

Paris, le 28 Octobre 2014

Communiqué de Presse

NetBooster publie ses résultats du 3eme trimestre 2014

Des résultats en forte progression et une envolée de l'EBITDA

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie aujourd'hui sa marge brute et son EBITDA au 3eme trimestre de son exercice 2014.

Au cours des neuf premiers mois de 2014, NetBooster a réalisé une marge brute de 25 millions d'euros (identique à 2013) et atteint un EBITDA de 2.8 millions d'euros, soit une progression de 180% par rapport au 3eme trimestre de l'exercice 2013 (1 million d'euros). La direction est confiante en l'atteinte de son objectif d'EBITDA de 4 millions d'euros cette année, grâce à un quatrième trimestre habituellement fort.

La signature de nouveaux contrats au troisième trimestre avec des marques emblématiques de la cosmétique, de l'industrie financière et un groupe de presse européen, ainsi que les prévisions optimistes du 4eme trimestre, permettent à NetBooster de renouer avec la croissance. NetBooster a également lancé sa nouvelle plateforme technologique *Ground Control by NetBooster*, qui permet à ses clients de récolter et d'analyser les données des consommateurs afin de leur diffuser des messages ciblés, au bon moment, à travers tous les canaux digitaux.

Marge Brute € m	2013	2014	Variation
T1	8,3	8,5	2,4%
T2	8,6	8,6	0,0%
T3	8,2	7,9	-3,1%
Total	25,1	25,0	-0,2%

EBITDA € m	2013	2014	Variation
T1	0,3	0,7	133,3%
T2	0,1	1,0	900,0%
T3	0,6	1,1	83,3%
Total	1,0	2,8	180,0%
EBITDA/Marge brute	4,0%	11,2%	

NetBooster acquiert 100% du groupe Guava

NetBooster a finalisé l'offre publique de rachat des minoritaires (9,51%) du groupe Guava.

Cette opération a été entièrement financée par l'utilisation du cash-flow opérationnel, à hauteur de 0.7 million d'euros. La sortie du groupe Guava du marché financier danois va permettre à NetBooster de réaliser une économie de 0.2 million d'euros chaque année.

PERSPECTIVES

NetBooster communiquera les informations concernant sa stratégie et ses perspectives 2015 au cours du mois de novembre 2014.

Le CEO de NetBooster, Tim Ringel, commente: *“Nous sommes très fiers de notre performance et d'avoir déjà dépassé à ce jour notre EBITDA annuel de 2013 (2.7 millions d'euros) et ce dès le troisième trimestre 2014 (2.8 millions d'euros). Après une année de transition, NetBooster se concentre sur son développement stratégique, géographique et commercial, ainsi que sur ses performances financières. Notre objectif pour 2015 est de mettre l'accent sur la marque NetBooster et ses offres stratégiques, sur tous les marchés, continents, et sur l'ensemble de notre gamme de services. Grâce à Ground Control by NetBooster, notre nouvelle plateforme technologique conçue en interne, nous devançons une fois de plus nos concurrents en offrant à nos clients des solutions qui incluent le pilotage de leur stratégie digitale, afin d'accroître leur chiffre d'affaires online. Les campagnes publicitaires digitales étant toujours plus nombreuses et NetBooster étant l'agence la plus importante, innovante et agile d'un point de vue international, digital et technologique, nous sommes confiants en la croissance de notre marge brute et de notre rentabilité pour l'année 2015 et au-delà”.*

-- FIN --

A propos du Groupe NetBooster | www.netbooster.com

NetBooster, groupe international indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital, afin de leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans la technologie et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche, Data et Analytics, technologie Ground Control, display, affiliation, medias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue du marketing digital de demain (réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange...). L'action NetBooster est cotée sur Alternext Paris.

Informations

Pour plus d'informations merci de contacter :

Communication Financière

Alexia Cassini (Group Communication Manager)
NetBooster S.A.
Tel. 01 40 40 27 00

acassini@netbooster.com

Contact Presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
Tel. 00 33 (0)7 86 11 14 52 /
00 33 (0)6 63 17 36 43
samira@peppermint.com