

Communiqué de presse

Information financière - Troisième trimestre 2014

Confirmation des bonnes performances commerciales et financières

Saint-Denis, le 14 novembre 2014

- Poursuite de la dynamique commerciale : + 6 300 nouveaux clients
- Progression du PNB : +5,5 %
- Coût du risque bien maîtrisé en diminution de + 50 %
- Des résultats en augmentation de +18 %

(Comptes individuels en normes françaises : données non auditées)

<i>En millions d'euros</i>	T3 2013	Cumul au 30/09/2013	T3 2014	Cumul au 30/09/2014	Variation Cumul
Evolution du PNB	22,3	68,6	23,8	72,3	5,5%

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Dans un contexte économique qui reste difficile, la Banque de la Réunion poursuit sa stratégie de développement tout en continuant à s'impliquer fortement dans le financement de l'économie régionale.

L'activité commerciale

- La Banque de la Réunion continue de renforcer sa présence sur le Département grâce à une politique de conquête dynamique : près de **6.300 nouveaux clients** sont venus enrichir le fonds de commerce de la banque depuis le début de l'année. Tant sur le marché des particuliers que sur le marché des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une intensification de la relation commerciale.
- Les **encours de collecte globale** ont enregistré une croissance soutenue sur un an de +5 %. Les encours de collecte bilancielle s'établissent à 1 613 M€ soit +5 % par rapport au 30/09/2013. Cette hausse est portée essentiellement par l'épargne règlementée +21 M€ (livrets A, PEL et LDD) et les CAT/CDN +55M€. Cette collecte permet à la banque de financer les projets de ses clients. Par ailleurs, les encours d'assurance-vie et de titres ont aussi enregistré de bonnes performances, +5% sur la même période.



- Les **encours des crédits accordés à la clientèle** sont en progression par rapport au 30/09/2013 soit +4,3 % s'établissant à 2 013 M€ au 30/09/2014 dont +6,4 % sur les crédits à l'habitat, +1,7 % sur les crédits à la consommation, +5,7 % sur les crédits d'équipement aux entreprises.

Les résultats financiers

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 72,4 M€ au 30/09/2014 soit + 5,5 % par rapport au 3ème trimestre 2013. Ce chiffre traduit une bonne résistance de l'activité dans un contexte de croissance faible et de taux historiquement bas avec des commissions qui évoluent de +3,5 % (hors éléments exceptionnels).
- Les **frais de gestion** s'établissent à 46,1 M€ en hausse de +3,3 % par rapport au 30 septembre 2013 et restent contenus.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 26,2 M€ contre 23,9 M€ au 30 septembre 2013 soit +9,4%.
- Le **coefficient d'exploitation** passe de 65,1 % au 30/09/2013 à 63,8 % au 30/09/2014 en amélioration de 1,3 point.
- Le **coût du risque** est bien maîtrisé et s'établit à 1,4 M€ au 30/09/2014 contre 2,9 M€ au 30/09/2013.
- L'évolution mesurée des charges générales d'exploitation, associée à un net recul du coût du risque permet de dégager un **résultat net** à + 20,6 M€ au 30/09/2014 contre 17,4 M€ au 30/09/2013.

Les perspectives

Dans un environnement économique contraint, la Banque de la Réunion conforte sa dynamique de croissance. Elle reste pleinement engagée dans son plan stratégique 2014-2017 poursuivant sa démarche de développement de banque multicanal, d'amélioration continue de ses process et des services offerts à sa clientèle.

A propos de :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE IOM, le pôle de banques commerciales à l'outre-mer et à l'international du Groupe BPCE.

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr