

## HIMEDIA GROUP : 38 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES AU TROISIEME TRIMESTRE

- **HiPay (Activité paiement) :**
  - Accélération de l'augmentation des volumes d'activité ;
  - Retour à la croissance de la marge
- **HiMedia (Activité publicitaire) :**
  - Gain de parts de marché sur les leviers alternatifs tandis que le display continue de décroître ;
  - Priorité donnée désormais au mobile comme relais de croissance

Paris, le 4 novembre 2014, 17h35 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce son chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice 2014.

### Principales données consolidées<sup>1</sup> (en millions d'euros)

|                            | T3 2014 | T3 2013 | Variation | 9m 2014 | 9m 2013 | Variation |
|----------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| <b>HiPay (Paiements)</b>   |         |         |           |         |         |           |
| Volume de Paiements        | 144,0   | 107,6   | 34%       | 399     | 327     | 22%       |
| Chiffre d'affaires         | 22,3    | 22,9    | -3%       | 68,0    | 70,9    | -4%       |
| Marge brute                | 6,0     | 5,9     | 2%        | 17,8    | 18,6    | -4%       |
| <b>HiMedia (Publicité)</b> |         |         |           |         |         |           |
| Chiffre d'affaires         | 15,3    | 18,3    | -16%      | 53,4    | 62,2    | -14%      |
| Marge brute                | 5,0     | 6,5     | -23%      | 19,0    | 24,3    | -22%      |
| <b>HiMedia Group</b>       |         |         |           |         |         |           |
| Chiffre d'affaires         | 37,6    | 41,2    | -9%       | 121,4   | 133,1   | -9%       |
| Marge brute                | 11,0    | 12,5    | -12%      | 36,8    | 42,9    | -14%      |

Commentant les chiffres du troisième trimestre 2014, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare :

« HiPay, l'activité paiement du Groupe a doublé son rythme de croissance sur le troisième trimestre par rapport aux six premiers mois de l'année. Cette dynamique a permis d'achever la transition entre les activités traditionnelles et les nouvelles activités monétiques qui tirent désormais la croissance du Groupe. Les activités publicitaires (HiMedia) sont également en train d'effectuer cette transition, qui devrait se poursuivre pendant encore quelques mois et permettre aux activités RTB, mobile et vidéo de prendre le relai de l'activité traditionnelle display ».

<sup>1</sup> Retraité de la cession de jeuxvideo.com intervenue en juin 2014

## **ANALYSE DE L'ACTIVITE**

Sur le troisième trimestre 2014, HiMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé, retraité de la cession de Jeuxvideo.com, de 38 millions d'euros.

### **HiPay (paiements en ligne)**

Le volume de transactions traité par le Groupe est en forte croissance sur le troisième trimestre (+34%) par rapport à une hausse de 16% enregistrée sur les six premiers mois de l'année. L'activité de monétique progresse de 56% et tire la croissance de HiPay.

La marge brute globale bénéficie de cette croissance et l'activité monétique continue de voir sa part progresser dans le mix produit pour représenter désormais 35% de la marge brute totale de HiPay. L'activité paiement au global enregistre ainsi une hausse de 2% de sa marge brute sur la période confirmant le retour à la croissance de l'activité atteint grâce aux investissements réalisés depuis 2010.

### **HiMedia (publicité digitale)**

L'activité publicitaire continue d'effectuer sa transition. En tenant compte de la cession de jeuxvideo.com, elle est en repli de -16% au troisième trimestre, pénalisée par un contexte de marché toujours difficile. Les tendances de fond constatées depuis le début de l'année se confirment, avec un display traditionnel fortement impacté et des relais de croissance (RTB, vidéo et mobile) prenant une proportion croissante dans le mix d'activité publicitaire du Groupe.

Le mobile s'affirme comme un axe majeur de développement de l'activité depuis le début de l'année avec des signatures clés dans différents pays, avec notamment Le Monde, Webedia et Reworld Media en France, Twitter, Shazam et Melty en Italie, ou encore LinkedIn en Espagne. HiMedia compte capitaliser sur cette lancée en finalisant le développement de plusieurs produits qui étofferont l'offre du groupe et permettront de gagner des parts de marché.

## **PERSPECTIVES**

HiPay : le succès commercial des produits liés à la monétique continuera à alimenter la croissance de l'activité. Le Groupe confirme son objectif de volume de flux traités annualisés supérieur à 700 millions d'euros sur la fin de l'année.

HiMedia va continuer sa mue, avec le mobile comme pivot principal et en misant sur la convergence des trois leviers (mobile, vidéo et RTB) grâce au déploiement de nouveaux produits. Un redressement de l'activité se profile sur un scénario de retour progressif à la croissance similaire à celui suivi par HiPay. La restauration des marges devrait intervenir dès 2015, accentuée par l'arrivée à leur terme de certains contrats de régie display devenus non rentables.

Le Groupe bénéficie de moyens financiers importants pour la poursuite de son déploiement sur la publicité mobile et sur le paiement.

## À propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 420 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur Euronext Paris (compartiment C) et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : [www.himediagroup.com](http://www.himediagroup.com)  
Facebook : [www.facebook.com/HiMediaGroupFrance](https://www.facebook.com/HiMediaGroupFrance)  
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup  
LinkedIn : [www.linkedin.com/company/himediagroup](http://www.linkedin.com/company/himediagroup)

**Prochaine Communication financière** : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014, le 29 janvier 2015 après bourse.

---

## Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)

Audrey Berladyn (Presse)

0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61  
[agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr)

0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09  
[audrey.berladyn@citigate.fr](mailto:audrey.berladyn@citigate.fr)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.