

Paris, jeudi 13 novembre 2014

Communiqué de Presse

NetBooster annonce ses perspectives 2015, prévoyant une forte progression de l'EBITDA

DE LA RESTRUCTURATION EN 2014 A LA CROISSANCE POUR 2015

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, annonce ses perspectives pour l'année 2015.

Une forte progression de l'EBITDA attendue en 2015

- **Le management prévoit une augmentation de l'activité de 5%**, grâce à l'augmentation des budgets de clients existants et aux gains de nouveaux clients à la recherche d'une offre qualitative. Plus de la moitié des nouveaux budgets permettant d'atteindre cet objectif d'accroissement de l'activité a d'ores et déjà été sécurisée en cette fin d'année 2014.
- **Le management anticipe un taux de rentabilité devant atteindre 16%**. Les efforts de restructuration finalisés en 2014 et l'augmentation de l'activité prévue devraient avoir un impact significatif en 2015.
- **Le management a pour objectif l'atteinte d'un montant d'EBITDA compris entre 5,5 et 6 millions d'Euros**. NetBooster semble bien positionnée pour s'établir comme une agence digitale 360° auprès de grands comptes.

Stratégie pour 2015 et les années suivantes

La stratégie détaillée des trois prochaines années est disponible via le lien suivant : <http://www.NetBooster.com/investor-relations/#IRPresentations>

Tim Ringel, CEO de NetBooster, a déclaré : « Je suis fier des résultats déjà réalisés en 2014 et m'attends à ce que notre objectif d'EBITDA compris entre 5,5 et 6 millions d'Euros soit atteint en 2015. Il est extrêmement satisfaisant et motivant de voir que le travail accompli ces quinze derniers mois porte déjà ses fruits. »

- FIN -

Avertissement

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures.

Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.

A propos de NetBooster

NetBooster, groupe international indépendant, élabore les stratégies de performance digitale de clients grands comptes grâce à son réseau de 21 agences réparties dans 15 pays. Créée en 1998, NetBooster propose la totalité des techniques de marketing online : optimisation des moteurs de recherche, Data et Analytics, display, affiliation, medias online, création, eCRM, réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange. Véritable architecte digital, NetBooster investit dans la technologie et a développé une plateforme unique de récolte, d'analyse de données et de communication ciblée, pour garantir à ses clients les stratégies marketing on line les plus performantes. Certifiée « entreprise innovante » par OSEO Innovation, cotée sur le marché NYSE Alternext Paris, NetBooster est éligible aux FCPI et au PEA PME

www.NetBooster.com

Pour plus d'informations :

Communication Financière

Alexia Cassini (Group Communication Manager)
NetBooster S.A.
Tel. 01 40 40 27 00

acassini@NetBooster.com

Contact Presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
Tel. 00 33 (0)7 86 11 14 52 /
00 33 (0)6 63 17 36 43

samira@peppermintthe.com