

Information financière du 3^{ème} trimestre 2014

Paris – 30 Octobre 2014 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd’hui l’information financière au titre du 3^{ème} trimestre 2014, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory A. Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo déclare: « *Tel que communiqué précédemment, nous avons porté beaucoup d’attention aux ventes incrémentales en 2014 afin d’inverser le trend de déclin du Chiffre d’Affaires. Ce trimestre a été très positif, et nous entamons le 4^{ème} trimestre de l’année avec un niveau de prise de commande en SaaS(**) de deux fois le niveau enregistré sur toute l’année 2013. Nous continuons à investir sur notre solution Catalogue, ce qui nous permet de la positionner à la fois comme outil d’adéquation aux contrats fournisseurs et à la fois comme moyen de concrétisation d’économies au sein de l’entreprise. Nous continuons par ailleurs de développer un ensemble de scripts d’automatisation de process au sein du Business Network, dans l’objectif d’amener cette automatisation des process procurement au plus haut niveau d’efficacité et d’efficience* ».

Chiffre d’Affaires:

En millions d’€	T1	T1	T2	T2	T3	T3	% Variation	YTD	YTD	% Change
	2013	2014	2013	2014	2013	2014		2014 / 2013 (*)	T1-T3	
Chiffre d’Affaires consolidé	7.5	6.9	8.0	6.9	7.6	6.6	-13%	23.1	20.3	-12%
SaaS (**)	6.4	5.7	6.5	5.6	6.3	5.5	-13%	19.2	16.8	-12%
Services	1.1	1.1	1.4	1.3	1.3	1.1	-15%	3.8	3.5	-8%

(Chiffres non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés
 (**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n’achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d’Affaires du 3^{ème} trimestre s’élève à 6,6 M €, en légère baisse par rapport au 2^{ème} trimestre 2014, principalement du fait de la saisonnalité concernant l’activité Services. La composante récurrente SaaS (**) s’élève à 5,5 M €, en baisse par rapport au même trimestre de 2013, en conséquence de la fin de contrat clients dans le contexte de transition technologique que l’entreprise est en train de traverser depuis huit trimestres.

Le niveau de la prise de commande du premier semestre a été équivalent à celui de l’ensemble de toute l’année 2013, et dans le courant du 3^{ème} trimestre la société a signé un nouveau grand contrat client, dont la valeur totale est supérieure à 7 M € sur 5 ans. Les effets de cette nouvelle signature sur le Chiffre d’Affaires seront visibles à compter du quatrième trimestre 2014.



Principaux évènements du 3ème trimestre

Signature d'un important nouveau contrat client

En Septembre 2014 Hubwoo a signé un nouveau contrat client d'une durée de cinq années, avec une grande banque internationale basée au Benelux. Le contrat recouvre les opérations « source-to-settle », pour une valeur totale supérieure à 7 M €.

En Septembre 2014 Hubwoo a été classé parmi les 150 premières entreprises du rapport des « Top 500 of the World's Largest Applications Vendors ». Albert Pang, Président de « Apps run the World » a déclaré : « Je complimente Hubwoo du fait de son entrée dans le Cloud Top 500, suite à notre Apps Run Cloud Survey. En faisant levier sur le Cloud, Hubwoo a eu un grand succès dans la diffusion des applications SRM, et a influencé la recomposition de l'ensemble du marché ».

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud , par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, EcoPetrol, Campbell's, Burton's Foods, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent Microsoft, IBM et Dun & Bradstreet.

Hubwoo est présent à Paris, Houston, Chicago, Bonn, Londres, Manille et Leuven. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: investorcontact@hubwoo.com