

Relations presse

Christel Lerouge

christel.lerouge@capgemini.com

Tél. +33 1 47 54 50 71

Relations investisseurs

Walter Vejdovsky

walter.vejdovsky@capgemini.com

Tél. +33 1 47 54 50 87

Chiffre d'affaires en croissance organique de 2,8% et de 5,7% à taux de change et périmètre courants au 3^{ème} trimestre 2014

Paris, le 6 novembre 2014 – Le groupe Capgemini a réalisé au 3^{ème} trimestre 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 2 591 millions d'euros, en hausse de 2,8% à taux de change et périmètre constants par rapport au même trimestre de l'année 2013. Cette performance est d'autant plus significative que la réduction prévue de la vente de matériel informatique à un grand client sud-américain a pesé d'environ un point sur la croissance du Groupe sur le trimestre. A taux de change et périmètre courants, le chiffre d'affaires enregistre une hausse de 5,7%. L'écart entre les deux taux s'explique par l'évolution favorable de certaines devises utilisées par le Groupe ainsi que par l'intégration de la société française Euriware finalisée en mai dernier.

CA de T3 2014	CA de T3 2013	Variation	T3 2014/ T3 2013
2 591 M€	2 451 M€	à taux de change et périmètre constants	+2,8%
		à taux de change et périmètre courants	+5,7%

La variation du **chiffre d'affaires** à taux de change et périmètre constants s'analyse comme suit :

- par métier, les activités de **conseil** (4% du chiffre d'affaires du Groupe) sont en recul de 3,0%. Les **services informatiques de proximité** - Sogeti - (14% du chiffre d'affaires du Groupe) sont stables, la bonne progression en Amérique du Nord et dans les Pays nordiques est compensée par le recul de l'activité en France. Les **services applicatifs** (55% du chiffre d'affaires du Groupe) enregistrent une hausse de 5,1%, tirée par le dynamisme des activités de projets en Amérique du Nord et au Royaume-Uni ainsi que par l'infogérance d'applications. Les **autres services d'infogérance** (27% du chiffre d'affaires du Groupe) affichent une croissance limitée (+0,6% au 3^{ème} trimestre) mais progressent de 4,0% hors impact de la réduction de la vente de matériel mentionnée en introduction.
- par région, l'Amérique du Nord réalise une très bonne performance (+11,9%), notamment dans les secteurs des services financiers, de l'énergie et des Utilities, et celui de la distribution et des biens de consommation. Le chiffre d'affaires de la région Royaume-Uni et Irlande croît de 4,0%. La France enregistre un léger recul de son activité (-0,5%), mais progresse de 9,0% à taux de change et

périmètre courants grâce à l'intégration d'Euriware. La région Benelux est en légère baisse de 0,8%, ce qui marque le début d'une stabilisation. Le reste de l'Europe est maintenant en croissance (+2,9%), soutenu par la performance de l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne et les Pays nordiques. La zone Asie-Pacifique et Amérique Latine enregistre un repli de 7,2% ; l'Asie-Pacifique progresse de près de 10% sur le trimestre et l'Amérique Latine devrait renouer avec une croissance à deux chiffres dès le 4^{ème} trimestre.

Les **prises de commandes** enregistrées au 3^{ème} trimestre 2014 s'établissent à 1 987 millions d'euros, en très légère hausse par rapport à celles de la même période en 2013.

L'effectif total du Groupe s'élève à 141 045 collaborateurs au 30 septembre 2014, en progression de 7,3% par rapport au 31 décembre 2013. Les effectifs offshore atteignent 64 616 personnes, soit 45,8% de l'effectif total. Les effectifs indiens ont progressé de 17% sur un an.

La solide performance enregistrée au 3^{ème} trimestre conforte les objectifs annuels du Groupe pour 2014 : une croissance organique du chiffre d'affaires se situant entre 2% et 4% et un taux de marge opérationnelle compris entre 8,8% et 9,0%. Le « free cash flow organique » est attendu à plus de 500 millions d'euros.

Pour Paul Hermelin, Président-Directeur Général du groupe Capgemini : *« En dépit d'un contexte économique qui reste peu porteur en Europe, Capgemini réalise une solide performance. Grâce à notre mix géographique d'acteur global, nous tirons notamment parti d'une très bonne croissance en Amérique du Nord (+11,9%). Par ailleurs, nous continuons de conjuguer innovation et compétitivité pour proposer à nos clients un portefeuille de services adapté à leurs attentes. »*

Annexes

Taux d'utilisation

	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014
Conseil	62%	69%	64%	67%	65%	69%	64%
Services informatiques de proximité (Sogeti)	80%	82%	83%	82%	81%	82%	82%
Services applicatifs	80%	81%	82%	82%	81%	82%	82%

Evolution du chiffre d'affaires par métier

	% du CA T3 2013	% du CA T3 2014	T3 2014 / T3 2013*
Conseil	4,1%	3,8%	-3,0%
Services informatiques de proximité (Sogeti)	14,6%	14,5%	0,0%
Services applicatifs	55,5%	55,0%	5,1%
Autres services d'infogérance	25,8%	26,7%	0,6%

* à taux de change et périmètre constants

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T3 2014 / T3 2013	
							Courant	Organique
Amérique du Nord	501	530	516	495	540	572	10,9%	11,9%
Royaume-Uni et Irlande	510	500	482	539	542	540	12,0%	4,0%
France	551	541	514	556	587	560	9,0%	-0,5%
Benelux	273	268	258	265	264	256	-0,8%	-0,8%
Reste de l'Europe	469	473	418	466	458	425	1,4%	2,9%
Asie-Pacifique et Amérique Latine	195	222	263	182	210	238	-9,5%	-7,2%
Total	2 499	2 534	2 451	2 503	2 601	2 591	5,7%	2,8%

Evolution sur les trois premiers trimestres de l'exercice

En millions d'euros	9 mois 2013	9 mois 2014	9 mois 2014 / 9 mois 2013	
			Courant	Organique
Amérique du Nord	1 547	1 607	3,9%	8,0%
Royaume-Uni et Irlande	1 492	1 621	8,7%	3,5%
France	1 606	1 703	6,1%	0,8%
Benelux	799	785	-1,6%	-1,6%
Reste de l'Europe	1 360	1 348	-1,0%	0,8%
Asie-Pacifique et Amérique Latine	680	631	-7,2%	2,5%
Total	7 484	7 695	2,8%	2,7%

Evénements marquants du troisième trimestre 2014

- Signature d'un grand contrat d'infogérance avec FrieslandCampina dans le secteur agro-alimentaire aux Pays-Bas.
- Extension d'un contrat de BPO finance et comptabilité avec un grand groupe européen dans le secteur de la santé.
- Signature d'un contrat de déploiement global d'ERP avec la société australienne Westfarmers.
- Signature de plusieurs déploiements SAP business suite sur HANA® aux Etats-Unis.
- Certification par SAP HANA® de deux applications clés pour le commerce de détail.
- Signature d'un partenariat stratégique avec VMware pour proposer des solutions de gestion de la mobilité d'entreprise avec AirWatch.
- Lancement de trois offres de service Engineered Systems développées en collaboration avec Oracle.
- Relèvement de la note de Capgemini à « BBB+ » par Standard & Poor's.
- Positionnement de Capgemini par Gartner parmi les Leaders, au niveau mondial, des prestataires de services SAP.