France.
- Un gain de 35 millions d'euros sur les actions d'Alnylam. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une taxe annuelle de 116 millions d'euros liée aux ventes réalisées en 2013 aux Etats-Unis suivant la réforme IRS de juillet 2014 modifiant la date de reconnaissance du passif et qui a engendré une double comptabilisation de la charge en 2014.
- 783 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 639 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 99 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et 39 millions d'euros liés à la dépréciation des immobilisations incorporelles (voir Annexe 3). Au troisième trimestre, l'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés a été de 261 millions d'euros, dont 188 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 55 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et 13 millions d'euros liés à la dépréciation des immobilisations incorporelles.

(1) Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi.

- 110 millions d'euros de taxe sur les dividendes versés aux actionnaires de Sanofi.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 118 millions d'euros, nette d'impôts, principalement liée à la mise à la juste valeur des actifs et passifs des sociétés associées à la date d'acquisition, et à l'amortissement des immobilisations incorporelles des co-entreprises (dont 86 millions d'euros au troisième trimestre 2014). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

Allocation du Capital

Au cours des 9 premiers mois de 2014, le Groupe a généré un cash-flow opérationnel en augmentation de 15,8% à 4 239 millions d'euros après prise en compte des acquisitions d'immobilisations corporelles de 802 millions d'euros et d'une augmentation du besoin en fonds de roulement de 577 millions d'euros. Ce cash-flow opérationnel a contribué à financer une partie des rachats d'actions (1 102 millions d'euros), partiellement compensés par l'apport lié à l'émission de nouvelles actions (635 millions d'euros), le dividende payé par Sanofi (3 676 millions d'euros), les acquisitions et partenariats nets des cessions (2 220 millions d'euros dont 1 492 millions d'euros relatifs à Regeneron et 535 millions d'euros relatifs à Alnylam) et les coûts de restructuration (603 millions d'euros). Par conséquent, la dette nette a augmenté en passant de 6 043 millions d'euros au 31 décembre 2013, à 9 228 millions d'euros au 30 septembre 2014 (montant net de 6 526 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2013 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2013 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

- Annexe 1 : Troisième trimestre et neuf premiers mois de 2014 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Compte de résultat net des activités du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2014
- Annexe 3 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi
- Annexe 4 : Compte de résultat consolidé du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2014
- Annexe 5 : Sensibilité 2014 aux devises
- Annexe 6 : Portefeuille R&D
- Annexe 7 : Etapes de R&D attendues au S2 2014 / S1 2015
- Annexe 8 : Définitions

Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2014

Chiffre d'affaires T3 2014 (millions d'euros)	Total			Europe de l'Ouest		Etats-Unis		Marchés Emergents		Reste du monde	
	Total	Var. (TCC)	Var. (publiées)	Total	Var. (TCC)	Total	Var. (TCC)	Total	Var. (TCC)	Total	Var. (TCC)
Lantus	1 567	8,1%	7,6%	222	9,5%	1 042	5,8%	232	19,7%	71	4,2%
Apidra	88	21,9%	20,5%	26	19,0%	35	20,7%	19	25,0%	8	28,6%
Amaryl	87	-2,2%	-4,4%	5	0,0%	2	-	68	6,2%	12	-38,1%
Insuman	34	0,0%	0,0%	21	-4,5%	0	-	13	8,3%	0	-
Lyxumia	8	166,7%	166,7%	4	100,0%	0	-	2	-	2	100,0%
Total Diabète	1 799	8,3%	7,7%	292	10,3%	1 079	6,4%	336	17,5%	92	-3,9%
Taxotere	59	-28,6%	-29,8%	3	-40,0%	2	-33,3%	35	-23,9%	19	-33,3%
Jevtana (*)	67	15,3%	13,6%	34	22,2%	23	9,5%	8	12,5%	2	0,0%
Eloxatine	43	-12,0%	-14,0%	2	0,0%	-4	-500,0%	31	-3,1%	14	0,0%
Thymoglobulin	54	3,8%	3,8%	8	0,0%	28	7,7%	14	-12,5%	4	100,0%
Mozobil (*)	29	20,0%	16,0%	10	12,5%	17	21,4%	2	0,0%	0	-
Zaltrap (*)	18	30,8%	38,5%	9	100,0%	6	-25,0%	2	-	1	-
Autres produits oncologie	61	-6,3%	-4,7%	14	7,7%	34	-12,2%	8	-14,3%	5	33,3%
Total Oncologie	331	-4,0%	-4,6%	80	16,2%	106	-5,3%	100	-10,7%	45	-13,2%
Aubagio	112	156,8%	154,5%	18	-	87	97,7%	3	300,0%	4	-500,0%
Lemtrada	7	-	-	6	-	0	-	1	-	0	-
Cerezyme	175	9,1%	6,1%	60	15,4%	48	4,3%	56	7,0%	11	10,0%
Myozyme	138	9,4%	8,7%	69	1,5%	35	9,4%	25	42,1%	9	0,0%
Fabrazyme	116	21,9%	20,8%	28	40,0%	58	14,0%	15	33,3%	15	14,3%
Aldurazyme	41	7,9%	7,9%	16	14,3%	8	28,6%	12	0,0%	5	-20,0%
Autres produits maladies rares	60	3,4%	1,7%	10	-10,0%	23	0,0%	12	20,0%	15	6,3%
Total Genzyme	649	24,6%	22,7%	207	25,0%	259	28,2%	124	19,8%	59	19,2%
Plavix	450	9,0%	6,4%	52	-17,5%	0	-	203	21,3%	195	6,8%
Lovenox	426	7,2%	6,2%	221	5,8%	34	-12,8%	147	16,9%	24	0,0%
Aprovel	178	-14,8%	-15,2%	41	-47,4%	4	0,0%	105	9,3%	28	-9,7%
Renagel And Renvela	162	-13,4%	-13,4%	32	0,0%	103	-22,0%	22	22,2%	5	0,0%
Allegra	32	-52,1%	-54,9%	2	0,0%	0	-100,0%	1	-96,7%	29	-24,4%
Stilnox	78	-16,0%	-17,0%	10	-9,1%	19	-5,0%	16	0,0%	33	-27,7%
Depakine	100	-1,0%	-2,0%	36	0,0%	0	-	61	0,0%	3	-25,0%
Synvisc / Synvisc One	88	-2,2%	-2,2%	6	0,0%	69	-4,2%	11	10,0%	2	0,0%
Tritace	69	-5,3%	-8,0%	31	-8,8%	0	-	38	0,0%	0	-33,3%
Multaq (*)	76	13,4%	13,4%	11	10,0%	62	17,0%	3	0,0%	0	-50,0%
Lasix	42	2,3%	-2,3%	19	0,0%	1	0,0%	13	18,2%	9	-8,3%
Targocid	40	8,1%	8,1%	20	17,6%	0	-	17	5,9%	3	-33,3%
Orudis	33	-8,3%	-8,3%	4	0,0%	0	-	28	-12,9%	1	-
Cordarone	31	-3,0%	-6,1%	6	0,0%	0	-	17	6,3%	8	-18,2%
Xatral	22	-15,4%	-15,4%	9	-10,0%	0	-100,0%	13	-14,3%	0	0,0%
Actonel	21	-8,7%	-8,7%	4	-33,3%	0	-	11	0,0%	6	0,0%
Auvi-Q / Allerject (*)	37	26,7%	23,3%	1	-	33	22,2%	0	-	3	33,3%
Autres produits prescrits	881	-12,1%	-13,1%	382	-3,3%	75	-37,8%	324	-12,1%	100	-16,1%
Total autres produits prescrits	2 766	-5,4%	-6,6%	887	-5,4%	400	-14,4%	1 030	-0,6%	449	-7,2%
Santé Grand Public	819	12,9%	10,4%	157	0,0%	158	3,3%	452	26,2%	52	-11,9%
Génériques	451	8,3%	6,4%	125	-3,9%	28	-24,3%	287	19,8%	11	0,0%
Total Pharma	6 815	3,4%	2,1%	1 748	1,3%	2 030	2,3%	2 329	9,2%	708	-5,7%
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	259	7,4%	6,1%	8	0,0%	97	94,0%	120	-20,6%	34	9,7%
Vaccins contre la grippe	650	15,0%	16,3%	89	15,6%	456	11,7%	99	31,6%	6	25,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	191	-10,0%	-9,5%	2	100,0%	168	-6,1%	19	-34,5%	2	-50,0%
Vaccins Rappel adultes	131	54,8%	56,0%	28	107,7%	90	58,9%	11	-8,3%	2	0,0%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins	99	-3,0%	-2,0%	6	50,0%	31	-18,4%	50	6,3%	12	-9,1%
Autres Vaccins	121	21,8%	19,8%	0	-50,0%	116	21,3%	5	300,0%	0	0,0%
Total Vaccins	1 451	11,2%	11,6%	133	26,7%	958	15,8%	304	-4,0%	56	3,6%
Fipronil	143	-5,3%	-5,3%	39	-4,9%	67	-9,6%	28	16,0%	9	-25,0%
Nexgard	27	-	-	3	-	23	-	1	-	0	-
Vaccins	176	11,3%	10,0%	47	23,7%	40	11,1%	84	6,1%	5	0,0%
Avermectines	101	11,1%	12,2%	11	0,0%	61	27,1%	14	7,1%	15	-25,0%
Autres produits Santé Animale	68	21,1%	19,3%	22	-5,0%	29	45,0%	16	15,4%	1	50,0%
Total Santé Animale	515	12,7%	12,4%	122	8,1%	220	23,2%	143	9,7%	30	-13,9%
Total Groupe	8 781	5,1%	4,1%	2 003	3,1%	3 208	7,2%	2 776	7,6%	794	-5,4%

Chiffre d'affaires 9 mois 2014 (millions d'euros)	Total	Var. (TCC)	Var. (publiées)	Europe de l'Ouest	Var. (TCC)	Etats-Unis	Var. (TCC)	Marchés Emergents	Var. (TCC)	Reste du monde	Var. (TCC)
Lantus	4 572	12,5%	8,8%	643	6,5%	3 028	13,3%	700	17,8%	201	4,2%
Apidra	240	20,3%	15,9%	73	18,0%	90	17,9%	54	28,3%	23	18,2%
Amaryl	269	-5,3%	-5,3%	15	-11,8%	3	200,0%	210	9,9%	41	-28,6%
Insuman	99	3,0%	0,0%	61	-9,0%	1	0,0%	37	29,0%	0	-
Lyxumia	19	375,0%	375,0%	11	266,7%	0	-	3	-	5	400,0%
Total Diabète	5 249	12,5%	8,6%	846	7,7%	3 122	13,5%	1 007	17,5%	274	1,0%
Taxotere	195	-31,7%	-36,3%	11	-42,1%	7	-78,8%	110	-25,0%	67	-24,5%
Jevtana (*)	199	23,6%	20,6%	106	38,2%	65	6,3%	25	27,3%	3	0,0%
Eloxatine	136	-14,2%	-19,5%	4	-20,0%	-3	-118,8%	90	-3,1%	45	-2,0%
Thymoglobulin	160	11,5%	8,1%	24	4,3%	78	5,3%	49	27,5%	9	11,1%
Mozobil (*)	80	7,9%	5,3%	26	4,2%	44	7,1%	8	12,5%	2	50,0%
Zaltrap (*)	49	28,9%	28,9%	25	177,8%	20	-28,6%	4	300,0%	0	-
Autres produits oncologie	192	3,7%	1,6%	43	4,9%	112	3,5%	23	4,5%	14	0,0%
Total Oncologie	1 011	-3,8%	-7,3%	239	20,3%	323	-10,2%	309	-5,8%	140	-13,0%
Aubagio	287	205,2%	195,9%	56	-	218	130,9%	6	700,0%	7	-900,0%
Lemtrada	18	-	-	16	-	0	-	1	-	1	-
Cerezyme	518	8,3%	2,2%	179	8,5%	138	6,0%	171	12,1%	30	-2,9%
Myozyme	392	9,2%	6,2%	199	-2,5%	99	10,9%	71	47,2%	23	19,0%
Fabrazyme	337	26,2%	20,8%	81	32,8%	164	14,3%	51	58,3%	41	31,4%
Aldurazyme	127	9,5%	13,8%	48	6,8%	24	19,0%	43	20,5%	12	8,3%
Autres produits maladies rares	179	3,4%	0,0%	31	3,3%	63	-11,0%	37	39,3%	48	4,2%
Total Genzyme	1 858	25,1%	20,1%	610	20,9%	706	28,7%	380	28,4%	162	18,8%
Plavix	1 362	-0,3%	5,8%	168	-14,7%	1	-80,0%	629	10,4%	564	8,8%
Lovenox	1 263	2,9%	-0,2%	672	5,3%	95	-27,9%	430	10,0%	66	-1,4%
Aprovel	550	-17,9%	-20,2%	147	-45,8%	13	30,0%	306	3,9%	84	-14,0%
Renagel And Renvela	471	-9,0%	-11,6%	97	-3,0%	305	-14,7%	55	20,0%	14	-6,7%
Allegra	151	-47,6%	-52,7%	8	0,0%	0	-100,0%	4	-95,6%	139	-30,5%
Stilnox	229	-15,3%	-20,2%	31	-3,1%	53	-8,5%	48	0,0%	97	-26,0%
Depakine	291	-2,6%	-6,4%	103	0,0%	0	-	178	-3,5%	10	-9,1%
Synvisc / Synvisc One	251	-4,8%	-7,7%	20	11,1%	196	-7,4%	28	20,0%	7	-33,3%
Tritace	212	-5,6%	-9,0%	96	-6,8%	0	-	112	-2,5%	4	-37,5%
Multaq (*)	215	11,1%	8,6%	33	6,5%	174	12,6%	7	16,7%	1	-50,0%
Lasix	123	3,2%	-2,4%	59	5,4%	2	0,0%	38	16,7%	24	-15,6%
Targocid	115	-5,6%	-8,0%	61	0,0%	0	-	48	-7,1%	6	-33,3%
Orudis	116	14,7%	6,4%	14	-16,7%	0	-	99	20,2%	3	50,0%
Cordarone	96	-1,9%	-8,6%	18	-5,3%	0	-	53	3,6%	25	-9,7%
Xatral	69	-7,8%	-10,4%	28	-3,4%	0	-100,0%	40	-2,3%	1	-50,0%
Actonel	62	-12,0%	-17,3%	13	-23,5%	0	-	32	-5,6%	17	-13,6%
Auvi-Q / Allerject (*)	63	32,7%	28,6%	2	0,0%	54	31,0%	0	-	7	60,0%
Autres produits prescrits	2 717	-10,5%	-13,9%	1 156	-5,9%	272	-25,1%	1 015	-9,0%	274	16,6%
Total autres produits prescrits	8 356	-6,3%	-10,1%	2 726	-7,0%	1 165	-12,8%	3 122	-1,6%	1 343	-9,3%
Santé Grand Public	2 520	17,3%	10,4%	518	0,0%	536	15,0%	1 321	32,4%	145	-16,8%
Génériques	1 338	23,2%	16,7%	400	-3,2%	94	-32,6%	815	56,4%	29	22,2%
Total Pharma	20 332	5,1%	0,7%	5 339	-0,2%	5 946	6,1%	6 954	12,9%	2 093	-6,8%
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	754	-2,4%	-6,6%	20	-20,0%	263	56,1%	361	-19,1%	110	-15,5%
Vaccins contre la grippe	844	16,0%	15,5%	90	15,4%	477	14,1%	259	20,2%	18	11,1%
Vaccins Méningite/Pneumonie	362	-10,4%	-12,6%	2	-50,0%	299	1,3%	56	-42,9%	5	0,0%
Vaccins Rappel adultes	295	3,1%	0,7%	44	-15,4%	213	10,1%	30	-6,1%	8	-10,0%
Vaccins pour voyageurs et autres	277	5,9%	1,5%	19	58,3%	77	1,3%	144	4,1%	37	5,3%
Autres Vaccins	265	14,2%	10,9%	1	-50,0%	248	14,0%	10	42,9%	6	12,5%
Total Vaccins	2 797	4,1%	1,5%	176	1,7%	1 577	15,3%	860	-8,4%	184	-8,1%
Fipronil	483	-3,3%	-6,2%	151	-1,3%	231	-9,2%	74	12,5%	27	0,0%
Nexgard	85	-	-	7	-	76	-	1	-	1	-
Vaccins	510	1,7%	-2,1%	135	4,7%	112	2,7%	250	-0,4%	13	7,7%
Avermectines	313	-3,3%	-6,6%	39	-2,5%	185	-3,0%	39	2,4%	50	-8,9%
Autres produits Santé Animale	178	8,2%	4,7%	62	-1,6%	65	8,2%	43	27,8%	8	0,0%
Total Santé Animale	1 569	5,3%	1,8%	394	2,4%	669	8,9%	407	4,8%	99	-2,7%
Total Groupe	24 698	5,0%	0,8%	5 909	0,0%	8 192	8,0%	8 221	9,9%	2 376	-6,8%

Annexe 2: Résultat net des activités

3 ^{ème} trimestre 2014	Total Groupe			Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres	
	En millions d'euros	T3 2014	T3 2013 ⁽¹⁾	variation	T3 2014	T3 2013 ⁽¹⁾	variation	T3 2014	T3 2013 ⁽¹⁾	variation	T3 2014	T3 2013 ⁽¹⁾	variation	T3 2014
Chiffre d'affaires	8 781	8 432	4,1%	6 815	6 674	2,1%	1 451	1 300	11,6%	515	458	12,4%		
Autres revenus	87	86	1,2%	69	69	-	9	9	-	9	8	12,5%	-	-
Coût des ventes	(2 864)	(2 870)	(0,2%)	(2 036)	(2 133)	(4,5%)	(629)	(580)	8,4%	(199)	(157)	26,8%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(32,6%)</i>	<i>(34,0%)</i>		<i>(29,9%)</i>	<i>(32,0%)</i>		<i>(43,3%)</i>	<i>(44,6%)</i>		<i>(38,6%)</i>	<i>(34,2%)</i>			
Marge brute	6 004	5 648	6,3%	4 848	4 610	5,2%	831	729	14,0%	325	309	5,2%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>68,4%</i>	<i>67,0%</i>		<i>71,1%</i>	<i>69,1%</i>		<i>57,3%</i>	<i>56,1%</i>		<i>63,1%</i>	<i>67,5%</i>			
Frais de recherche et développement	(1 146)	(1 182)	(3,0%)	(987)	(1 011)	(2,4%)	(121)	(133)	(9,0%)	(38)	(38)	-	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(13,1%)</i>	<i>(14,0%)</i>		<i>(14,5%)</i>	<i>(15,1%)</i>		<i>(8,3%)</i>	<i>(10,2%)</i>		<i>(7,4%)</i>	<i>(8,3%)</i>			
Frais commerciaux et généraux	(2 193)	(2 012)	9,0%	(1 859)	(1 706)	9,0%	(170)	(154)	10,4%	(164)	(152)	7,9%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,0%)</i>	<i>(23,9%)</i>		<i>(27,3%)</i>	<i>(25,6%)</i>		<i>(11,7%)</i>	<i>(11,8%)</i>		<i>(31,8%)</i>	<i>(33,2%)</i>			
Autres produits et charges d'exploitation	39	28		57	33		2	(1)		1	(1)		(21)	(3)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	43	38		22	3		21	36		-	(1)		-	-
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(31)	(36)		(31)	(37)		-	1		-	-		-	-
Résultat opérationnel des activités	2 716	2 484	9,3%	2 050	1 892	8,4%	563	478	17,8%	124	117	6,0%	(21)	(3)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>30,9%</i>	<i>29,5%</i>		<i>30,1%</i>	<i>28,3%</i>		<i>38,8%</i>	<i>36,8%</i>		<i>24,1%</i>	<i>25,5%</i>			
Produits et charges financiers	(139)	(123)												
Charges d'impôts	(642)	(566)												
<i>Taux d'impôts**</i>	<i>25,0%</i>	<i>24,0%</i>												
Résultat net des activités	1 935	1 795	7,8%											
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>22,0%</i>	<i>21,3%</i>												
Résultat des activités par action*** (en euros)	1,47	1,36	8,1%											

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 313,0 millions au troisième trimestre 2014 et 1 323,5 millions au troisième trimestre 2013.

(1) Inclut l'impact du passage à IFRIC 21.

9 premiers mois de 2014		Total Groupe			Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres	
En millions d'euros	9M 2014	9M 2013 ⁽¹⁾	variation	9M 2014	9M 2013 ⁽¹⁾	variation	9M 2014	9M 2013 ⁽¹⁾	variation	9M 2014	9M 2013 ⁽¹⁾	variation	9M 2014	9M 2013 ⁽¹⁾	
Chiffre d'affaires	24 698	24 494	0,8%	20 332	20 196	0,7%	2 797	2 757	1,5%	1 569	1 541	1,8%	-	-	
Autres revenus	241	267	(9,7%)	195	224	(12,9%)	23	21	9,5%	23	22	4,5%	-	-	
Coût des ventes	(7 988)	(8 085)	(1,2%)	(6 082)	(6 307)	(3,6%)	(1 329)	(1 275)	4,2%	(577)	(503)	14,7%	-	-	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(32,4%)</i>	<i>(33,0%)</i>		<i>(29,9%)</i>	<i>(31,2%)</i>		<i>(47,5%)</i>	<i>(46,3%)</i>		<i>(36,8%)</i>	<i>(32,6%)</i>				
Marge brute	16 951	16 676	1,6%	14 445	14 113	2,4%	1 491	1 503	(0,8%)	1 015	1 060	(4,2%)	-	-	
En % du chiffre d'affaires	68,6%	68,1%		71,0%	69,9%		53,3%	54,5%		64,7%	68,8%				
Frais de recherche et développement	(3 473)	(3 524)	(1,4%)	(3 012)	(3 019)	(0,2%)	(351)	(382)	(8,1%)	(110)	(123)	(10,6%)	-	-	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,1%)</i>	<i>(14,4%)</i>		<i>(14,8%)</i>	<i>(14,9%)</i>		<i>(12,5%)</i>	<i>(13,9%)</i>		<i>(7,0%)</i>	<i>(8,0%)</i>				
Frais commerciaux et généraux	(6 526)	(6 458)	1,1%	(5 580)	(5 507)	1,3%	(441)	(455)	(3,1%)	(505)	(496)	1,8%	-	-	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,4%)</i>	<i>(26,4%)</i>		<i>(27,4%)</i>	<i>(27,3%)</i>		<i>(15,8%)</i>	<i>(16,5%)</i>		<i>(32,2%)</i>	<i>(32,2%)</i>				
Autres produits et charges d'exploitation	68	198		76	163		3	6		18	(2)		(29)	31	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	82	59		55	30		27	32		-	(3)		-	-	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(96)	(122)		(96)	(123)		-	1		-	-		-	-	
Résultat opérationnel des activités	7 006	6 829	2,6%	5 888	5 657	4,1%	729	705	3,4%	418	436	(4,1%)	(29)	31	
En % du chiffre d'affaires	28,4%	27,9%		29,0%	28,0%		26,1%	25,6%		26,6%	28,3%				
Produits et charges financiers	(309)	(400)													
Charges d'impôts	(1 678)	(1 557)													
<i>Taux d'impôts**</i>	<i>25,0%</i>	<i>24,0%</i>													
Résultat net des activités	5 019	4 872	3,0%												
En % du chiffre d'affaires	20,3%	19,9%													
Résultat des activités par action*** (en euros)	3,81	3,68	3,5%												

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 315,8 millions sur les neuf premiers mois de 2014 et 1 323,8 millions sur les neuf premiers mois de 2013.

(1) Inclut l'impact du passage à IFRIC 21.

Annexe 3: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013 ⁽¹⁾	Variation
Résultat net des activités	1 935	1 795	7,8%
Amortissement des incorporels ⁽²⁾	(561)	(689)	
Dépréciation des incorporels	(35)	(28)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(45)	(68)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	-	(1)	
Coûts de restructuration	(163)	(71)	
Double effet de la charge annuelle liée à la taxe « Branded Prescription Drug » prélevée aux Etats-Unis ⁽³⁾	(116)	-	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	261	289	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	188	233	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	13	9	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	5	23	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	-	-	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	55	24	
Autres éléments d'impôts	-	-	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	-	1	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(86)	(9)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 190	1 219	(2,4%)
Bénéfice net consolidé par action⁽⁴⁾ (en euros)	0,91	0,92	

(1) Inclut l'impact du passage à IFRIC 21.

(2) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 540 millions d'euros au troisième trimestre 2014 et 658 millions d'euros au troisième trimestre 2013.

(3) Taxe annuelle relative aux ventes réalisées en 2013 suivant la réforme IRS de Juillet 2014 modifiant la date de reconnaissance du passif et qui a engendré une double comptabilisation de la charge en 2014.

(4) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 313,0 millions au troisième trimestre 2014 et 1 323,5 millions au troisième trimestre 2013.

Voir page 13 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat consolidé.

En millions d'euros	9M 2014	9M 2013 ⁽¹⁾	Variation
Résultat net des activités	5 019	4 872	3,0%
Amortissement des incorporels ⁽²⁾	(1 862)	(2 232)	
Dépréciation des incorporels	(109)	(468)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(177)	(185)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	-	(7)	
Coûts de restructuration	(298)	(230)	
Autres gains et pertes, et litiges ⁽³⁾	35	-	
Double effet de la charge annuelle liée à la taxe « Branded Prescription Drug » prélevée aux Etats-Unis ⁽⁴⁾	(116)	-	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	783	1 038	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	639	723	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	39	189	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	19	43	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	-	2	
<i>liés aux autres gains et pertes, et litiges</i>	(13)	-	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	99	81	
Autres éléments d'impôts ⁽⁵⁾	(110)	(109)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	4	3	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(118)	(26)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	3 051	2 656	14,9%
Bénéfice net consolidé par action⁽⁶⁾ (en euros)	2,32	2,01	

(1) Inclut l'impact du passage à IFRIC 21.

(2) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 1 798 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2014 et 2 147 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2013.

(3) Profit lié à l'acquisition d'Alnylam.

(4) Taxe annuelle relative aux ventes réalisées en 2013 aux Etats-Unis suivant la réforme IRS de Juillet 2014 modifiant la date de reconnaissance du passif et qui a engendré une double comptabilisation de la charge en 2014.

(5) Impôts sur dividendes versés aux Actionnaires de Sanofi.

(6) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 315,8 millions sur les neuf premiers mois de 2014 et 1 323,8 millions sur les neuf premiers mois de 2013.

Annexe 4: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013 ⁽¹⁾	9M 2014	9M 2013 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	8 781	8 432	24 698	24 494
Autres revenus	87	86	241	267
Coût des ventes	(2 864)	(2 871)	(7 988)	(8 092)
Marge brute	6 004	5 647	16 951	16 669
Frais de recherche et développement	(1 146)	(1 182)	(3 473)	(3 524)
Frais commerciaux et généraux	(2 309)	(2 012)	(6 642)	(6 458)
Autres produits d'exploitation	47	56	163	403
Autres charges d'exploitation	(8)	(28)	(95)	(205)
Amortissements des incorporels	(561)	(689)	(1 862)	(2 232)
Dépréciations des incorporels	(35)	(28)	(109)	(468)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(45)	(68)	(177)	(185)
Coûts de restructuration	(163)	(71)	(298)	(230)
Résultat opérationnel	1 784	1 625	4 458	3 770
Charges financières	(154)	(147)	(446)	(458)
Produits financiers	15	24	172	58
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	1 645	1 502	4 184	3 370
Charges d'impôts ⁽²⁾	(381)	(277)	(1 005)	(628)
Quote-part du résultat net des SME	(43)	29	(36)	33
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 221	1 254	3 143	2 775
Part des Intérêts Non Contrôlants	31	35	92	119
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 190	1 219	3 051	2 656
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 313,0	1 323,5	1 315,8	1 323,8
Bénéfice net par action (en euros)	0,91	0,92	2,32	2,01

(1) Inclut l'impact du passage à IFRIC 21.

(2) Dont en 2014 une charge d'impôts de 110 millions d'euros au titre des dividendes payés aux Actionnaires de Sanofi (109 M€ en 2013).

Annexe 5 : Sensibilité 2014 aux devises

Sensibilité aux devises du BNPA des activités

- 1% de variation du taux €/€ correspond à un impact de 0,5% sur le BNPA des activités 2014
- 1% de variation du taux €/Yen correspond à un impact de 0,1% sur le BNPA des activités 2014

Chiffre d'affaires du T3 2014 : Exposition aux devises

Devise	
\$ US	37,3%
Euro €	23,1%
Yen japonais	5,5%
Real brésilien	3,5%
Yuan chinois	4,3%
Rouble russe	2,2%
Livre Sterling	2,2%
Peso mexicain	2,0%
\$ canadien	1,5%
\$ australien	1,6%
Autres	16,8%

Taux de change moyens

	T3 2013	T3 2014	Var.
€/€	1,32	1,33	+0,8%
€/Yen	131,05	137,74	+5,1%
€/Real	3,03	3,01	-0,7%
€/Ruble	43,45	48,08	+10,7%

Annexe 6 : Portefeuille R&D

Soumission

Toujeo® (U300) Insuline glargine Diabète de type 1 et 2, États-Unis, UE	N	PR5i DTP-HepB-Polio-Hib Vaccin pédiatrique hexavalent, États-Unis
Lemtrada™ (alemtuzumab) Anticorps monoclonal anti-CD52 Sclérose en plaques, États-Unis		Fluzone® QIV ID Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent intradermique
Cerdelga™ (eliglustat tartrate) Inhibiteur de l'enzyme glucosylceramide synthetase Maladie de Gaucher, EU	N	Quadrace® Vaccin DTCP ; 4-6 ans

Phase III

LixiLan lixisenatide + insuline glargine Ratio fixe/diabète de type 2		alirocumab Anticorps monoclonal anti-PCSK-9 Hypercholestérolémie	N	Dengue Vaccin contre la dengue modérée à sévère
Lyxumia® (lixisenatide) Agoniste des récepteurs du GLP-1 Diabète de type 2, États-Unis	N	Kynamro™ (mipomersen) Inhibiteur de la synthèse de l'apo-B Hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère, États-Unis		Clostridium difficile Vaccin toxoïde
sarilumab Anticorps monoclonal anti IL-6R Arthrite rhumatoïde	N	Jevtana® (cabazitaxel) Cancer de la prostate métastatique (1L)		Rotavirus Vaccin tétravalent oral à rotavirus vivant atténué
dupilumab Anticorps monoclonal anti IL-4R α Dermatite atopique	N	SYNISC-ONE® Dispositif médical Douleur dans l'ostéoartrrose de la hanche		VaxiGrip® QIV IM Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent
patisiran Inhibiteur mRNA Polyneuropathie amyloïde familiale	N			

Phase II

dupilumab Anticorps monoclonal anti IL-4R α Asthme ; Polypose nasale		SAR391786 Anticorps monoclonal anti-GDF8 Sarcopénie	N	Rabies VRVg Vaccin rabique cultivé sur cellules Vero purifiées
valetizumab Anticorps monoclonal anti-VLA-2 Sclérose en plaques	N	SAR650984 Anticorps monoclonal anti-CD38 nu Myélome multiple	N	Meninge ACYW conj. Vaccin pédiatrique meningococcique conjugué de 2 ^{ème} génération
SAR156597 Anticorps monoclonal IL4/IL13 bi-spécifique Fibrose pulmonaire idiopathique	N	SAR3419 Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CD19 Tumeurs malignes à cellules B	N	Tuberculose Vaccin recombinant sous-unitaire
SAR438714 (ALN-TTRsc) RNAi Cardiomyopathie amyloïde familiale	N	Combinaison SAR245409 (XL765) / MSC1936369B Inhibiteur oral dual PI3K & mTOR / pimasertib Cancer de l'ovaire	N	
sarilumab Anticorps monoclonal anti IL-6R Uvéite		Combinaison ferroquine / OZ439 Antipaludique	N	
fresolimumab Antagoniste TGF- β Hyalinose segmentaire et focale	N			

Phase I

SAR405838 (MI-773) Antagoniste HDM2 / p53 Tumeurs solides	N	SAR113244 Anticorps monoclonal anti-CXCR5 Lupus érythémateux disséminé	N	SAR438584 (REGN2222) Anticorps monoclonal anti protéine-F du virus respiratoire syncytial	N
SAR566658 Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CA6 Tumeurs solides	N	SAR252067 Anticorps monoclonal anti-LIGHT Maladie de Crohn	N	GZ402665 (rhASM) Maladie de Niemann-Pick type B	N
SAR125844 Inhibiteur de la kinase C-MET Tumeurs solides	N	SAR228810 Anticorps monoclonal anti proto-fibrillaire AB Maladie d'Alzheimer	N	GZ402671 Inhibiteur GCS oral Maladie de Fabry	N
SAR260301 Inhibiteur PI3K β sélectif PTEN – tumeurs déficientes	N	SAR425899 Agoniste des récepteurs du GLP-1 / GCGR Diabète	N	GZ402666 neo GAA Maladie de Pompe	N
SAR307746 Anticorps monoclonal anti-ANG2 Tumeurs solides	N	SAR342434 Insuline Lispro Diabète		Streptococcus pneumonia Vaccin contre la méningite & la pneumonie	
SAR245408 (XL147) Inhibiteur oral PI3K Tumeurs solides	N	GZ402663 (sFLT-01) Thérapie génique Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge (DMLA)	N	Virus Herpès Simplex Type 2 Vaccin HSV-2	
Combinaison SAR405838 / MSC1936369B Tumeurs solides		StarGen[®] Thérapie génique Maladie de Stargardt	N		
SAR408701 Anticorps monoclonal conjugué anti-CEACAM5 Tumeurs solides	N	UshStat[®] Thérapie génique Maladie d'Usher type 1B	N		

N : Nouvelle entité moléculaire

Annexe 7 : Étapes de R&D attendues au T4 2014 / S1 2015

Produit	Événement attendu	Timing
Dupilumab (anti-IL4R α mAb)	Début de l'étude de Phase III dans la dermatite atopique	T3 2014
Vaccin contre le Rotavirus	Début de l'étude de Phase III	T4 2014
Nouvelle Insuline Lispro (SAR342434)	Début de l'étude de Phase III dans le diabète	T4 2014
Lemtrada™ (alemtuzumab)	Décision réglementaire aux États-Unis dans la sclérose en plaques	T4 2014
Cerdelga™ (eliglustat tartrate)	Décision réglementaire en Europe dans la maladie de Gaucher	T4 2014
Alirocumab (anti-PCSK9 mAb)	Soumission réglementaire aux États-Unis et en Europe dans l'hypercholestérolémie	T4 2014
Fluzone® QIV ID	Décision réglementaire aux États-Unis	T4 2014
Vaccin Fluzone® High Dose	Mise à jour de l'indication aux États-Unis	T4 2014
Dupilumab (anti-IL4R α mAb)	Résultats de Phase IIb dans l'asthme	T4 2014
Vaccin contre la Dengue	Soumission réglementaire dans les pays prioritaires	T1 2015
Vaccin PR5i (DTP-HepB-Polio-Hib)	Soumission réglementaire en Europe	T1 2015
Quadrace1®	Décision réglementaire aux États-Unis	T1 2015
Toujeo® (U300)	Décision réglementaire aux États-Unis dans le diabète	T1 2015
Toujeo® (U300)	Décision réglementaire en Europe dans le diabète	T2 2015
Lyxumia® (lixisenatide)	Résultats de l'étude cardiovasculaire ELIXA	T2 2015

Annexe 8 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de 2014

(En millions d'euros)	T3 2014	9M 2014
Chiffre d'affaires	8 781	24 698
Impact de l'écart de conversion	81	1 021
Chiffre d'affaires à taux de change constants	8 862	25 719

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration⁽¹⁾,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations⁽¹⁾),
- coûts ou provisions sur litiges⁽¹⁾,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.
- taxe sur les dividendes (3%) versés aux actionnaires de Sanofi.

De plus, le résultat net des activités a été ajusté du montant, non récurrent et non lié à la performance sectorielle, de la charge annuelle supplémentaire de contribution pharmaceutique américaine (Branded Prescription Fee), comptabilisée en 2014 suite à la publication en juillet 2014 par les autorités fiscales américaines (IRS regulation) de la réglementation finale sur le sujet.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé Coûts de restructuration et Autres gain et pertes, litiges (voir note B.20. aux états financiers consolidés).